

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de suficiencia profesional

Estructuras Caracterológicas en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de
la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017

Para optar el título profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Luis Alberto Parhuayo Esteban

Lima-Perú
2017

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo final a mi madre Martha, Esteban Dávila; por ser la persona que más amo en la vida, por estar siempre junto a mí con valentía y responsabilidad, por haberme demostrado que todo es posible cuando uno se lo propone con dedicación y esfuerzo, enseñándome que el amor, la sensatez, la honestidad, la humildad y la actitud positiva son las principales herramientas para el éxito.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por la bendición que me otorga día a día. A mi familia por ser la fortaleza que me mantiene firme en lograr mis sueños y por brindarme todo su amor. A todos los docentes que fueron parte de mi formación profesional. Gracias.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas de la Directiva N°003- FPs y Ts.- 2016 de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el título profesional bajo la modalidad de TRABAJO ACADEMICO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA, presento mi trabajo de investigación denominado: “Estructuras caracterológicas que predominan en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima metropolitana, 2017”.

Por lo que, señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

Luis Alberto, Parhuayo Esteban

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPITULO I. Planteamiento del problema	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Formulación del problema específico	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia	19
CAPITULO II. Marco teórico conceptual	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Internacionales	20
2.1.2. Nacionales	23
2.2. Bases teóricas	26

2.2.1. Carácter	26
2.2.2. Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger	28
2.2.3. Modelo psicobiológico de personalidad de Cloninger	28
2.2.4. Teoría de los rasgos de la personalidad según Cattell	29
2.2.5. Teoría humanístico-existencial. Modelo Gestalt	31
2.3.1. Psiquetipos de la personalidad	31
2.3.2. Características de los tipos de carácter	33
2.3.3. Las ocho etapas de la personalidad	36
2.3.4. Etapas del desarrollo de la personalidad según Cattell	38
2.3.5. Factores del carácter Modelo Gestalt	39
2.3.6. Componentes de la personalidad	40
2.3.7. Criterios de anormalidad	42
2.3.8. Procesos caracterológicos por Erich From	43
2.4. Definición conceptual	45
CAPÍTULO III. Metodología	46
3.1. Tipo y diseño de investigación	46
3.1.1. Tipo	46
3.1.2. Nivel	46
3.1.3. Diseño de investigación	46
3.2. Población y muestra	47
3.3. Identificación de variable y su operacionalización	49
3.3.1. Definición operacional	49
3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico	52
3.4.1. Instrumento de recolección de datos	52

CAPÍTULO IV. Procesamiento, presentación y análisis de los resultados	55
4.1. Procesamiento de los resultados.	55
4.2. Presentación de los resultados.	56
4.2.1. Tabla de frecuencia	57
4.2.2. Gráficos porcentuales de los resultados	59
4.3. Análisis y discusión de resultados	65
4.4. Conclusiones	75
4.5. Recomendaciones	77
CAPÍTULO V. Intervención	79
5.1. Denominación del programa	79
5.2. Justificación del problema	79
5.3. Establecimiento de Objetivos	81
5.3.1. Objetivo general	81
5.3.2. Objetivo específico	81
5.4. Sector al que se dirige	82
5.5. Establecimiento de conductas problemas / Meta	82
5.5.1. Meta	85
5.6. Metodología de la intervención	85
5.7. Instrumentos / Material a utilizar	86
5.8. Cronograma	86
5.9. Actividades	89
5.10. Evaluación	107

- **Referencias bibliográficas** **108**
- **Anexos**
- Anexo 1
- Anexo 2.
- Anexo 3.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Piquetipos de la personalidad	31
Tabla 2. Las ocho etapas de la personalidad	36
Tabla 3. Etapas del desarrollo de la personalidad según Cattell	38
Tabla 4. Proceso de Asimilación	43
Tabla 5. Proceso de socialización	44
Tabla 6. Población	47
Tabla 7. Muestra	48
Tabla 8. Definición operacional	50
Tabla 9. Medidas estadísticas descriptivas de la variable	56
Tabla 10. Frecuencia de la variable sexo	57
Tabla 11. Frecuencia de la variable programa	58
Tabla 12. Frecuencia de la variable etapa de desarrollo	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes de la personalidad	41
Figura 2. Criterios de anormalidad	42
Figura 3. Tipo de estructura caracterológica en los estudiantes	59
Figura 4. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes hombres	60
Figura 5. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres	61
Figura 6. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos	62
Figura 7. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa UNI	63
Figura 8. Tipo de estructura caracterológica de adolescentes en comparación a jóvenes – Etapas del Desarrollo	64

RESUMEN

La investigación se aplicó a una muestra de 77 estudiantes del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, con el objetivo principal de determinar e identificar las diferentes circunstancias de los tipos de estructuras caracterológicas en los alumnos. El tipo de investigación es aplicada y de un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal; Nivel Descriptivo. El instrumento de medición fue el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Revisión 2006. El procesamiento de datos que se utilizó fue el Software SPSS versión 22 y Ms Excel 2016. En los resultados de la investigación se determina el tipo de estructura caracterológica Flemático, con un porcentaje de 25%. Por ello, se pretende teóricamente iniciar una reflexión sobre el tema y de manera práctica, retomar los esfuerzos para desarrollar un trabajo integral y multidisciplinario.

Palabras clave: *Carácter, descriptivo, estudiantes, investigación.*

ABSTRACT

The research was applied to a sample of 77 students of the annual cycle turn tomorrow of the Pitágoras academy of Metropolitan Lima, with the main objective of determining and identifying the different circumstances of the types of characterological structures in the students. The type of research is applied and of a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design; Descriptive Level. The instrument of measurement was the Gaston Berger Characteristic Questionnaire. Revision 2006. The data processing used was SPSS software version 22 and Ms Excel 2016. The results of the research determine the type of phonological character structure, with a percentage of 25%. For this reason, it is theoretically intended to initiate a reflection on the subject and in a practical way, to resume the efforts to develop an integral and multidisciplinary work.

Key words: *Character, descriptive, students, investigation.*

INTRODUCCIÓN

El 80% de los jóvenes que postula a una universidad lo hace sin mayor conocimiento de la carrera en la que se inscribe. Consideran, como única razón para hacerlo, la representación social de dicha carrera. La decisión de desertar radica en la falta de vínculos con los objetivos y metas personales propuestas al elegir la carrera. Como se conoce, muchos jóvenes abandonan sus estudios porque descubren que la carrera elegida no tiene sentido para ellos. El factor personal alberga distintas variables, como las características individuales, las metas, los intereses personales, las motivaciones y la orientación vocacional (Mori, 2012).

Ante la mencionada incidencia, existe un factor influyente que se constituye en un conjunto de rasgos y características particulares de cada alumno que lo adquiere a lo largo de la vida, convirtiéndolo de esta manera en una persona única siendo un aspecto principal del desarrollo personal, el establecimiento de una identidad, y de la cual se expresa y se define por los papeles que se asumen. Ese factor es el carácter, el cual conforma la personalidad.

Así mismo, el presente estudio, surgió por la iniciativa de investigar en el campo de la orientación vocacional en referencia a las estructuras caracterológicas de la cual conforma junto con el temperamento; la personalidad de los estudiantes pre universitarios. Debido a ello se busca describir el tipo de carácter existente en este alumnado previo a incorporarse a estudios superiores y, posteriormente, al mundo laboral. El desarrollo de la investigación fue el siguiente:

En el Capítulo I. Planteamiento del Problema, se analiza el área problemática en el cual se desarrolla la investigación, se planteó el problema general y cinco problemas específicos siendo necesario establecer los objetivos. Así mismo se desarrollaron las justificaciones del estudio.

En el Capítulo II se elaboró el Marco Teórico Conceptual de la investigación, los antecedentes de tesis internacionales y nacionales con referencia al tipo de carácter en los estudiantes académicos. Las Bases Teóricas sobre los principales puntos de este tema, realizando previas definiciones. De igual manera, las definiciones conceptuales y operacionales; para un mayor alcance en la comprensión del tema, sintetizando tanto en párrafos como en figuras, tablas y cuadros operacionales.

En el capítulo III, se desarrolló la Metodología que se utilizó en la investigación, el instrumento de recolección de datos; el cual fue el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Así mismo, la selección de la muestra, la técnica y el proceso final del mismo. Se presenta el diseño de la investigación, el cual permitió establecer que existe congruencia en la variable de trabajo. Además, presentamos la población sujeta al estudio y la muestra representativa.

En el Capítulo IV, se detallaron los resultados de esta investigación y discusión de los mismos, la cual tiene como pretensión profundizar el conocimiento existente en el sistema educativo universitario sobre las estructuras caracterológicas que identifican a los estudiantes, hecho que permitirá proponer planes y acciones para prevenir este problema en las academias y centros pre- universitarios, así mismo, sea de aporte al área de la orientación vocacional.

Se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones de la investigación y junto a ello los tipos de caracterológicos que identifican a los estudiantes, como también, la proyección de las recomendaciones desde un enfoque holístico dirigido tanto a la institución educativa y su grupo humano, como también a los padres de familia.

En el capítulo V Finalmente se elaboró un programa de prevención e intervención, en referencia a los resultados significativos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Las Academias Pitágoras, son una red educativa que impulsa la educación como soporte para el progreso de las personas, las organizaciones en nuestro país (Pitágoras, 2017). Como tal, su servicio está orientado a la preparación de sus alumnos para un rendimiento óptimo tanto al postular a una universidad como también, a su desarrollo educativo dentro de la misma.

En todo sistema educativo pre universitario, existe un factor en lo que respecta al autoconocimiento de los alumnos en el proceso de inserción a la universidad, que podría ser a través, del tipo de personalidad en cuanto a estructuras caracterológicas se refiere; es así, que su interés ante una carrera profesional estaría ligado o no a la predisposición y características que le permitan tener un mayor desempeño dentro de la carrera universitaria, todo ello, como parte del desarrollo del mismo y el entorno en el que se esté desarrollando.

Dentro del contexto ocupacional se presentan realidades diferentes, así, por ejemplo, en nuestro medio la creciente dirección hacia la informalidad requiere de un tratamiento diferencial; que esté relacionado con el propósito de optimizar el espíritu emprendedor de los jóvenes hacia grupos ocupacionales acordes con los grandes cambios de la actualidad dando un giro significativo hacia actitudes empresariales sustentables (Vicuña, 2010).

En una investigación sobre los “Factores que influyeron en el proceso de integración a la Universidad católica y en el rendimiento académico de los alumnos que ingresaron procedentes de los diferentes departamentos del Perú” (García & Medina, 2011). Se observó que el proceso de integración del alumno de provincia que recién ingresa a la Universidad presenta características diferentes a la de aquel que reside en Lima, ya que no sólo debe adaptarse a sus propios cambios que va experimentando y a su nueva forma de ver el mundo, sino que tiene que redefinir sus roles y competencias en un nuevo ambiente familiar, académico y de grupos de pares. Podemos observar un indicador de todo ello y es una influencia relevante en el desenvolvimiento y comportamiento universitario, determinando esta etapa como crítica y de vulnerabilidad relativa.

En Lima, la mayoría de los alumnos en un 90% residían en casa de familiares o en una pensión, y el 68% se sintió con limitaciones en ese lugar, pues tenían que adecuarse a horarios, normas y nuevas relaciones con parientes u otros adultos (García & Medina, 2011). Esto conlleva a la observación de factores de influencia a una posible afectación hacia la autorrealización académica laboral de estudiantes que ingresan a la universidad sin tener un previo auto-concepto de lo que vendría hacer un complemento de predisposiciones y estructuras caracterológicas no reconocidas por los mismos ante un interés de elección de carrera profesional (p.128).

Así mismo, entendemos que existen intereses intrínsecos y extrínsecos que se manifiestan en un individuo, que se desarrollan sobre la base del aprendizaje y de componentes innatos, que van modelando las percepciones descubriendo sus habilidades. Por lo cual se podría analizar las posibles soluciones a raíz de este enfoque.

Cuando la persona no descubre sus intereses intrínsecos, no ha descubierto sus habilidades, por lo tanto, tiene un capital potencial que puede quedar permanentemente en tal estado; la orientación vocacional

tiene como propósito, ayudar a las personas a descubrir cuáles son esos intereses intrínsecos con sus habilidades subyacentes que perfilen una personalidad exitosa en el contexto de la inserción socialmente productiva. Por lo tanto, los intereses cuyo contenido son adquiridos, y que tienen componentes innatos que actúan como base de las habilidades, hacen que en este caso los estudiantes académicos se mantengan por tiempo definido hacia la búsqueda de una meta, objetivo o fin, que no es más que mantener actualizado la satisfacción de los intereses intrínsecos y extrínsecos.

A un futuro cercano, la orientación vocacional puede poner especial atención en esta clase de intereses, puesto que son los que orientarán exitosamente el camino a la elección de una ocupación o profesión; complementando con los intereses extrínsecos; los cuales son los que promueven el logro de la persona en el posicionamiento social de tenencia material; sin embargo, se llevarían de manera complementaria para la consecución de una sola clase de interés que lleve al éxito (Vicuña, 2010).

En los adolescentes los aspectos de su personalidad que los ayudan a integrarse son sus fortalezas, entendida como los factores internos y controlables por el propio individuo que permite generar una ventaja competitiva frente a sus compañeros dependiendo del conocimiento y manejo que cada uno haga de ellos como también a la capacidad que tiene el ser humano para sobreponerse, afrontar adversidades y tomar decisiones asertivas que forme parte de su autodirección hacia el desarrollo de una vida tanto académica como universitaria, propiamente identificada con sus necesidades y capacidades personales (García & Medina, 2011).

Para concluir se elaborará un programa de prevención e intervención, según los resultados significativos.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

1.2.1. Formulación del problema específico.

FPE1. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

FPE2. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

FPE3. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

FPE4. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes del Programa UNI del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

FPE5. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes de 15 a 18 años de edad en comparación con los estudiantes de 19 a 24 años de edad del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general

Determinar el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

1.3.2. Objetivos específicos.

OE1. Identificar el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes hombres del ciclo anual del turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

OE2. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

OE3. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

OE4. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa Uni del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

OE5. Identificar el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes de 15 a 18 años de edad en comparación con los estudiantes de 19 a 24 años de edad del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017.

1.4. Justificación e importancia

Justificación teórica

El motivo por el cual se realiza la presente investigación, es para conocer los tipos de estructuras caracterológicas en los estudiantes al realizar su proceso académico post universitario. Ante ello esta investigación está orientada a desarrollar y brindar un aporte al sistema educativo pre universitario y a la orientación vocacional, en el aspecto de la posibilidad del autoconocimiento de los alumnos en el momento de desarrollar su proceso académico, a través, del tipo de carácter individual, lo cual, determina su personalidad.

Justificación práctica.

En nuestra realidad son muy pocas las investigaciones que describen el desenvolvimiento caracterológico actitudinal ligado a la predisposición e individualidades basado en experiencias en los estudiantes pre universitarios, lo cual, permitiría obtener además de un mayor desempeño en la etapa académica, un futuro óptimo en el desarrollo de la vivencia universitaria. Así mismo, ha sido este factor el que ha motivado a profundizar en el tema y brindar la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes.

A continuación, se presentarán los antecedentes de la investigación, los cuales se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados por instituciones de educación superior. En primer lugar, se indicaron cuatro antecedentes internacionales y luego cuatro antecedentes nacionales que se consideran adecuados para fundamentar tal variable y sustentar la línea de la presente investigación.

2.1.1. Antecedentes internacionales

(Barale, Maria Florencia, 2011) En su tesis titulada “*Similitudes entre estilos de personalidad de adolescentes estudiantes que eligen la misma carrera universitaria*” (Argentina). Las conclusiones indicaron que en los adolescentes el hecho que resalta y a lo cual atribuye como causante de problemas está en la relación por la búsqueda de una identidad establecida; precisamente, decidir en este periodo no es algo simple y más aún se dificulta, cuando se trata de una de las decisiones más relevantes y con mayor importancia para la vida del adolescente: la decisión vocacional.

Detrás de una elección de carrera universitaria, los adolescentes tienden a buscar en la misma una identidad, la cual es valiosa para él/ella. Es decir, el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, aquella que le provea de una identidad; busca la profesión que le brinde una imagen de sí mismo que le permita acceder a su medio social.

La decisión hacia una vocación es una manifestación de la personalidad, es decir, es una decisión que se relaciona con la identidad. Una elección vocacional requiere un replanteo de la propia vida que implica también la elección del sujeto en su ideal y autorrealización individual de su preferencia.

Las propiedades de la personalidad se manifiestan de una compleja matriz de condiciones biológicas (Temperamento) y aprendizajes experienciales (Carácter), e integran la característica distintiva de las disposiciones de percibir, sentir, pensar y afrontar la realidad de los individuos.

En la elección de una carrera universitaria, las personas deben presentar ciertas características de personalidad pretendidas por cada carrera, lo cual significa que éstas van a poseer estilos de personalidad similares entre sí.

(Barale, 2011, p.107)

(Paucar Cornelio, Violeta Rocío, 2012) en su tesis titulada *“La personalidad del alumno Kichwa y su influencia en el aprendizaje escolar. Estudio a realizarse en la escuela provincia de galápagos de la comunidad cocha colorada, parroquia simiatug, cantón Guaranda, provincia de bolívar; año lectivo 2011-2012-2”* (Ecuador). Los resultados indicaron que el alumno va formando su personalidad junto con la naturaleza (pacha mama), la familia, y la comunidad, en donde cada una de las familias ve crecer a sus hijos, practicando sus valores y costumbres. Por lo que estos factores son importantes para su desarrollo.

Las características básicas de los estudiantes son la capacidad para ayudar, el respeto que demuestran a sus padres, maestros y entre compañeros, estos patrones junto con la responsabilidad son esenciales para el éxito en el aula. Su personalidad se desarrolla a través de la

correspondencia, complementariedad y reciprocidad. Así mismo los resultados evidencian que los alumnos de Kichwa, mantienen tanto niveles extroversión como de introversión, esto como perspectiva general (Paucar, 2012, p.111).

(Novoa Consuelo y Barra Enrique, 2015) En su investigación titulada *“Influencia del apoyo social percibido y los factores de personalidad en la satisfacción vital de estudiantes universitarios”* (Chile). Los resultados establecieron que los universitarios conllevan categorías elevadas en relación al apoyo social percibido y satisfacción vital. El apoyo social percibido se atribuyó en niveles importantes con la satisfacción vital.

A su vez, así mismo la satisfacción vital manifestó una aproximación negativa con neuroticismo y relaciones de carácter positivo con extraversión, responsabilidad y amabilidad. (Jiménez, 2015) Explica que el Neuroticismo se entiende como una dimensión de la personalidad, en la que si se llega a puntuaciones altas estas indican ansiedad, tensión constante o inestabilidad emocional (p.176).

El apoyo social es uno de los factores que se relacionaron con la satisfacción vital.

Así mismo cabe resaltar que esta investigación la cual fue de tipo descriptivo correlacional, tuvo como propósito examinar la relación de la satisfacción vital con el apoyo social percibido y los cinco grandes factores de personalidad, en estudiantes de la Universidad de Concepción (Novoa, 2015).

(Gracia García, Pablo, 2015) en su estudio titulado *“Personalidad y preferencias vocacionales en estudiantes de secundaria”* (España). Los resultados indicaron que se evidencia una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales. Así mismo se establece que

las personas extravertidas, pasionales y sociales tienden a dirigirse a profesiones tanto deportivas como policiales.

No se evidenciaron relaciones entre extraversión y la orientación por las áreas psicopedagógicas y económico-empresarial. En referencia a la personalidad, las mujeres, tienden hacia la conciencia e inestabilidad emocional. Con respecto a los hombres, ellos se desenvuelven hacia la apertura y extraversión. Así mismo en cuanto a preferencias vocacionales las mujeres se orientan con mayor tendencia hacia la psicopedagogía y los hombres hacia el ámbito deportivo como también el de seguridad.

Se establece que los estudiantes que mantienen un interés en las humanidades y en el área científico-tecnológica, se determinan por la apertura al conocimiento como también a la experiencia, de igual manera hacia la creatividad y una preferencia por el ámbito académico (Gracia, 2015, p.18).

2.1.2. Antecedentes nacionales

(Ríos Cubas, Elías Víctor, 2011) en su artículo de investigación científica titulado “*Estilos de personalidad en los procesos de orientación vocacional en alumnos del 4° y 5° grado de secundaria*” (Huancayo) Los resultados indicaron que existe tendencia media de elección por el área que tiene que ver con carreras orientadas a la creatividad.

No se evidenciaron indicadores o incidencia de la personalidad en los intereses vocacionales; sin embargo, se desarrolla la influencia del entorno psicosocial en la toma de decisiones vocacionales y la presencia de habilidades en los jóvenes que deben elegir un estilo de vida; de la cual se manifiesta en estructuras caracterológicas según las experiencias y hechos vividos. También se observa que deben adaptarse y mejorar

aquellos instrumentos que apoyan en la toma de decisiones profesionales obedeciendo la realidad transcultural de los adolescentes y las peculiaridades de exigencia laboral. (Cubas, 2011).

(Castro Valdez, Joaquín, 2013) en su tesis titulada *“Claridad del autoconcepto y autoestima en relación a la exploración y compromiso vocacional en adolescentes”* (Lima). Los resultados indicaron que existe un promedio alto de exploración en mujeres que difiere de los hombres, los cuales presentan una preferencia a ubicarse dentro de un contexto de identidad cerrada, lo cual sería un nivel de exploración baja y un compromiso alto.

Así mismo en las mujeres existe una predominancia de exploración y planeamiento, en lo cual tienden a no observar los resultados de hechos relevantes o significativos como retribución de su esfuerzo lo que hace que su desarrollo de búsqueda sea más extenso.

Existe una importante relación de la dimensión del autoconcepto en capacidad del adolescente para decidir una carrera profesional, con la proposición de que si la preferencia es coherente y estable; la misma permitirá una estabilidad continua de la preferencia vocacional de lo que el estudiante quiere ser y hacer (Castro, 2013, p.22).

(Chuquimajo Huamantumba, Silvia, 2014) en su tesis titulada *“Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear biparental y monoparental”*. Las conclusiones indicaron que los varones de familia monoparental tienden a presentar mayor desconfianza escolar, esto se entiende como una desconfianza general en la escuela. Así mismo, los varones en general tienden a mostrar mayor intolerancia social que las mujeres, vale decir que tienden a tener menos consideraciones por los estatutos establecidos por la sociedad y la abogacía de los demás.

Con respecto al rendimiento escolar los varones en general tienden a presentar mayores indicadores inadecuados que las mujeres, el mismo que está relacionado con el desempeño escolar en sentido negativo.

Y por último el indicador que se encontró en relación al tema de investigación fue que los varones de familia monoparental son los que tienden a presentar un mayor nivel de disconformidad social que las mujeres de su correspondiente colectividad y que los adolescentes de familia biparental, que se entiende como una disconformidad con las normas y ética social (Chuquimajo, 2014, p.101).

(Quispe Zúñiga, Melissa Evelyn, 2014) en su tesis titulada “*Motivos ocupacionales y autoconcepto en la elección de carrera*” (Lima). Los resultados indicaron que existe una influencia relevante de los padres en la decisión vocacional profesional de los hijos, indicadores como el nivel socioeconómico de la familia y la profesión de los padres influyen en la elección de carrera. Si la situación económica es de índices bajos y los apoderados se mantienen en labores de poco reconocimiento, los mismos padres, presionarían a sus hijos a decidir por carreras de “alto nivel social o de reputación”.

Con relación al autoconcepto, las mujeres destacan en las áreas de comunicación y honestidad, a diferencia de los hombres que se desenvuelven eficazmente en las matemáticas y en la estabilidad emocional. Se identificó que los autoconceptos llegaron a ser bajos en los estudiantes que decidieron elegir profesiones artísticas.

Los motivos u orientaciones ocupacionales de disposición prosocial se presenta en índices altos en mujeres, el cual determinaría que su interés por el bienestar común así como el desarrollo y mejora de la vida de los demás en más establecido en mujeres. Sin embargo en el autoconcepto de estabilidad emocional los hombres presentan índices más altos que el de las mujeres (Quispe, 2014, págs.24-27).

2.2. Bases teóricas.

(Arias, 2012) Afirma que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio del conjunto de conceptos y exposiciones que establecen el punto de vista o criterio adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107).

Por consiguiente, es necesaria la revisión de teorías, vinculadas al tema para la construcción de un referente ante la problemática que se necesita abordar. Así mismo, se exponen las bases teóricas que sostienen la línea de la presente investigación.

2.2.1. Carácter.

Izquierdo Martínez, Ángel (2002) Define el carácter psicológico como la peculiaridad del individuo que se enfrenta al mundo haciendo uso de sus distintas facultades; es decir, en su sentir y en su obrar, en sus decisiones voluntarias, valoraciones y objetivos. Así como en sus juicios y orientaciones culturales.

La personalidad está desarrollada junto con el temperamento, el cual es una disposición biológica, el carácter, a diferencia, depende de las experiencias del sujeto” (p.8). Así mismo, el carácter está vinculado a los auto-conceptos que predominan en nuestras intenciones y disposiciones; es lo que hacemos con nosotros mismos de manera deliberada y básicamente se produce por la socialización.

Santos R, José Alberto (2004) Determina que cada persona tiene un tipo caracterológico dominante, pero este puede tener sus distinciones de acuerdo al medio y las circunstancias vividas. No se puede hablar de tipos únicos durante toda la vida. Si por naturaleza una persona es colérica, puede ser que por su reacción se modifique o cambie en un apasionado.

En este caso es el tercer factor el que influye en el carácter. Los tres elementos de la configuración del carácter se basan en la emotividad, la actividad, y la resonancia. Al combinar estos tres componentes se establecen ocho tipos caracterológicos (Santos R, 2004).

El carácter se precisa como el rasgo central de la personalidad. Implica las diferencias individuales en el autoconcepto, los objetivos y valores individuales (Svrakic, 2005). Es lo que el individuo hace deliberadamente. Es racional y volicional. El carácter conlleva la determinación, empatía, paciencia, e incluso en individuos maduros, esperanza, amor y lucha; las cuales son emociones. Así mismo, el carácter puede ser puntualizado como la suficiencia de guiarse a uno mismo. El carácter incluye funciones cognitivas superiores que están adheridas a la abstracción, la interpretación simbólica y el razonamiento.

(Chico Librán, 2014) Determina al carácter como el estilo de vida o el sello personal que luego vendría a derivar a un conjunto de comportamientos dados. Por lo tanto, el carácter, como oposición al término de temperamento, hace referencia a las características adquiridas durante el desarrollo y refiere una fracción de concordancia con los estatutos sociales, por lo tanto, hace alusión a los procesamientos sociales e experiencias de la persona y que refieren especificidad a la modalidad de ser individual.

Depende de la relación social que mantiene el individuo con su comunidad que refleja las condiciones personales y la manera de vivir. Los factores que conforman el carácter se constituyen en una conformación que se reconoce como estabilidad, adherencia y tendencia a un nivel de semejanza en nuestras aseveraciones frente a los cambios que acontecen en nuestro contexto (p.26).

2.2.2. Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger.

En la presente teoría, el carácter presenta diversas condiciones innatas que actúan como soportes básicos en el desarrollo de la personalidad, en las que se irá adquiriendo los diferentes contenidos que lo llevaran a dar forma estable y constante en su modo de enfrentar las diversas circunstancias de acuerdo a la experiencia de vida de cada persona.

Se comprobó tres constantes que en algún grado tipificaban a estos personajes, estos fueron los factores llamados Emotividad – No emotividad, Actividad – No actividad, Resonancia llamado también Primariedad y Secundariedad. Así mismo, en estos factores caracteriales cada sujeto los presenta en diferentes grados, de los cuales se desarrollan los ocho tipos de carácter (Berger, 1954, págs. 13-36).

2.2.3. Modelo psicobiológico de personalidad de Cloninger, aproximación integradora

Existen tres dimensiones o enfoques con respecto al carácter, el cual, es participe de la adherencia en la integración del substrato biológico de la personalidad con el desarrollo producido por la experiencia y el aprendizaje sociocultural. Las dimensiones del Carácter se constituyen en tres áreas: Autodirección, Cooperación y Autotranscendencia.

Empezamos con la Autodirección, y esta sería la capacidad que tienen las personas para controlar y equilibrar la conducta a fin de adherirlas a sus principios, metas y creencias personales. Se relaciona con la madurez, autoestima y mecanismos generales de adaptación. La Cooperación hace referencia a los comportamientos prosociales del sujeto. Está relacionado con el altruismo, empatía, compañerismo y solidaridad. Es un precepto de adecuación social ideal. Por último, la Autotranscendencia está relacionada a los factores místicos y espirituales del concepto del universo de una

persona. Está enlazada con la creatividad, fantasía e imaginación; como parte de su autorealización (Bayón, 2006).

En relación al desarrollo del carácter, se puede estructurar en términos de procesos simbólicos abstractos, como, por ejemplo, la conducta potestativa orientada hacia objetivos, la empatía social y la invención creativa. (Bordalejo, 2014) afirma que hay factores que indirectamente influyen a mantener una determinada conducta o la misma varía de acuerdo a los nuevos aprendizajes.

Por lo tanto, el carácter, que también es reconocido por ser el núcleo conceptual de la personalidad se basa en aquellos componentes de la personalidad que tienen afinidad con el control ejecutivo, la empatía y la socialización. Se relaciona además con los procesos cognitivos de la lógica, la construcción, la evaluación y la invención de símbolos abstractos que regulan las diferencias individuales en el procesamiento de metas y valores, y sólo se encuentra plenamente desarrollado en individuos con altos niveles de madurez; el cual se equilibra de acuerdo al conjunto de hechos o experiencias afrontadas (p.265).

2.2.4. Teoría de los rasgos de la personalidad según Raymond Cattell

Cattell, determina los rasgos como predisposiciones, relativamente persistentes, a ciertas reacciones que son las individualidades estructurales elementales de la personalidad. Los organizó en diferentes sentidos.

Cattell, distinguió los rasgos habituales de los únicos. Un rasgo común es el que todos presentamos en determinada medida, por ejemplo, la inteligencia, la extroversión y la afiliación. En general los sujetos presentan estos rasgos pero unos los tienen en mayor dimensión que otros. El fundamento que explica por qué Cattell propuso estos rasgos sean

universales es que todos tenemos un potencial semejante para heredarlos y además estamos inmersos a influencias sociales similares, como lo es estar adherido a una misma cultura.

Los sujetos son distintos porque conllevan estos rasgos comunes en diferentes medidas o grados. Así mismo, son diversos porque tienen rasgos únicos. Hay rasgos que se exteriorizan con énfasis en los intereses y las actitudes. Por ejemplo, un sujeto puede presentar preferencias por la geología y otro podría estar interesado en las guerras, en el deporte o en las artes.

Cattell, se interesaba por las influencias referentes a la herencia y el entorno lo cual conllevaban a moldear la personalidad. Investigó la relevancia de ambas relacionando y comparando estadísticamente las afinidades encontradas entre gemelos que habían sido criados en la misma familia, entre los que se habían criado separados, entre hermanos no gemelos educados en la misma familia y entre hermanos no gemelos criados en forma separada. Esto le permitió determinar la medida en que las diferencias de los rasgos se podían asignar a factores genéticos o a ambientales.

En su investigación los resultados señalaron que la herencia ejercía un papel central en el caso de algunos rasgos. Por ejemplo, los datos proponen que el 80% de la inteligencia (factor B) y 80% de la timidez frente a audiencia (factor H) se conlleva en referencia a factores genéticos. Cattell llegó a la conclusión de que, en general, una tercera parte de la personalidad tiene procedencia genética y dos terceras fracciones dependen de factores sociales y ambientales (Schultz, 2010, págs. 266-267).

2.2.5. Teoría humanístico-existencial. Modelo Gestalt

La personalidad proviene del desarrollo de la interacción en el entorno, es decir, del concepto básico de la Gestalt, el cual es el campo organismo-entorno, sin embargo, las corrientes humanistas y la Gestalt acerca de cómo se construye la personalidad del ser humano, es desigual a lo que han explicado las corrientes psicoanalistas y conductistas; Seelbach (2013) afirma:

“La personalidad no está establecida por hechos pasados exclusivamente, y tampoco se considera que la personalidad es invariable, de tal manera que el área humanista señala que la personalidad se desarrolla debido a un conjunto de experiencias que el ser humano continuamente integra a su vida” (págs. 47-50).

La personalidad evoluciona de forma continua, no es una entidad fija como considera el psicoanálisis, ni se establece únicamente por el comportamiento, de hecho, se vincula a la interpretación del individuo con respecto a su ambiente social (Seelbach G, 2013).

2.3.1. Psiquetipos de la personalidad

Tabla 1. Psiquetipos de la personalidad.

• Pensamiento introvertido	Le da énfasis a las ideas que a los hechos, mostrando interés en una realidad interna; brinda mínima atención en los grupos colectivos.
• Sentimiento introvertido	Reservado, pero empático y condescendiente con amistades del entorno cercano y lejano; sentimental pero no demostrativo.
• Sensación introvertida	Orientado hacia la experiencia que desarrollan las actividades (artísticas).

<ul style="list-style-type: none"> • Intuición introvertida 	Interesado con las probabilidades, en relevancia con lo que se presenta en la actualidad, en contacto con el inconsciente.
<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento extrovertido 	Preferencia a los acontecimientos en relación a hechos del entorno; objetivo; reprime las emociones.
<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento extrovertido 	Interés en las vinculaciones humanas; ajustado al ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> • Sensación extrovertida 	Primordial en los objetos que proyectan las vivencias, con acontecimientos, y en ocasiones orientado hacia el encuentro de satisfacciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Intuición extrovertida 	Inclinado con las probabilidades para la modificación en el entorno exterior, en lugar del familiar; un buscado de experiencias.

Tomado de Susan C. Cloninger (Psiquetipos de la personalidad)

(Cloninger, 2003, p. 91).

Son los tipos psicológicos, que conforman ocho psiquetipos, establecidos en la dimensión introversión-extroversión, y en los factores pensamiento-sentimiento y sensación-intuición.

La personalidad es la que identifica a la extroversión-introversión, la cual refiere que se nace con un designado tipo de temperamento que induce inquietud primordialmente de nuestra propia persona (introvertida) o del mundo externo (carácter extrovertido).

2.3.2. Características de los tipos de Carácter.

- **Los Pasionales:**

Se identifican por ser aspirantes a lograr lo que se proponen. Tienden a la actividad concentrada en un fin único. Dominadores, naturalmente aptos para delegar. Manejan adecuadamente su impulsividad. Resaltan por ser serviciales, honorables, disfrutan de la sociedad y por lo general manejan y sostienen conversaciones fluidas. Mantienen ideales de responsabilidad y afinidad hacia la familia, la patria y la religión. Suelen tener un sentido profundo de la grandeza. Su valor dominante; la obra por realizar. Le interesan los problemas sociales, morales, filosóficos.

- **Los Coléricos:**

En aspectos positivos son dadivosos, atentos, enérgicos. Optimistas, generalmente de buen humor. De actitud determinante, pero múltiple. Suelen interesarse por la política, aman al pueblo, creen en el progreso y son revolucionarios continuamente. Tienden a desarrollarse por habilidades oratorias y se desenvuelven con ímpetu, atraen a las multitudes. Desde un enfoque negativo presenta gran peligro de dispersión derroche de su gran vitalidad, empezando muchas cosas sin acabarlas y orientándose a la impulsividad, lo que le llevaría a tomar decisiones arriesgadas que le llevan a situaciones comprometidas. Valor esencial: la acción. Apto para la política, la enseñanza, comunicaciones y periodismo.

- **Los Sentimentales:**

Tendiente a la perseverancia de sentimientos, los cuales, se manifiestan poco exteriormente. Sensible a toda clase de emociones o impresiones externas. En la amistad es fiel, constante. No suele tener muchos amigos, y prefiere un pequeño grupo de íntimos. Agradecido,

no muy propenso a la risa y a la expansión. Propenso a la reflexión y análisis de sí mismo. Pocas veces indeciso, vuelve mil veces sobre sus sentimientos. Sobresale en la honradez y bondad. Propenso a ayudar a los demás, perseverante. Introverso, sostiene y mantiene una sensibilidad por la naturaleza. Valor esencial: la intimidad. Suele tener disposición por las matemáticas, pedagogía, psicología y literatura.

- **Los Nerviosos:**

Se determinan por ser de emociones cambiantes, así mismo tienden a la satisfacción por conmover y llamar la atención de los demás sobre sí mismos. Tienden a no enfocarse hacia la objetividad, se identifican con la necesidad de hacer una realidad agradable, por lo cual requieren a la mentira y la subjetividad. Se establecen por tener necesidad de salir del estado habitual y del fastidio. Inestables en sus etapas de afectividad, se ven rápidamente atraídos y también consolados. Valor dominante: la diversión. Vocación de servicio, orientado a ser diplomático.

- **Los Flemáticos:**

Personas de hábitos establecidos y organizados, respetuosos de los principios, puntuales y objetivos. Generalmente impasibles, son también tolerantes, perseverante y carente de todo perjuicio. Su educación es profunda y sus ideales tienen sobre todo un carácter moral. Su sentido del humor es generalmente elocuente. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados. Apto para todo lo que requiera orden y constancia, tiende por ello a la colaboración. De ideales firmes y flexibles, valor esencial: la ley. Prefieren especializaciones, tendiente a estudiar derecho, historia, bibliotecología.

- **Los Sanguíneos:**

Se caracterizan por ser sociables, tratable, manejan las observaciones precisas y de perfil práctico. Aman al mundo, en el cual se muestran corteses, irónicos y escépticos. Son hábiles diplomáticos. Liberales y tolerantes en política, manifiestan poca tolerancia por los grandes sistemas y brindan un gran valor a la experiencia de vida. Proponen la iniciativa y demuestran una gran flexibilidad. Valor dominante: el éxito social. Suele tener disposición para la música y gusto en los deportes.

- **Los Apáticos:**

Tendientes a ser inescrutable, prefieren la soledad, vueltos hacia ellos mismos, pero sin una experiencia de vida intensa. Son sombríos y taciturnos. Son prudente. Repara con mucha dificultad. Se desenvuelven en la soledad. Tienden a ser indolentes a la vida social, son sin embargo, generalmente honestos, veraces y honorables. Valor esencial: la tranquilidad. Su campo predilecto es el de las abstracciones y las matemáticas. Suelen tener aficiones por el dibujo y se desenvuelven mejor en actividades uniformes y tranquilas.

- **Los Amorfos:**

Se mantienen disponibles, pacificadores, tolerantes por impasibilidad, Muy influenciado por el ambiente; optimista, cordial, sociable. Indiferentes al pasado y más todavía que al porvenir. Colaborador de tareas colectivas, poseen una notable capacidad de acomodación. Tienen a desarrollar habilidades para la música (ejecución) y para las obras teatrales. Valor esencial: el placer. Orientados al trabajo social (Vicuña, 2006, págs. 14-35).

2.3.3. Las ocho etapas de la personalidad.

Tabla 2. Las ocho etapas de la personalidad.

Confianza versus desconfianza: de 0 a 1 año de edad	<ul style="list-style-type: none">• En esta etapa se requiere del alivio de los tutores o encargados para generar un sentido de confianza en referencia a su contexto o entorno.• Si no se facilita tal alivio, se producirá desconfianza.
Autonomía versus vergüenza y duda: 2 y 3 años de edad	<ul style="list-style-type: none">• Obtienen una noción de independencia en sus contextos o entornos.• Esta es la etapa en donde los niños indagan o exploran y desarrollan la autoestima para realizar actividades por sí mismos.• En caso los padres sean sobre-protectores no dejaran que los niños exploren la elaboración de la autonomía y la autoestima, y por consiguiente experimentará la vergüenza y la duda.
Iniciativa versus culpabilidad: 4 y 5 años de edad	<ul style="list-style-type: none">• Empieza a tomar la predisposición en las actividades complejas, por si mismos.• En caso el niño sea castigado por tomar una iniciativa, entonces proyectará una culpa en él.• Las emociones de culpa son los comienzos del desarrollo de la conciencia de un niño.
Industrioso versus inferioridad: de 6 años hasta la pubertad	<ul style="list-style-type: none">• El proceso escolar para los niños permite que desarrollen especialidades y aptitudes.• El no tener éxito en las tareas conllevara a un sentimiento de inferioridad.
Identidad versus	<ul style="list-style-type: none">• En la adolescencia se conforma la identidad y la imagen de sí mismos.• Las relaciones, hábitos, ocupaciones y estados

<p>confusión de roles: De 12 a 18 años Adolescencia</p>	<p>socioeconómicos son medios para formar las identidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los individuos en la adolescencia buscan encontrar su identidad real en esta etapa de desarrollo.
<p>Intimidad versus aislamiento: edad de 19 a 40 años adulto joven</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La intimidad se forma en esta etapa o fase de desarrollo por medio de las relaciones; tanto, sexuales, de compañerismo o de relaciones familiares. • Si no se establece la intimidad, lo que se genera es un estado de aislamiento.
<p>Generatividad versus estancamiento: Edad adulta de 40 a 60 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La generatividad se alcanza cuando se es un individuo eficiente y de medio funcional para el entorno o sociedad. • Si no se concretan las metas planteadas, personales o familiares, ello conlleva a una percepción de estancamiento.
<p>Integridad versus desesperanza: De 60 a más adulthood tardía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El individuo mira hacia atrás y establece su vida como un todo. • La integridad se alcanza cuando una persona está contenta con la vida que llevó; sin embargo, un sentimiento de desesperanza se apodera cuando la misma siente que su vida no fue productiva.

Adaptado de Kindersley, Dorling (Kindersley, Sigue un plan preestablecido, 2010, págs. 272-273)

Erik Erikson, constituía la evolución de la persona partiendo del principio epigenético que manifiesta que todo organismo nace con un propósito y que el desarrollo exitoso supone el cumplimiento de ese propósito. Explicó

“todo lo que tiende a desarrollar conlleva un plan prediseñado u organizado que decreta el desarrollo de las partes”. Planteó que la personalidad del individuo se extiende y se desarrolla en ocho etapas establecidas y que el proceso de avance conlleva la continua interacción entre fuerzas hereditarias y ambientales (Erikson, 1950, p.272).

2.3.4. Etapas del desarrollo de la personalidad según Cattell.

Tabla. 3. Etapas del desarrollo de la personalidad según Cattell.

Etapas	Edad	Desarrollo
Infancia	Nacimiento - 6	Destete; control de esfínteres, formación del yo, super yo y actitudes sociales.
Niñez	6 – 14	Independencia de los padres e identificación con coetáneos.
Adolescencia	14 – 23	Conflictos relativos a la independencia, a la autoafirmación y al sexo.
Madurez	23 – 50	Satisfacción con la carrera, el matrimonio y la familia.
Madurez Tardía	50 – 65	Cambios de la personalidad ante circunstancias físicas y sociales.
Vejez	65 +	Ajuste ante la pérdida de amigos, de la carrera y del estatus.

Tomado de Duane P. Schultz (Teorías de la personalidad, 2010, p. 272)

Cattell, propuso seis etapas del desarrollo de la personalidad en el transcurso de toda la vida (tabla 3.1). La infancia, del nacimiento a los seis años, es el indicador primordial del periodo formativo de la personalidad.

La familia; como los son los padres y hermanos, así como las experiencias del destete y el control de esfínteres influyen en el niño. Las disposiciones o actitudes sociales se desenvuelven al mismo tiempo que el yo y el superyó, el sentimiento de seguridad o de inseguridad, las actitudes en relación a la autoridad y una posible tendencia al neuroticismo. Cattell no era referente de Freud, pero integró una variación de sus conceptos a su teoría; a saber: los primeros años de vida son determinantes para el desarrollo de la personalidad, y el conflicto en las etapas pueden concernir la personalidad (Schultz, 2010, p. 272).

2.3.5. Factores del Carácter (Modelo Gestalt).

- **Historia de vida:**

Conjunto de acontecimientos que cada individuo vive, éstos incluyen aprendizajes, relaciones familiares, situación histórica, éxitos personales, fracasos, ideales, pre disposiciones, y todas las situaciones que configuran la vida de una persona.

- **Satisfacción de necesidades:**

Propiedades, defectos y capacidades que tiene cada individuo para obtener lo que demanda el organismo. Cuando se trata de necesidades estas se vinculan con todo aquello que el organismo solicita para su funcionamiento, así mismo está determinado por la historia de vida.

- **Autoconcepto:**

Desarrollo que cada ser humano cree de sí mismo, es semejante a una autobiografía que se desarrolla a diario y que se enriquece con la influencia que tienen otras personas (Seelbach G, 2013, págs. 47-50).

2.3.6. Componentes de la personalidad.

La personalidad se establece por dos elementos: el temperamento y el carácter.

a) Temperamento:

Los seres humanos están adheridos a una herencia genética, que están fundamentadas en componentes que se heredan de los progenitores, como, por ejemplo, el color de ojos, el tono de piel, como también en casos de determinadas enfermedades. Por lo cual, el temperamento es un factor o componente de la personalidad porque establece, de alguna manera, ciertos elementos del proceso cognitivo, comportamiento y factores emocionales.

b) Carácter:

Se determina carácter a los particulares elementos de la personalidad que son parte del aprendizaje en el medio, por ejemplo, los sentimientos, el cual son innatos, es decir, la persona nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan esos sentimientos vendría a ser el carácter.

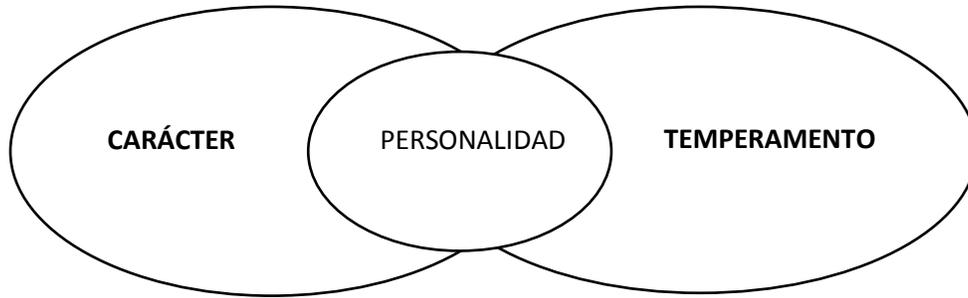


Figura: 1.

Tomado de Germán Adolfo, Seelbach (Componentes de la Personalidad, 2013, p.9)

Algunas corrientes tienen diferentes opiniones sobre la importancia de uno u otro factor, es decir, unos aseguran que el temperamento es más importante en el desarrollo de la personalidad, mientras que otros autores establecen que el factor ambiental; es decir, el carácter, determina la personalidad. Sin embargo, no se puede determinar más a uno u otro factor, en realidad la personalidad se adhiere en partes proporcionales.

2.3.7. Criterios de anormalidad

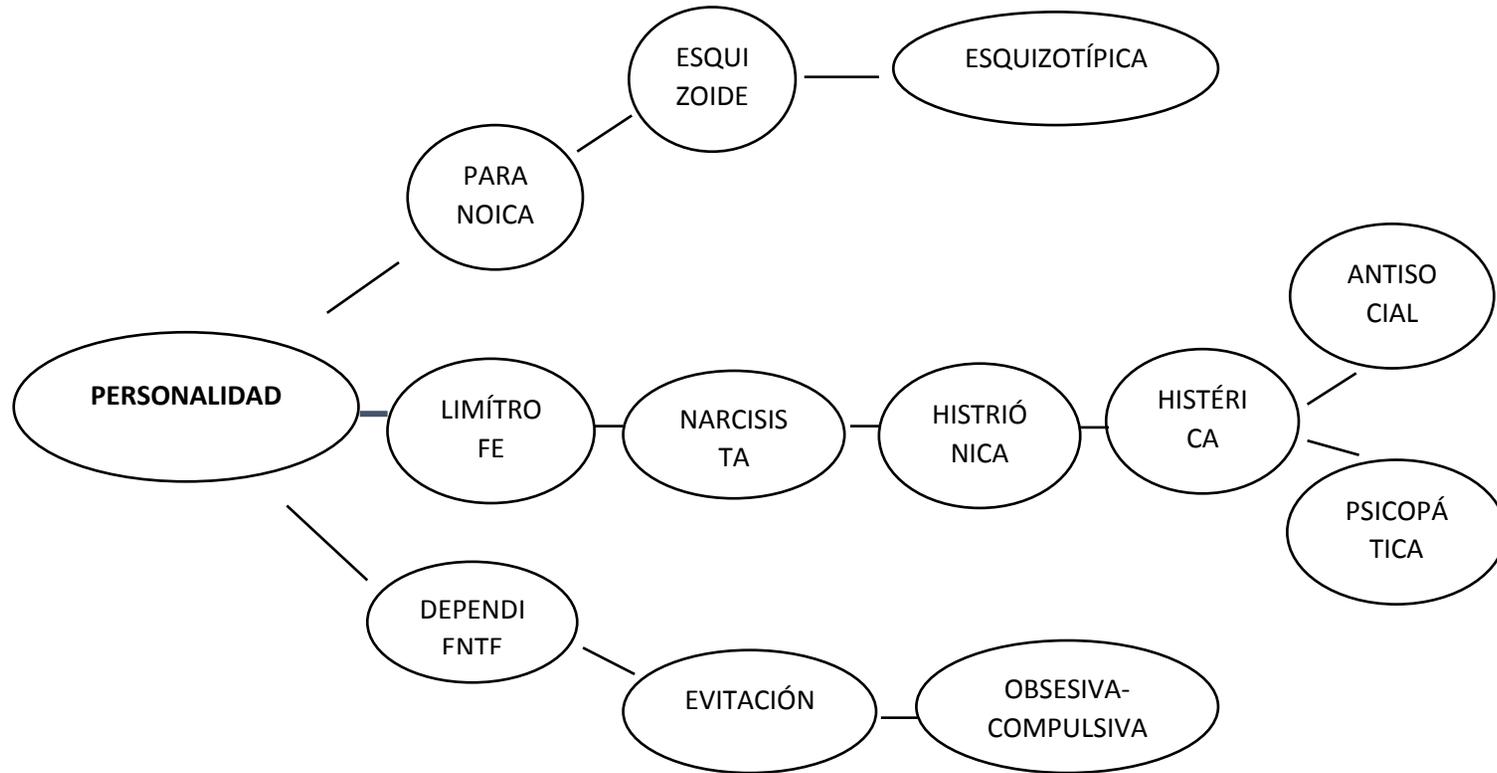


Figura 2. Adaptado de Germán Adolfo, Seelbach

(Criterios de Anormalidad, 2013, p. 26)

La personalidad es un componente determinante para el ser humano y su evolución, todos los factores que la constituyen, desde las conductas y comportamientos, hasta los pensamientos y las emociones, individualizan a un ser humano y lo vuelven único. Un ser esencial.

Con el desarrollo y el trabajo de la ciencia y sus métodos de investigación, el estudio de la personalidad ha avanzado, hasta el punto de clasificarla de acuerdo a parámetros de normalidad o anormalidad. El psicoanálisis y la psiquiatría determinaron al ser humano, dependiendo de las características en cuanto a principios de una personalidad patológica, en tres bloques o tipos de personalidad (Seelbach, 2013, p. 26).

2.3.8. Procesos caracterológicos por Erich From.

Tabla 4. Proceso de asimilación

Proceso de asimilación	• Carácter Recessivo
	• Carácter Explorador
	• Carácter Atesorador
	• Carácter Mercantilista
	• Carácter Productivo

Adaptado de Kindersley, Dorling (El libro de la psicología, 2013, págs. 124-129)

Hay dos factores relativamente fijos: la característica biológica y el ambiente social. De la adherencia de ambos resulta el carácter.

Fromm, establece la formación del carácter a partir de lo que considera la necesidad más principal del individuo: Su necesidad de vincularse con el mundo externo, con las personas y consigo mismo. Llama a la primera proceso de asimilación y a la segunda como proceso de socialización (Kindersley, 2013, p.124).

Tabla 5. Proceso de Socialización.

Carácter Masoquista	Se manifiesta por impulsos a sentirse insignificante o inferior a los demás.
Carácter Sadista	Lograr que otros dependan de uno y tener completa autoridad sobre ellos. Además, los explota, les roba y extrae de ellos todo lo que es posible. Hacer sufrir a los semejantes o disfrutar viéndolos padecer, ya sea física o psicológicamente.

Adaptado de Kindersley, Dorling (El libro de la psicología, 2013, págs. 124-129)

Fromm, diferencia las siguientes disposiciones caracterológicas, concluyentes de la vinculación de la persona con las demás y consigo mismo en el proceso de socialización

En la caracterología de Fromm, se enfatiza en conjunto el carácter social de la persona y no solo lo biológico (Kindersley, 2013, p.129).

2.4. Definición conceptual.

De acuerdo al Drae, (Española, 2017) la palabra carácter proviene del latín “Character”, que significa hacer una incisión, marcar. Vendría a ser un conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad, que las diferencia, por su forma de ser u obrar, de las demás. Así mismo, estos componentes se van desarrollando a lo largo del ciclo de vida a través de mecanismos socioculturales aprendidos, como valores, metas, creencias y estrategias de afrontamiento en circunstancias problemáticas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación es aplicada y de enfoque cuantitativo. Los estudios cuantitativos proponen relaciones entre variables con la finalidad de arribar a proposiciones precisas y hacer recomendaciones específicas (Sampieri, 2006, p. 18).

3.1.2. Nivel

Descriptivo.

Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Así mismo, miden, evalúan o recolectan información sobre distintas consideraciones, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona un conjunto de razones y se determina o recolecta información sobre cada una de ellas, para de igual manera describir lo que se estudia, analiza o investiga (Sampieri R, 2006, p. 102).

3.1.3. Diseño de la Investigación

En el presente estudio de acuerdo a los objetivos establecidos el diseño es no experimental de corte transversal.

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir

variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Sampieri, 2006, p. 208).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

O_1 = Observación del tipo de carácter

M = Muestra

3.2. Población y muestra.

La población está conformada por 77 alumnos del ciclo anual turno mañana, integrados por 31 hombres y 46 mujeres; los cuales son estudiantes de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.

Tabla 6. Población

Academia Pitágoras de Lima Metropolitana

77 alumnos Ciclo Anual – Turno mañana

Hombres	Mujeres
31	46

Grupo Educativo Pitágoras

Dpto. de Marketing

La muestra está constituida por 77 alumnos del ciclo anual turno mañana, integrados por 31 hombres y 46 mujeres; los cuales son estudiantes de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana. Por lo cual la muestra es Censal. La muestra se determina Censal, ya que, se consideró el 100% de la población al establecerla como un número adaptable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece que la muestra Censal es aquella donde todas las unidades de investigación son estimadas como muestra (p. 140).

Tabla 7. Muestra

Academia Pitágoras de Lima Metropolitana

77 alumnos

Hombres	Mujeres
31	46

(Pitágoras, 2017).

3.3. Identificación de la variable y su operacionalización.

(González, 2013) Denomina carácter a las particularidades de la personalidad que son parte del aprendizaje en el medio. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad (p.9).

3.3.1. Definición operacional

Constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, en las que refieran la objetividad de un concepto teórico en mayor o menor nivel. En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable (Sampieri, 2006, p. 146).

Tabla 8. Definición operacional

Variable	Definición Teórica	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Definición operacional
Tipo de carácter	(Vicuña Peri, 2006) refiere que “para complementar las estructuras caracterológicas existen tres factores; emotividad, actividad y resonancia. Al combinar estos tres componentes aparecen ocho tipos caracterológicos” (p.5).	D1. Colérico (E.A.P)	<ul style="list-style-type: none"> • Combativo. • Proselitista. • Persuasivo. • Intuitivo. 	(1) (2) (3)	De acuerdo al cuestionario caracterológico de Gastón Berger. Cada número representa el enunciado y la respuesta que mejor lo describa, de acuerdo al puntaje se obtendrá un tipo caracterológico.
		D2. Pasional (E.A.S)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizado. • Eficaz. • Protector. • Enérgico. 	(4) (5) (6) (7)	
		D3. Nervioso (E.NA.P)	<ul style="list-style-type: none"> • Sugestionable. • Vivaz. • Suspica. • Curioso. 	(8) (9) (10) (11) (12)	
		D4. Sentimental (E.NA.S)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensible. • Tenaz. • Perseverante. • Disciplinado. 	(13) (14) (15) (16)	
		D5. Sanguíneo (NE.A.P)	<ul style="list-style-type: none"> • Benevolente. • Afabilidad. • Sociable. • Efusivo 	(17) (18) (19) (20)	

D6. Flemático (NE.A.S)	• Esquemático.	(21)
	• Calmado.	(22)
	• Organizado.	(23)
	• Objetivo.	(24)
D7. Amorfo (NE.NA.P)	• Vulnerable.	(25)
	• Servicial.	(26)
	• Egocéntrico.	(27)
	• Metódico.	(28)
D8. Apático (NE.NA.S)	• Independiente.	(29)
	• Monótono.	(30)
	• Desinteresado.	
	• Conformista.	

3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico.

Las técnicas a emplearse en la investigación son:

a) Técnicas de Recolección de Información Indirecta.

Se hará mediante la recopilación de información existente en fuentes bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes originales en lo posible, estas pueden ser en libros, revistas, periódicos escritos, trabajos de investigaciones anteriores y otros.

b) Técnicas de Recolección de Información Directa.

Este tipo de información se obtendrá mediante la aplicación de encuestas en muestras representativas de la población citada, al mismo tiempo también se aplicarán técnicas de entrevistas y de observación directa con ayuda de una guía debidamente diseñada.

3.4.1. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de medición es el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Revisión 2006.

Sampieri, Fernández y Baptista (Sampieri F. B., 2006) refieren que el cuestionario es: “el instrumento más empleado para recoger los datos. Un cuestionario se basa en un compuesto de interrogantes referidas de una o más variables que se conllevan a medir (p. 310).

Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Revisión 2006.

Se aplicará el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger, que contiene 30 ítems, dirigidos a los estudiantes de una academia de Lima Metropolitana. Adaptado por Luis Alberto Vicuña Peri y con una baremación hecha en Lima Metropolitana con una muestra de 645 sujetos.

Ficha técnica

Nombre:

Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger.

Autor:

Gastón Berger.

Procedencia:

Universidad de la Sorbona (Francia).

Aplicación:

Adolescentes y adultos de ambos sexos, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario.

Duración:

Aproximadamente 20 minutos.

Objetivos:

Determinar los tipos de personalidad en cuanto a estructuras caracterológicas, mediante una auto-descripción.

Tipo de ítem:

Enunciados de doble opción.

Baremación:

Realizado por Luis Alberto Vicuña Peri en sujetos de diferentes sexos de 14-25 años, en el año 1979, revisada en 1992, 1998 y actualizada en el 2006.

Confiabilidad:

La revisión de la constancia y precisión de medición del cuestionario en 1998 fue mediante el método del test retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación con una muestra aleatoria de 645 sujetos comprendidos entre los 15 a 50 años de edad. Complementariamente a este análisis se ha calculado la consistencia interna para cada una de las escalas del cuestionario. De los resultados se desprende que la variabilidad de los puntajes entre ambos momentos se debe al azar, tal como lo indican los valores “t” para los coeficientes “r” los que han resultado muy significativos aun para el 0.01 de margen de error. De lo hallado se confirma la confiabilidad del cuestionario:

Emotividad; 0.92, Actividad; 0.94, Resonancia; 0.92. Al combinar estos tres componentes aparecen los ocho tipos caracterológicos.

Validez:

Siendo el valor teórico del Ji cuadrado al 0.01 de margen de error igual a 6.64 se puede observar que en todos los casos los valores del Ji cuadrado resulta muy significativo, y los coeficientes de asociación van desde un mínimo de 0.80 hasta un máximo de 0.96 dejando de entrever que la autopercepción del tipo de carácter es concurrente con los resultados del cuestionario caracterológico.

(Vicuña, 2006, p. 6).

CAPÍTULO IV

PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Procesamiento de los resultados.

Luego de reunir la información con los instrumentos mencionados, se procedió a:

- El procesamiento de datos utilizando el software SPSS versión 22 en español y MS Excel 2016.
- Estadística descriptiva: Tabla de frecuencias y la incidencia participativa (porcentajes), de los datos del instrumento de investigación y su respectiva interpretación y/o análisis.
- Se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas:

Valor Mínimo y Máximo

Media aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

4.2. Presentación de los resultados.

A continuación, se presentan los resultados de la variable de investigación y variables intervinientes. En ese sentido, las siguientes medidas estadísticas se consideran fundamentales para sustentar la línea de la presente investigación.

Tabla 9. Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación

		Estadísticos	
		Edad	Tipo
			Caracterológico
N	Válido	77	77
	Perdidos	0	0
Media		17	4
Mínimo		15	1
Máximo		24	8

Comentario: Se identifica que el promedio de la muestra en relación a la edad es de 17, el cual corresponde a la edad de 17 años que se establece dentro de la etapa de desarrollo del grupo Adolescente. Con un valor mínimo de 15, lo que significa que la edad mínima de los estudiantes es de 15 años (Adolescente) y un valor máximo de 24, lo que significa que la edad máxima de los estudiantes es de 24 años (Joven). Se puede observar que el promedio de la muestra es de 4, el cual corresponde al tipo caracterológico Flemático. Con un valor mínimo de 1; lo que significa que por lo menos hay un tipo caracterológico Pasional y un valor máximo de 8, que corresponde al tipo caracterológico Amorfo.

Concluyendo así que cada estudiante se encuentra dentro de uno de los ocho tipos caracterológicos determinados.

4.2.1. Tablas de Frecuencias

Tabla 10. Tabla de frecuencia de la variable Sexo.

		Sexo		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Válido	Femenino	48	62	62
	Masculino	29	38	100
	Total	77	100,0	

Comentario: Se puede observar en la tabla de frecuencias que la muestra está compuesta por 29 hombres que representan el 38% y 48 mujeres que representan el 62% del total de la muestra.

Tabla 11. Tabla de frecuencia de la variable Programa.

		Programas		
				Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Válido	UNI	28	36	36
	SAN MARCOS	49	64	100
	Total	77	100	

Comentario: Se puede observar en la tabla de frecuencias que la muestra está compuesta por 28 estudiantes del programa UNI que representa el 36% y 49 estudiantes del programa San Marcos que representa el 64% del total de la muestra.

Tabla 12. Tabla de frecuencia de la variable Etapa de Desarrollo.

		Etapas del Desarrollo		
				Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Válido	Adolescentes	69	90	90
	Jóvenes	8	10	100
	Total	77	100	

Comentario: Se puede observar en la tabla de frecuencias que la muestra está compuesta por 69 estudiantes adolescentes que representa el 90% y 8 estudiantes jóvenes que representa el 10% del total de la muestra.

4.2.2. Gráficos porcentuales de los resultados.

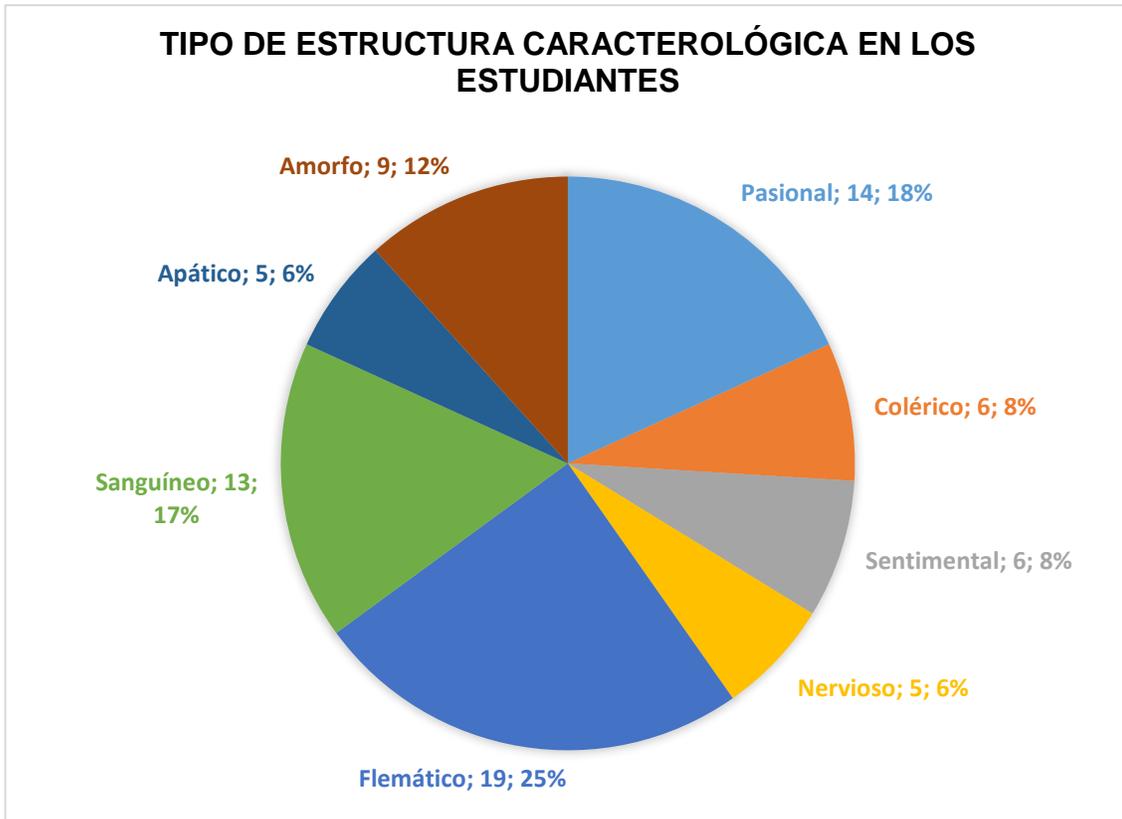


Figura N° 3. Tipo de estructura caracterológica en los estudiantes.

Comentario: Al observar los porcentajes se determina que el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es el del tipo Flemático, con un resultado de 25%. Siendo así un tipo caracterológico que muestra un mayor porcentaje.

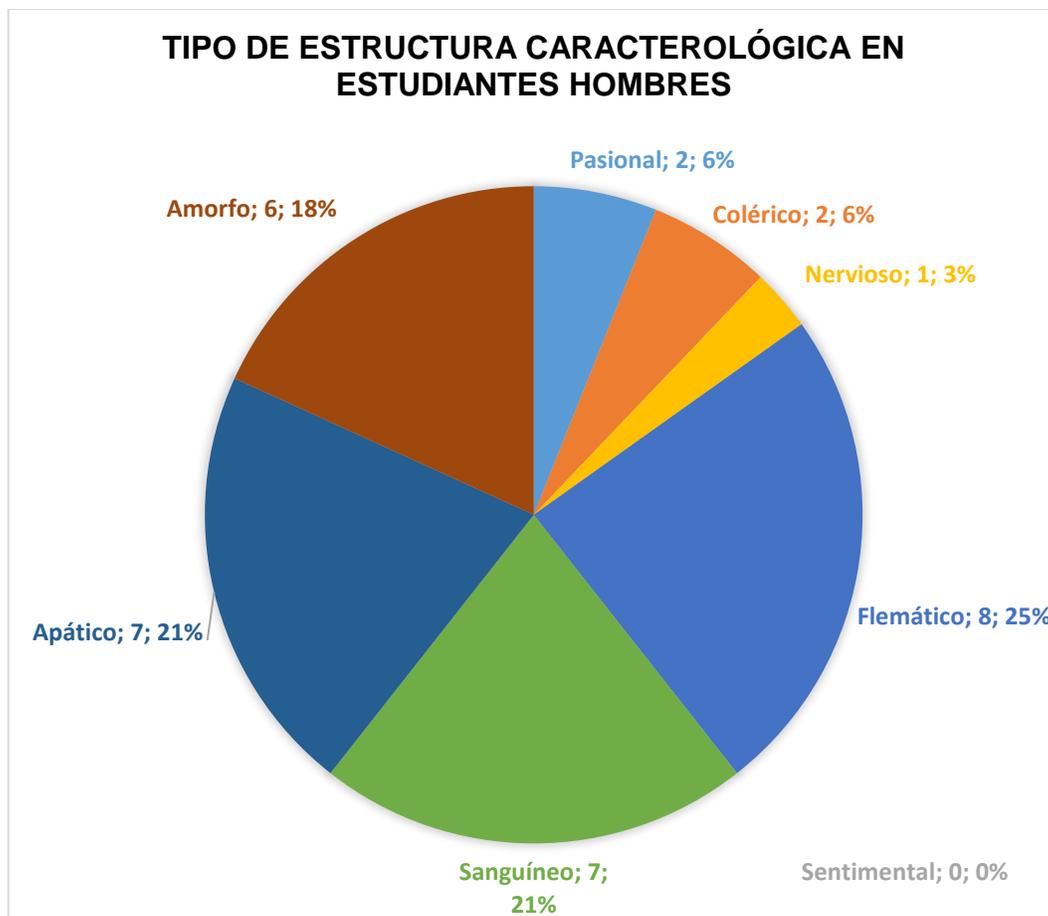


Figura N° 4. Tipo de estructura caracterológica en hombres.

Comentario: Al observar los promedios se identifica que el tipo de estructura caracterológica en estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, alcanzado un porcentaje de 25%. Siendo así un tipo caracterológico que muestra un mayor porcentaje identificado.

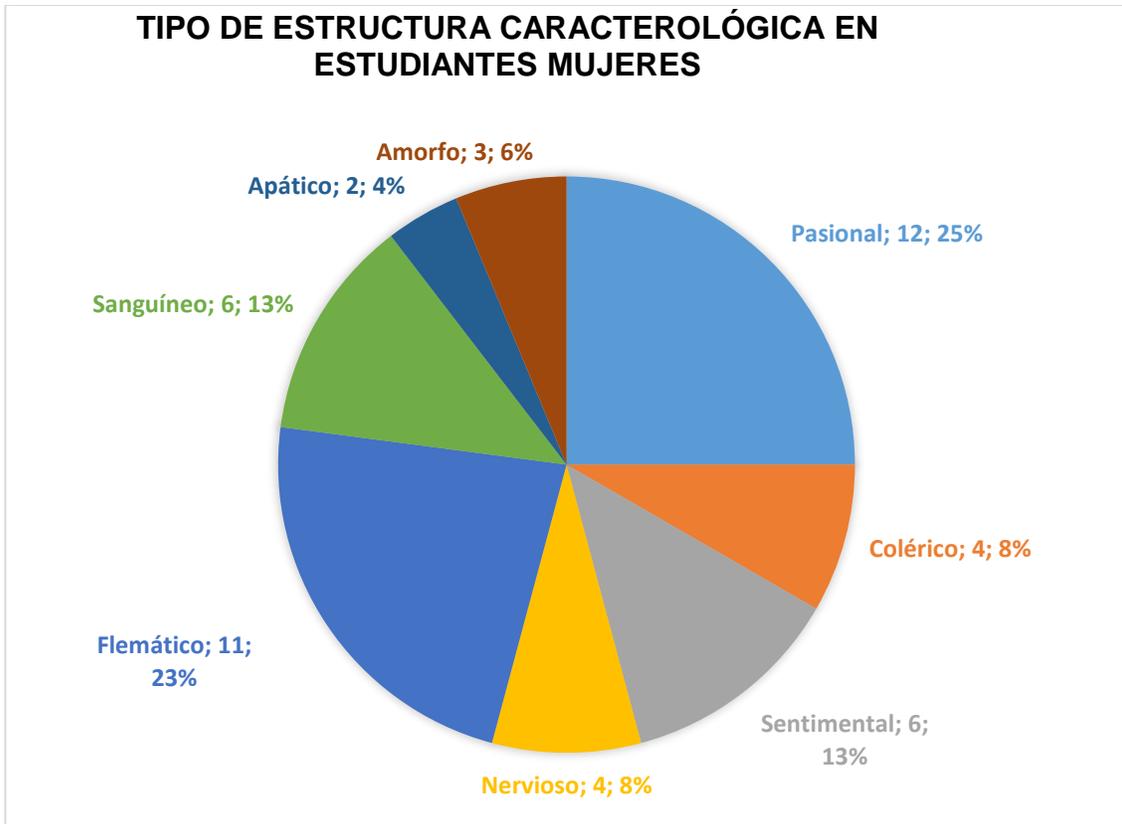


Figura N° 5. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres.

Comentario: Al observar los promedios se identifica que el tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Pasional, alcanzado un porcentaje de 25%. Siendo así un tipo caracterológico que muestra un mayor porcentaje.

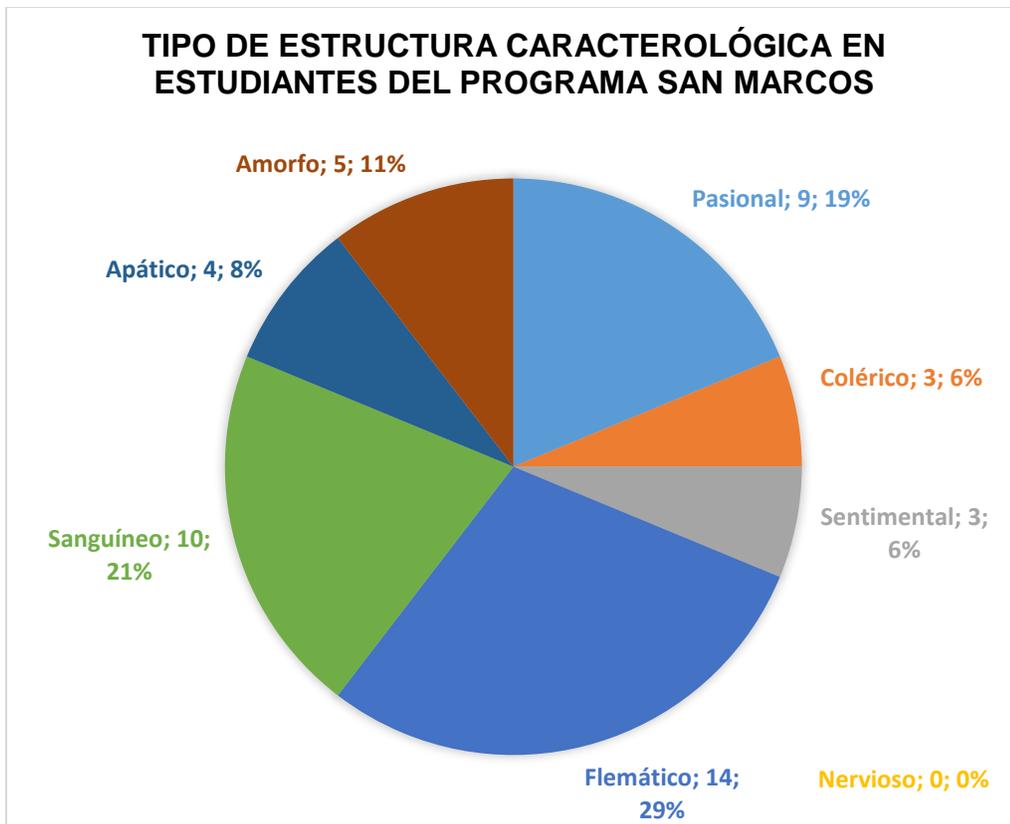


Figura N° 6. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos.

Comentario: Al observar los promedios se identifica que el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático alcanzado un porcentaje de 29%. Siendo así un tipo caracterológico que muestra un mayor porcentaje.

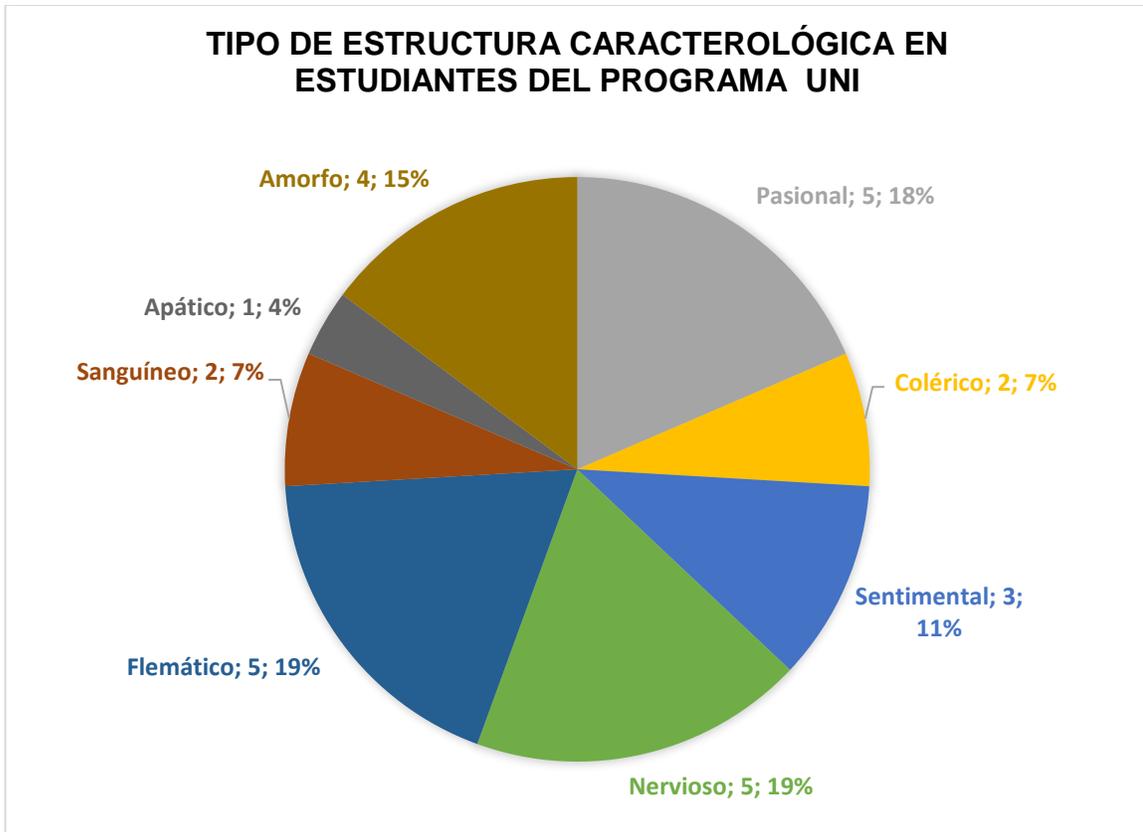


Figura N° 7. Tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa UNI

Comentario: Al observar los promedios se identifica que el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa Uni del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático y Nervioso alcanzado un porcentaje en ambos tipos de 19%. Por lo cual existirían dos tipos con mayor porcentaje. Cabe resaltar que existe un tercer tipo caracterológico que se asemeja, el cual es el del tipo Pasional alcanzando un resultado porcentual de 18%.

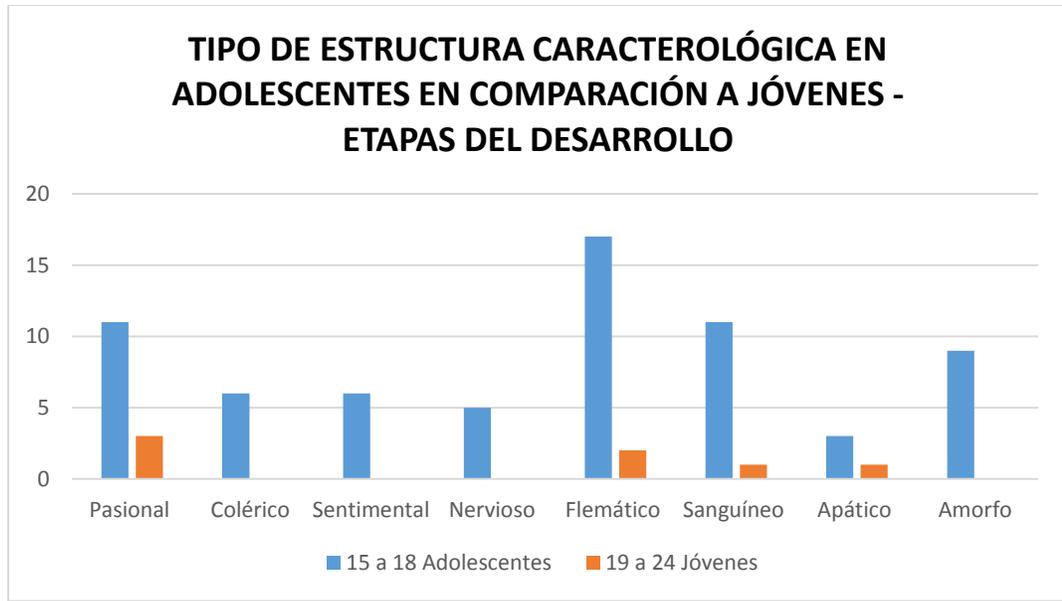


Figura N° 8. Tipo de estructura caracterológica en adolescentes en comparación a jóvenes – Etapas del desarrollo.

Comentario: Al observar los promedios se identifica que el tipo de estructura caracterológica en estudiantes Adolescentes (15 a 18 años de edad) de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático y el de los estudiantes Jóvenes (19 a 24 años de edad) es del tipo Pasional. Por lo cual existirían dos tipos caracterológicos diferentes.

4.3. Análisis y discusión de resultados.

- El tipo de estructura caracterológica que se determina en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, con un porcentaje de 25% tal como se muestra en la Figura N°3. En la Media Aritmética de la investigación se puede observar que el promedio de la muestra es de 4, el cual corresponde al tipo caracterológico Flemático. Tal como se presenta en la tabla N° 9.

Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, se puede referir que son estudiantes de hábitos establecidos y organizados. Generalmente impasibles, son también tolerantes, perseverantes, apto para todo lo que requiera orden y constancia. Su sentido del humor es generalmente elocuente. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados, presenta un valor esencial; la ley. Tendientes a desarrollar especializaciones, así como, a estudiar derecho, historia y bibliotecología.

Los resultados de la investigación se orientan y guardan relación con los resultados de Barale (2011) en el cual, concluyen que La decisión hacía una vocación es una manifestación de la personalidad, es decir, es una decisión que se relaciona con la identidad. Una elección vocacional requiere un replanteo de la propia vida que implica también la elección del sujeto en su ideal y autorrealización individual de su preferencia. Así mismo, en la decisión de elegir una carrera universitaria, las personas deben presentar ciertas características de personalidad pretendidas por cada carrera, lo cual significa que éstas van a poseer estilos de personalidad similares entre sí.

De igual forma, sostiene que detrás de una elección de carrera universitaria, los adolescentes tienden a buscar en la misma una identidad, la cual es valiosa para él/ella. Es decir, el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, aquella que le provea de una identidad; busca la profesión que le brinde una imagen de sí mismo que le permita acceder a su medio social.

Enfatizando con los resultados de Paucar (2012) se evidencia que los alumnos mantienen tanto niveles de extroversión como de introversión, esto como perspectiva general; guardando congruencia con el tipo caracterológico Flemático, en el que se detalla su elocuencia así como también su impasibilidad o serenidad.

Según Gracia (2015) No se evidenciaron relaciones entre extraversión y la orientación por las áreas psicopedagógicas y económico-empresarial. Lo cual guardaría congruencia con las preferencias de áreas profesionales que tiende el tipo Flemático; el cual se orienta al área de ciencias sociales. Así mismo, los resultados se sostienen ya que en el mencionado estudio se establece una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, con un porcentaje de 25% tal como se muestra en la Figura N°4.

Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, se puede referir que son estudiantes de hábitos establecidos y organizados. Generalmente impasibles, son también tolerantes, perseverantes, apto para todo lo que requiera orden y constancia.

Su sentido del humor es generalmente elocuente. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados, presenta un valor esencial; la ley. Tendientes a desarrollar especializaciones, así como, a estudiar derecho, historia y bibliotecología.

De igual forma guardan relación con las conclusiones de Barale (2011) en el cual, sostiene que detrás de una elección de carrera universitaria, los adolescentes tienden a buscar en la misma una identidad, la cual es valiosa para él/ella. Es decir, el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, aquella que le provea de una identidad; busca la profesión que le brinde una imagen de sí mismo que le permita acceder a su medio social.

Enfatizando con los resultados de Paucar (2012) se evidencia que los alumnos mantienen tanto niveles de extroversión como de introversión, esto como perspectiva general; guardando congruencia con el tipo caracterológico Flemático, en el que se detalla su elocuencia así como también su impasibilidad o serenidad.

Según los resultados de Quispe (2014) los hombres tienden a desenvolverse eficazmente en las matemáticas y guardan una estabilidad emocional. Se identificó que los autoconceptos llegaron a ser bajos en los estudiantes que decidieron elegir profesiones artísticas. Por lo cual, difiere de los resultados de la presente investigación.

Según Gracia (2015) No se evidenciaron relaciones entre extraversión y la orientación por las áreas psicopedagógicas y económico-empresarial. Lo cual guardaría congruencia con las preferencias de áreas profesionales que tiende el tipo Flemático; el cual se orienta al área de ciencias sociales. Así mismo, los

resultados se sostienen ya que en el mencionado estudio se establece una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales. Con referencia a los hombres, ellos se desenvuelven hacia la apertura y la extraversión, marcando una iniciativa hacia la búsqueda de prioridades personales de manera constante, teniendo como recurso la sociabilidad.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Pasional, con un porcentaje de 25% tal como se muestra en la Figura N°5.

Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, esta predominancia se identifica por ser aspirantes a lograr lo que se proponen. Tienden a la actividad concentrada en un fin único. Dominadores, naturalmente aptos para delegar. Desarrollan un mejor manejo de su impulsividad. Resaltan por ser serviciales, honorables, disfrutan de la sociedad y por lo general manejan y sostienen conversaciones fluidas. Mantienen ideales de responsabilidad y afinidad hacia la familia, la patria y la religión.

Suelen tener un sentido profundo de la grandeza. Su valor dominante; la obra por realizar. Le interesan los problemas sociales, morales, filosóficos.

Estos resultados guardan concordancia con los resultados de Castro (2013) en Lima – Perú, en el cual indican que las mujeres existe un promedio alto de exploración y planeamiento, en el cual tienden a no darle una importancia significativa a hechos como retribución de su esfuerzo, sino que buscan más, lo que hace que su búsqueda sea más extensa y continua.

Cabe resaltar que según los resultados de Chuquimajo (2014) en Lima Metropolitana, las mujeres adolescentes presentan un mayor nivel de conformidad que los hombres en relación a su colectividad o entorno social, tanto como las normas y éticas sociales. Relacionando con los resultados encontrados en la investigación, podemos establecer que existe una concordancia en cuanto a una tendencia hacia la satisfacción social y un desenvolvimiento desarrollado en su entorno que predomina.

Estos resultados se sustentan con las conclusiones de Gracia (2015) en el cual se confirma una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales. Así mismo se establece que las personas pasionales también se dirigen a profesiones tanto deportivas como policías. Sin embargo, en lo que corresponde a las mujeres según el estudio ellas se dirigen con mayor tendencia hacia la psicopedagogía. Dando un panorama amplio de elección de carrera en referencia a este tipo caracterológico.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, con un porcentaje de 29% tal como se muestra en la Figura N°6.

Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, se puede referir que son estudiantes de hábitos establecidos y organizados. Generalmente impasibles, son también tolerantes, perseverantes, apto para todo lo que requiera orden y constancia. Su sentido del humor es generalmente elocuente. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados, presenta un valor esencial; la ley. Tendientes a desarrollar especializaciones, así como, a estudiar derecho, historia y bibliotecología.

Cabe resaltar que en la teoría de los rasgos de la personalidad según Raymond Cattell, se llegó a la conclusión de que, en general, una tercera parte de la personalidad tiene procedencia genética y dos terceras fracciones dependen de factores sociales y ambientales.

Así mismo, los resultados se asemejan con los resultados de Cuba (2011) en Huancayo – Perú, en el cual se indicó que existe tendencia media de elección por el área que tiene que ver con carreras orientadas a la creatividad y la misma se desarrolla con la influencia del entorno psicosocial en la toma de decisiones vocacionales y la presencia de habilidades en los jóvenes que deben elegir un estilo de vida; de la cual se manifiesta en estructuras caracterológicas según las experiencias y hechos vividos.

Los resultados de la investigación se orientan y guardan relación con los resultados de Barale (2011) en el cual, concluyen que La decisión hacia una vocación es una manifestación de la personalidad, es decir, es una decisión que se relaciona con la identidad. Una elección vocacional requiere un replanteo de la propia vida que implica también la elección del sujeto en su ideal y autorrealización individual de su preferencia. Así mismo, en la decisión de elegir una carrera universitaria, las personas deben presentar ciertas características de personalidad pretendidas por cada carrera, lo cual significa que éstas van a poseer estilos de personalidad similares entre sí.

De igual forma, sostiene que detrás de una elección de carrera universitaria, los adolescentes tienden a buscar en la misma una identidad, la cual es valiosa para él/ella. Es decir, el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, aquella que le provea de una identidad; busca la profesión que le

brinde una imagen de sí mismo que le permita acceder a su medio social.

Enfatizando con los resultados de Paucar (2012) se evidencia que los alumnos mantienen tanto niveles de extroversión como de introversión, esto como perspectiva general; guardando congruencia con el tipo caracterológico Flemático, en el que se detalla su elocuencia así como también su impasibilidad o serenidad.

Según Gracia (2015) No se evidenciaron relaciones entre extraversión y la orientación por las áreas psicopedagógicas y económico-empresarial. Lo cual guardaría congruencia con las preferencias de áreas profesionales que tiende el tipo Flemático; el cual se orienta al área de ciencias sociales. Así mismo, los resultados se sostienen ya que en el mencionado estudio se establece una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes del Programa Uni del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático y Nervioso alcanzado un porcentaje en ambos tipos de 19%. Por lo cual se identifican dos tipos caracterológicos.

Cabe resaltar que existe un tercer tipo caracterológico que se asemeja a los predominantes el cual es el del tipo Pasional alcanzando un resultado de 18 % tal como se muestra en la Figura N°7. Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, se puede referir que son estudiantes de hábitos establecidos y organizados. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados, presenta un valor esencial; la ley. Tendientes a desarrollar especializaciones, así como, a estudiar derecho, historia y bibliotecología.

A diferencia de los de tipo Nervioso, los cuales, se determinan por ser de emociones cambiantes, además tienden a la satisfacción por conmover y llamar la atención de los demás sobre sí mismos. Tienden a no enfocarse hacia la objetividad, se identifican con la necesidad de hacer una realidad agradable, por lo cual requieren a la mentira y la subjetividad.

Se establecen por tener necesidad de salir del estado habitual y del fastidio. Inestables en sus etapas de afectividad, se ven rápidamente atraídos y también consolados. Valor esencial: la diversión. Vocación de servicio, orientado a ser diplomático.

De igual manera la teoría de los rasgos de la personalidad según Raymond Cattell, llegó a la conclusión de que, en general, una tercera parte de la personalidad tiene procedencia genética y dos terceras fracciones dependen de factores sociales y ambientales.

Posteriormente los resultados se asemejan con los resultados de Cuba (2011) en Huancayo – Perú, en el cual se indicó que existe tendencia media de elección por el área que tiene que ver con carreras orientadas a la creatividad y la misma se desarrolla con la influencia del entorno psicosocial en la toma de decisiones vocacionales y la presencia de habilidades en los jóvenes que deben elegir un estilo de vida; de la cual se manifiesta en estructuras caracterológicas según las experiencias y hechos vividos.

Según los resultados de Quispe (2014) los hombres tienden a desenvolverse eficazmente en las matemáticas y guardan una estabilidad emocional. Se identificó que los autoconceptos llegaron a ser bajos en los estudiantes que decidieron elegir profesiones artísticas. Por lo cual, guarda relación con el contexto de estudio de

los alumnos del programa Uni; ya que su desenvolvimiento habitual se basa en el estudio de ciencias numéricas.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes Adolescentes de 15 a 18 años de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático y los estudiantes Jóvenes de 19 a 24 años son del tipo Pasional, por lo cual existirían dos tipos caracterológicos diferentes tal como se muestra en la Figura N°8.

Según las Teorías de los tipos caracterológicos de Gastón Berger, se puede referir que los Flemáticos son estudiantes de hábitos establecidos y organizados. Tienen marcada preferencia por los sistemas indeterminados, presenta un valor esencial; la ley. Tendientes a desarrollar especializaciones, así como, a estudiar derecho, historia y bibliotecología.

En lo que respecta al tipo caracterológico Pasional, se identifican por ser aspirantes a lograr lo que se proponen. Tienden a la actividad concentrada en un fin único. Dominadores, naturalmente aptos para delegar. Manejan adecuadamente su impulsividad. Resaltan por ser serviciales, honorables, disfrutan de la sociedad y por lo general manejan y sostienen conversaciones fluidas. Mantienen ideales de responsabilidad y afinidad hacia la familia, la patria y la religión. Suelen tener un sentido profundo de la grandeza. Su valor dominante; la obra por realizar. Le interesan los problemas sociales, morales y filosóficos.

De igual manera la teoría de los rasgos de la personalidad según Raymond Cattell, llegó a la conclusión de que, en general, una tercera parte de la personalidad tiene procedencia genética y dos terceras fracciones dependen de factores sociales y ambientales.

Así mismo las ocho etapas de la personalidad, de la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson, enfatiza que de los 12 a 18 años los adolescentes forman su identidad y la imagen de sí mismos. Las relaciones, aficiones, trabajos y estados socioeconómicos se utilizan para formar las identidades. Los individuos en la adolescencia buscan encontrar su identidad real en la establecida etapa de desarrollo.

A diferencia de los jóvenes adultos de 19 a 40 en la que se enfatiza la etapa del desarrollo Intimidad versus Aislamiento, se aprende a través de las relaciones; tanto, sexuales, de amistad o de relaciones familiares. Si no se logra la intimidad, el resultado es una sensación de aislamiento, por lo cual la tendencia en ambos grupos con respecto a la personalidad estaría enmarcada en diferentes perspectivas.

Raymond Cattell en su teoría de las etapas del desarrollo de la personalidad indica que desde los 14 a 23 años las personas en gran parte adolescentes presentan conflictos relativos a la independencia y a la auto-confirmación.

Concluyendo así que en el primer grupo de edades (15-18), los resultados sustentados en las teorías estarían dirigidos a la búsqueda de una identidad en relación a la elección de una carrera profesional en desarrollo.

Con respecto al segundo grupo de edades (19- 24) estos estarían orientados hacia la búsqueda de independencia a través de una preparación académica profesional.

Posteriormente los resultados en ambos grupos de edades se asemejan con los resultados de Cuba (2011) en Huancayo – Perú, en el cual se indicó que existe tendencia media de elección por el

área que tiene que ver con carreras orientadas a la creatividad y la misma se desarrolla con la influencia del entorno psicosocial en la toma de decisiones vocacionales y la presencia de habilidades en los jóvenes que deben elegir un estilo de vida; de la cual se manifiesta en estructuras caracterológicas según las experiencias y hechos vividos.

Estos resultados se sustentan con las conclusiones de Gracia (2015) en el cual se confirma una relación entre los rasgos de personalidad y las preferencias vocacionales. Así mismo se establece que las personas pasionales también se dirigen a profesiones tanto deportivas como policías. Dando un panorama amplio de elección de carrera en referencia a este tipo caracterológico.

4.4. Conclusiones.

- El tipo de estructura caracterológica que se determinó en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, con un porcentaje de 25%. En la Media Aritmética de la investigación se puede observar que el promedio de la muestra es de 4, el cual corresponde al tipo caracterológico Flemático.
- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana es del tipo Flemático, con un porcentaje de 25%.
- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Pasional, con un porcentaje de 25%. Así mismo se concluye la relación con los resultados de Chuquimajo (2014) en

Lima Metropolitana, en la cual se establece que las mujeres adolescentes presentan un mayor nivel de conformidad que los hombres en relación a su colectividad o entorno social, tanto como las normas y éticas sociales.

- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático, con un porcentaje de 29%. Posteriormente no se evidenciaron relaciones entre extraversión y la orientación por las áreas psicopedagógicas y económico-empresarial. Lo cual guardaría congruencia con las preferencias de áreas profesionales que tiende el tipo Flemático; el cual se orienta al área de ciencias sociales.
- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes del Programa Uni del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017; es del tipo Flemático y Nervioso alcanzado un porcentaje en ambos tipos de 19%. Por lo cual, existirían dos tipos relevantes. Cabe resaltar que existe un tercer tipo caracterológico que se asemeja a los dos mencionados, el cual, es el del tipo pasional alcanzando un resultado de 18%. Con respecto a los hombres tienden a desenvolverse eficazmente en las matemáticas, por lo cual, guarda relación con el contexto de estudio de los alumnos del programa Uni; ya que su desenvolvimiento habitual se basa en el estudio de ciencias numéricas.
- El tipo de estructura caracterológica que se identificó en los estudiantes Adolescentes (15 a 18 años de edad) es del tipo Flemático y los estudiantes Jóvenes (19 a 24 años de edad) son del tipo Pasional, por lo cual existirían dos tipos caracterológicos diferentes. Erik Erikson, enfatiza que de los 12 a 18 años los adolescentes forman su identidad y la imagen de sí mismos. Las relaciones, aficiones, trabajos y estados socioeconómicos se utilizan para formar las identidades. A diferencia de los jóvenes adultos de 19 a 40 años de edad en la que se enfatizan en la intimidad la cual se aprende en esta etapa de desarrollo a través de las

relaciones; tanto de amistad o familiares. Raymond Cattell indica que desde los 14 a 23 años de edad las personas en gran parte adolescentes presentan conflictos relativos a la independencia.

En el primer grupo representado por Adolescentes (15 a 18 años de edad), los resultados sustentados en las teorías estarían dirigidos a la búsqueda de una identidad en relación a la elección de una carrera profesional en desarrollo. Con respecto al segundo grupo representado por Jóvenes (19 a 24 años de edad) estarían orientados hacia la búsqueda de independencia a través de una preparación académica profesional.

4.5. Recomendaciones.

- Se propone utilizar los resultados de la presente investigación para proyectar programas preventivos desde instituciones más cercanas a los estudiantes, como lo son las instituciones pre-universitarias e instituciones educativas. Con la finalidad de identificar e informar sobre los beneficios de una orientación vocacional adecuada y complementaria; a través del trabajo del autoconocimiento de su personalidad en lo que respecta esencialmente a su tipo caracterológico.
- Se recomienda informar a la comunidad educativa sobre los resultados encontrados a fin de sensibilizar sobre esta realidad y se elaboren programas para atender las manifestaciones psicológicas de los adolescentes.
- Se sugiere instaurar un grupo sostenible para padres con el propósito de establecer cambios positivos con apoyo educativo en estrategias comunicacionales y vocacionales que ayuden a la estabilidad emocional propia y de sus hijos durante el proceso de elección de carrera o inserción a la universidad.

- Ejecutar un plan de acción e intervención psicológica generando espacios para el desarrollo de actividades enfocadas al manejo de la frustración como recurso para la toma de decisiones y estabilidad frente a presión social y/o familiar.
- Fortalecer las estructuras caracterológicas de personalidad positivas de los alumnos y proporcionar las pautas para eliminar aquellos rasgos negativos si en caso se evidenciara. Todo con el fin de favorecer la formación de la personalidad de los alumnos utilizando el mismo como recurso para un adecuado desarrollo académico.
- Capacitar a los profesionales en educación y padres de familia sobre los recursos de los tipos caracterológicos de personalidad en el desenvolvimiento educativo que deben contar los adolescentes y jóvenes para anticipar estrategias preventivas.
- Confrontar los resultados desde un enfoque situacional del tipo caracterológico tanto de los estudiantes del Programa San Marcos como el del Programa UNI. Y así poder establecer si el transcurso de la academia a los estudios superiores es un periodo de riesgo o no para determinados tipos de carácter, para luego poder anticipar las estrategias preventivas.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Diseño del programa

5.1. Denominación del programa.

“Conociéndonos descubriremos nuestra verdadera vocación”

5.2. Justificación del problema

El motivo por el cual se realiza el programa de intervención y prevención es para conocer los tipos de estructuras caracterológicas en los estudiantes del programa San Marcos y UNI al realizar su proceso académico post universitario. Ante ello el programa está orientado a desarrollar y brindar un aporte al sistema educativo pre universitario y a la orientación vocacional, en el aspecto de la posibilidad del autoconocimiento de los alumnos en el momento de desarrollar su proceso académico, a través, del tipo de carácter individual, lo cual, determina su personalidad y brinda una perspectiva vocacional ocupacional de acuerdo a su estructura caracterológica.

En nuestra realidad son muy pocas las investigaciones que describen el desenvolvimiento caracterológico actitudinal ligado a la predisposición e individualidades basado en vivencias de alumnos pre universitarios, lo cual, permitiría obtener además de un mayor desempeño en la etapa académica, un futuro óptimo en el desarrollo de la vivencia universitaria. Así mismo, ha sido este factor el que ha motivado a profundizar en el tema y brindar el presente programa; “Conociéndonos descubriremos nuestra verdadera vocación”

En la actualidad hay una serie de razones que justifican la necesidad de la orientación, como lo es; la complejidad del mundo de las ocupaciones que hace que la toma de decisión resulte cada vez más complicada.

Asistimos a un momento en el que las áreas de conocimiento, los diplomas, las especializaciones, los campos profesionales y ocupaciones aumentan. A partir de todo esto surge la pregunta de si estamos llevando a cabo un esfuerzo coordinado en la elaboración de programas que favorezcan en el alumno esa toma de decisiones.

El programa se justifica por las siguientes razones; la necesidad de abordar la orientación enfocada en una variable poco planteada como lo es la Personalidad. Y así entender que los esfuerzos en el campo de la orientación deben ir en dirección hacia la preparación adecuada de profesionales y la presentación de programas de actuación debidamente contrastadas.

Los jóvenes se enfrentan a decisiones que son muy importantes para su vida sin ninguna experiencia y práctica. Muchos de los sujetos que fracasan en los primeros cursos de la Universidad lo hacen por no haber dispuesto para la decisión de un planteamiento serio con elementos de juicio suficientes.

El presente programa pretende contribuir a facilitar la tarea del orientador y de los departamentos de orientación.

5.3. Establecimiento de objetivos

5.3.1. Objetivo general

Promover la eficaz toma de decisión en la elección de carrera mediante la aplicación de actividades y dinámicas a través del autoconocimiento caracterológico individual de los estudiantes del Programa San Marcos (tipo caracterológico flemático) y UNI (tipo caracterológico nervioso) del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima metropolitana.

5.3.2. Objetivos específicos

- Lograr un autoconocimiento en los estudiantes del tipo caracterológico flemático del programa San Marcos.
- Lograr un autoconocimiento en los estudiantes del tipo caracterológico Nervioso del programa UNI.
- Identificar las diferencias del estilo de trabajo de los estudiantes del tipo caracterológico flemático del Programa San Marcos, así como, el de los estudiantes del tipo caracterológico Nervioso del Programa UNI.
- Proporcionar un conocimiento del mundo profesional y vocacional a los estudiantes del tipo caracterológico Flemático de programa San Marcos y los estudiantes del tipo caracterológico Nervioso del programa UNI.
- Generar habilidades para la toma de decisiones en los estudiantes del tipo caracterológico Flemático del programa San Marcos, así como, el de los estudiantes del tipo caracterológico Nervioso del Programa UNI.

5.4. Sector al que se dirige.

Se dirige al área Educativa. Esencialmente a estudiantes del programa UNI y San Marcos del ciclo anual turno mañana de la academia Pitágoras de Lima Metropolitana.

5.5. Establecimientos de conductas problemas/ Meta.

Las academias Pitágoras, son una red educativa que impulsa la educación como soporte para el progreso de las personas, las organizaciones en nuestro país (Pitágoras, 2017). Como tal, su servicio está orientado a la preparación de sus alumnos para un rendimiento óptimo tanto al postular a una universidad como también, a su desarrollo educativo dentro de la misma.

En el mencionado sistema educativo académico, existe un factor en lo que respecta al autoconocimiento de los alumnos en el proceso de inserción a la universidad, que es a través, del tipo de personalidad en cuanto a estructuras caracterológicas se refiere; es así, que su interés ante una carrera profesional está influenciado a la predisposición del desarrollo en el entorno en el que se esté desarrollando.

Izquierdo Martínez, Ángel(2002) Define el carácter psicológico como la peculiaridad del individuo que se proyecta al mundo haciendo uso de sus diversas capacidades; es decir, en su sentir y en su obrar, en sus decisiones voluntarias, valoraciones y objetivos. Así como en sus juicios y orientaciones culturales.

La personalidad está desarrollada junto con el temperamento, el cual es una disposición biológica, el carácter, a diferencia, depende

de las experiencias del sujeto” (p.8). Así mismo, el carácter está vinculado a los auto-conceptos que predominan en nuestras intenciones y disposiciones; es lo que hacemos con nosotros mismos de manera deliberada y básicamente se produce por la socialización.

Santos R, José Alberto (2004) Determina que cada persona tiene un tipo caracterológico dominante, pero este puede tener sus distinciones de acuerdo al medio y las circunstancias vividas. No se puede hablar de tipos únicos durante toda la vida. Si por naturaleza una persona es colérica, puede ser que por su reacción se modifique o cambie en un apasionado. En este caso es el tercer factor el que influye en el carácter. Los tres constituyentes de la estructura del carácter son la emotividad, la actividad, y la resonancia. Al combinar estos tres componentes se establecen ocho tipos caracterológicos. (Santos R, 2004).

En los adolescentes los aspectos de su personalidad que los ayudan a integrarse son sus fortalezas, entendida como los factores internos y controlables por el propio individuo que permite generar una ventaja competitiva frente a sus compañeros dependiendo del conocimiento y manejo que cada uno haga de ellos como también a la capacidad que tiene el ser humano para sobreponerse, afrontar adversidades y tomar decisiones asertivas que forme parte de su autodirección hacia el desarrollo de una vida tanto académica como universitaria, propiamente identificada con sus necesidades y capacidades personales (García & Medina, 2011).

Dentro del contexto ocupacional se presentan realidades diferentes, así, por ejemplo, en nuestro medio la creciente dirección hacia la informalidad requiere de un tratamiento diferencial; que esté relacionado con el propósito de optimizar el espíritu emprendedor de

los jóvenes hacía grupos ocupacionales acordes con los grandes cambios de la actualidad dando un giro significativo hacia actitudes empresariales sustentables. (Vicuña, 2010).

Existen dos programas académicos establecidos llamados Programa San Marcos y Programa UNI. En el cual, el programa San Marcos conlleva una metodología de estudio enfatizado a cursos de letras y razonamiento; como soporte a un proceso de inserción a la UNMSM. Con respecto al Programa UNI, está caracterizado por un amplio contenido en materias de matemáticas y ciencias; como parte de un eficiente desempeño dentro de la Universidad Nacional de Ingeniería (Pitágoras, 2017).

Por lo cual, se desarrolla según los resultados de la investigación el presente programa de intervención y prevención, enfocado hacia la orientación de una adecuada elección de carrera profesional de acuerdo a sus tipos caracterológicos, permitiendo así una mayor perspectiva de autoconocimiento que conlleve a la búsqueda de características que permitan a los alumnos a ejercer y desarrollar ciertas cualidades para definir su desenvolvimiento dentro de su programa académico y elegir a futuro una profesión que vaya de acuerdo a sus intereses tanto extrínsecos como intrínsecos.

Así mismo se establece el siguiente programa de intervención y prevención en referencia al tipo de estructura caracterológica Flemático de los estudiantes del Programa San Marcos y el tipo de estructura caracterológica Nervioso del Programa UNI del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.

5.5.1. Meta.

Manejo de los recursos intrínsecos y extrínsecos de los estudiantes en referencia a su tipo caracterológico establecido. Ante un panorama de toma de decisión eficaz en la elección de carrera.

5.6. Metodología de la intervención.

Se realizarán evaluaciones psicológicas a nivel de grupo o aula, acompañadas de entrevistas psicológicas, como también talleres y charlas, en las cuales se medirán factores como el tipo de carácter, asertividad, proyecto de vida, capacidad de toma de decisiones, orientación vocacional y habilidades sociales. Lo cual permitirá poder observar las áreas donde los alumnos deben aumentar su desenvolvimiento académico pre-universitario.

Posteriormente a través de los resultados propuestos en las evaluaciones y en el proceso de las charlas y talleres, se irán realizando temas adicionales y dinámicas en relación a la situación tanto a nivel de régimen grupal, y personales siendo de forma aplicativa, tanto a padres como a profesores.

Se trabajarán mediante dinámicas de grupos, y presentación de casos en los cuales los participantes deberán promover las soluciones en las problemáticas planteadas en dichos casos. Constará de 4 semanas de 3 sesiones cada una en promedio. Realizando la última sesión y cuarta semana un cierre de retroalimentación de lo aprendido acompañado de la entrega de resultados de las evaluaciones y un círculo de preguntas. Logrando de esta forma un aprendizaje práctico, que le permita utilizarlo en su vida diaria a nivel personal y profesional.

5.7. Instrumentos / Material a utilizar.

- Plumones.
- Hojas bond.
- Lapiceros.
- Pintura.
- Dados.
- Carpetas.
- Pizarra.
- Cartulinas.

5.8. Cronograma

Actividades	Tiempo	MAYO			
		SEM 1	SEM2	SEM3	SEM4
1. El nido	25m	x			
2. ¿Qué sé yo de fulano?	30m	x			
3. Tres personalidades	30m	x			
4. Los dragones	10m		x		
5. Gane cuanto pueda	20m		x		
6. Orientación profesional y su propósito	60m			x	
7. Identificación de las diferentes profesiones	60m			x	

8. "¿Quién soy! ¿A qué me voy a dedicar?"	30m	x	
9. El viento y el árbol	10m		x
10. Eficiencia máxima	20m		x
11. Es mi carrera profesional	50m		x

5.9. Actividades.

Sesiones

Las sesiones están desarrolladas de acuerdo a los objetivos planteados, realizando así actividades que promueven la organización grupal, el autoconocimiento, estilo de trabajo, la vocación y la toma de decisiones.

Semana 1

Sesión	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
1				
“El nido”	Lograr un conocimiento sobre sí mismo.	Dinámica grupal de apertura.	<ul style="list-style-type: none">• Papel grande.• Pinturas.• Bolígrafos• dado.	25 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos - tipo flemático / Programa UNI - tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

Cada participante tendrá que buscar un elemento que se utilice de ficha. Ubicará esta sobre el papel y dibujara alrededor del nido. El que inicia tira el dado. Si salen 4, realizara el dibujo de cuatro casillas desde los nidos y pondrá su ficha en la cuarta. En la presente casilla tendrá que colocar una misión/prenda (por ejemplo, contar una anécdota, sentimiento en general, una experiencia corta del pasado, etc) que

escribirá junto a la casilla, por ejemplo: un viaje, preferencias, gustos, etc). La prenda o misión tendrá que ser genérico para que así puedan comentarla. Los posteriores participantes irán sucesivamente lanzando el dado y posicionándose en las casillas las que están ya escritas o elaborando nuevas. En caso la casilla en la que caen está vacía, obraran como el primer participante. Si aquella tiene mensaje, deberán hablar sobre el ya puesto.

Tiene que llegar a formar un circuito cerrado en el que irán jugando hasta que se establezca que es suficiente.

- **Criterios de evaluación:** Relación y conocimiento entre los participantes, a partir de un conjunto de interrogantes que los mismos estudiantes eligieron.

Sesión 2	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“¿Qué sé yo de fulano?”	Lograr un conocimiento sobre sí mismo.	Role playing o juego de roles.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas. • Lapicero. 	30 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos –tipo flemático.

- **Desarrollo:**

Se brinda a los estudiantes hojas de tamaño pequeño, en la que escribirán sus nombres. Se reciben las hojas y se vuelven a repartir, al azar: por lo cual a cada uno le toca el nombre de un compañero.

Cada uno de los que participa realizará la presentación del compañero que le tocó al azar. En el cual se cuestiona: “¿qué sé yo de él?”, y lo anota. Como guía puede ayudar el siguiente esquema:

- Cómo es (aptitudes, defectos...)
- Cómo piensa (ideales políticos, sociales...)
- Cómo se vincula (bastantes o reducidos amigos, se desenvuelve en grupos abiertos...)
- Cómo labora (con responsabilidad, estudia, sin oficio...)

Posteriormente se procura recibir la considerable información necesaria entre los participantes que quedaron. Anotar la información. Finalmente, se entabla tres cuestiones para hacer al compañero (se puede asesorar con otros con respecto a las cuestiones que convenga hacerle). Se plantearan por escrito al interesado para que las organice. Las cuestiones pueden estar referidas a: lo que piensa de él mismo, sus anhelos, sus proyectos, valores, temores, etc.

Posteriormente cada uno de los participantes realiza una presentación del compañero ante el grupo. El interesado está atento sin interrumpir; así mismo puede anotar lo que prefiere.

El participante que fue presentado concluye su presentación: en un primer aspecto se corrige lo que crea pertinente de lo que el referente ha mencionado de él. Puede añadir después lo que le interese, lo que hubiera querido que se explique de él.

Para concluir se responde a las cuestiones que le haya planteado el compañero participante.

- **Criterios de evaluación:** Autorreconocimiento e identificación de cualidades entre los participantes.

Sesión 3	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Tres personalidades”	Lograr un conocimiento sobre sí mismo.	Role playing o juego de roles.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas. • Lápices. 	30 minutos.

- **Dirigido:**

Programa UNI – tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

El moderador explica “si ustedes tuvieran la oportunidad de ser otra persona ¿qué tipo de persona les gustaría ser? Elige a tres individuos, de prioridad que sean de la vida real, y de referencia que tú conozcas. Coloca su nombre y las particularidades por las que se desearía ser esa persona. Se requiere que los estudiantes pongan en primer lugar la persona que tiene más parecido a ellos y como segunda consigna la personalidad que no le gustaría ser o tener.

Hace las siguientes preguntas ¿por qué te agrada esa personalidad? ¿En qué te asemejas al personaje que escogiste? ¿Qué es lo que no te complace de ese personaje? ¿Lo tendrías como un ideal a seguir? Solicitar a los participantes que se agrupen en equipos de tres a cinco

integrantes y conversar con los participantes las personalidades escogidas, sus particularidades y semejanzas con ellas.

En modo de reflexión se cuestiona a los participantes ¿qué ideas tienes sobre lo que estos personajes hicieron para conseguir sus objetivos? ¿Qué tendrías que hacer para conseguir las metas que te estableces en tu vida? ¿Qué cualidades reconoces en ti y cuáles crees que te identifiquen las personas que son de tu entorno?

Recomendaciones.

Para desarrollar la actividad se requiere:

- Moderado nivel de confianza para que los participantes se sientan en armonía y puedan generar confianza en la elección de las personalidades de sus personajes.
- Es preferible que escojan a sus compañeros de equipo.
- Evitar mofarse del personaje porque es como ofender a la persona misma.

- **Criterios de evaluación:**

Afianzamiento de los estudiantes con objetivos y metas en la vida, a través de la identificación con los logros y características de otras personalidades; ya que con ello se identificó un refuerzo para lograr sus metas individuales.

Semana 2

Sesión 1	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Los dragones”	Identificar las diferencias del estilo de trabajo de los estudiantes.	Dinámica grupal.	• 4 pañuelos.	10 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos – tipo flemático.

- **Desarrollo:**

Los participantes han de formar 4 grupos y se han de distribuir a lo largo de la sala. Cada grupo tiene que estar organizado de forma que queden unidos por la cintura en una hilera. El primero de la hilera será la cabeza del dragón y el último, la cola quien llevará un pañuelo en la parte de atrás. Gana el dragón al que no le pueden quitar el pañuelo.

- **Criterios de evaluación:** Fortalecimiento de la Cooperación. Observación de los que se desenvuelven adecuadamente en trabajo grupal.

Sesión 2	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“ Gane cuanto pueda”	Identificar las diferencias del estilo de trabajo de los estudiantes.	Dinámica grupal.	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra o papel grande. • Hoja bond. • Bolígrafos. 	20 minutos.

- **Dirigido:**

Programa UNI – tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

Se distribuyen a los estudiantes en 4 grupos. El animador les explica que tienen que elegir “x” o “y”. Dependiendo de lo que escojan los grupos en total ganarán más o menos puntos. En la cuarta jugada se multiplican las ganancias o las pérdidas por 3 y, en la sexta jugada, por 5. Cada tres jugadas un representante de cada equipo conversará con los demás para ponerse de acuerdo.

Puntuaciones

4 X.- Todos pierden 1000 puntos.

4 Y.- todos ganan 1000 puntos.

3 X, 1 Y – las X ganan 1000 puntos.

Las Y pierden 3000 puntos.

2 X, 2 Y – las X ganan 2000 puntos.

Las Y pierden 2000 puntos.

1 X, 3 Y – las X ganan 3000 puntos.

Las Y pierden 1000 puntos.

- **Criterios de evaluación:** Observación de los mecanismos de competición y colaboración que se desarrollaron en el núcleo del grupo. Identificación de estilos de trabajos basados en números.

Semana 3

Sesión 1	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Orientación profesional y su propósito”	Proporcionar al alumno un conocimiento del mundo profesional y vocacional.	Simposio vocacional.	• Espacio para la ponencia	60 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos y UNI.

- **Desarrollo:**

Dentro de las actividades de orientación se propone el siguiente desarrollo:

- Tener conocimiento personal de los intereses, habilidades y aptitudes y del esfuerzo escolar que se está dispuesto a hacer.
- Conocer las áreas profesionales, principalmente aquellas que despierten más interés personal.

- Obtener información acerca del campo de trabajo de las áreas profesionales seleccionadas.
- Investigar cuales son las oportunidades reales de preparación profesional.
- Conocer la demanda de trabajo de acuerdo con las necesidades del país y de la comunidad.

Considerar, asimismo, trabajar con los valores y actitudes que tienen los estudiantes y la relación con el tipo de profesión que cree o está seguro de estudiar.

Con referencia a las características previas se puede desarrollar el trabajo en equipo, para conocer todos estos elementos, entonces podrá tener cierta seguridad para elegir una determinada profesión, que puede ser la más adecuada a sus intereses, habilidades, aptitudes y valores y a la vez estar acorde con las características de la personalidad del estudiante, sus posibilidades socioeconómicas familiares, las fuentes reales de trabajo. Integración del proceso de elección profesional.

Para integrar el proceso de elección, selección y decisión profesional, que se trabaje con los familiares, amistades positivas y personas preparadas de la confianza del estudiante, respecto a todo lo que esté vinculado con el conocimiento de su persona.

También es necesario que se actúe con la mayor objetividad en el sentido de que se proponga formular de manera realista tus metas a corto, mediano y largo plazo dentro de lo que es el proyecto de vida. Todo esto será benéfico ya que se está construyendo el futuro profesional y laboral de estudiante y a la vez sus planes tenderán hacia la realización, con ello evitará frustraciones, sentimientos de insatisfacción, auto agresiones o agresiones desplazadas ocasionadas

por el hecho de no haberse detenido a pasar por un proceso de orientación profesional cuidadoso que le permitiera elegir bien.

Para tener un conocimiento de las áreas profesionales, se informa que estas se han clasificado en seis grandes grupos:

Profesiones de las áreas de:

- Ciencias agropecuarias
- Ciencias naturales y exactas
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y administrativas
- Ciencias de la educación y humanidades
- Ingeniería y tecnología.

Importante:

Conveniente tener en cuenta que en cada sector profesional se presentan una importante cantidad de carreras, y que por el hecho de realizar todas las actividades de una manera consciente en este proceso de elección selección y decisión profesional se tendrá la oportunidad de :

- Terminar los estudios seleccionados
 - Trabajar en la profesión escogida y no en otra actividad
 - Triunfar en la profesión elegida obteniendo satisfacción profesional.
- **Criterios de evaluación:**

Identifica estrategias y herramientas en la elección de carrera profesional que son parte de su satisfacción personal informado de las áreas profesionales del medio.

Sesión 2	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Identificación de las diferentes profesiones”	Proporcionar al alumno un conocimiento del mundo profesional y vocacional.	Técnica de trabajo en grupo Phillips 66.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas. • Lápices o lapiceros 	60 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos - tipo flemático / Programa UNI - tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

El profesor generará la partición de los estudiantes, ya sea en pequeños grupos o en un dialogo personal con el fin de reconocer en cada uno de ellos, que es lo que les interesa, y posiblemente a que se pueden dedicar profesionalmente.

Reflexión

Lo anterior es muy importante, se debe de buscar el espacio de manera grupal o individual con los estudiantes para realizar esta actividad, así el participante se muestre en confianza de comunicar lo que reflexione, siente, y busca después de terminar su programa académico y si es que lo relaciona con la parte profesional; con el fin de impulsarlo o motivarlo y hacer que llegue a dónde quiere llegar en referencia a la profesión.

Es necesario que el profesor lleve un registro de la actividad que realiza cada estudiante, las aspiraciones, intereses, resultados etc.;

con el objetivo de brindarle ese acompañamiento durante su estancia en la institución académica.

- **Criterio de evaluación**

Identifica y reflexiona sobre las diferentes profesiones; relacionando con sus intereses personales de cara a la elección de su carrera.

Sesión 3	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“¡Quién soy! ¿A qué me voy a dedicar?”	Proporcionar al alumno un conocimiento del mundo profesional y vocacional.	Role playing o juego de roles.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas. • Lapiceros. 	30 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos - tipo flemático / Programa UNI - tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

Lee los siguientes pensamientos y tipos de profesiones y escribe con el que más te Identifiques.

- **Soy ingeniero civil:**

He construido sólidas bases de muchas obras públicas; y al transcurrir el tiempo observo con satisfacción el bienestar de los usuarios.

- **Soy pintor:**

Tengo ideas inspiradas por el mundo y en cada emoción expreso en un cuadro la hermosura de su naturaleza; que son vida para las personas.

- **Soy científico:**

En mis días, reúno información, analizo, observo y trabajo con investigaciones, hipótesis e ideas.

- **Soy médico:**

Brindo salud a las personas que necesitan consulta y consejo, oriento hacia a la búsqueda de vitalidad en aquellos que están en estados críticos.

- **Soy abogado:**

Defiendo los inevitables y fundamentales derechos tanto de mi persona como el de los otros.

- **Soy maestro:**

Brindo educación, guio la vida académica de mis alumnos hacia la excelencia siendo flexible, respetando sus ideales y sueños.

- **Soy Literato:**

Detallo, justifico e interpreto obras y textos literarios el cual extiende el discurso literario para sistematizar y evaluar los criterios de producción y recepción textual.

- **Soy matemático:**

Me aseguro de organizar las formulas, las dinámicas, el proceso del razonamiento matemático siendo una guía para la solución de cualquier problema.

- **Soy miembro del jurado:**

Juzgo a los demás y a sus situaciones sólo después de haber oído y comprendido la historia completa.

- **Soy banquero:**

Me encargo de la contabilidad de la organización, además con la confianza de mis clientes sigo adelante dándoles seguridad en resguardar sus intereses.

- **Soy ingeniero:**

Soy capaz de gestionar eficientemente mi propia empresa o la de terceros, tengo la preparación necesaria para dirigir y participar en trabajos multidisciplinarios orientado a la mejora organizacional.

- **Soy comunicador**

Me caracterizo por la mi alta capacidad de síntesis, crítica y análisis de los fenómenos sociales y comunicacionales.

- **Soy millonario:**

Soy heredero de una fortuna llena de amor, de compromiso, transparencia y amabilidad. Soy dueño de una tierra repleta de conocimientos, perseverancia, e historias que no tienen precio.

- **Criterio de evaluación**

Elección de un plan de indagación que indica la profesión que satisface las preferencias y que está de acuerdo con las capacidades.

Semana 4

Sesión 1	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“ El viento y el árbol”	Generar habilidades para la toma de decisiones.	Dinámica grupal.	• Ninguno.	10 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos – tipo flemático.

- **Desarrollo:**

Una persona, en el centro del círculo, se deja bambolear de un lado a otro, de modo alternativo y continuado. Se forman pequeños grupos. El participante que se posiciona en el centro se mantendrá rígido. Los demás la empujarán suavemente. La dinámica se realizará sin ruidos o bullicios. El participante que está en el centro cierra los ojos. Sus brazos se inclinan a la altura de su cuerpo y manteniendo una postura erguida, para no caerse. Las demás personas, que conforman una circunferencia a su alrededor, logran hacer que el participante vaya de un lado para otro, impulsándolo y recibéndolo con las manos. Al finalizar la dinámica es conveniente volver a la persona en posición vertical, antes de que logre abrir los ojos.

- **Criterios de evaluación:** Favorece la confianza en el grupo y en uno mismo. Eliminando miedos.

Sesión 2	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Eficiencia máxima”	Generar habilidades para la toma de decisiones.	Dinámica grupal.	<ul style="list-style-type: none"> • Una caja ancha. • Un frasco estrecho. • 75 clips. 	20 minutos.

- **Dirigido:**

Programa UNI – tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

Procurar trasladar uno en uno, en un recipiente chico, número grande de clips admisibles (o clavos) incluidos en un recipiente más espacioso, en un tiempo determinado (20 segundos).

Seis participantes voluntarios son invitados a dejar la sala. La dinámica se logra explicar al resto del grupo. Posteriormente, los voluntarios son invitados a integrarse uno por uno y se les solicita pasar a una evaluación de habilidad manual. Se comunica a los primeros dos voluntarios que por lo general es probable entregar un aproximado de 2 clips en 20 segundos, por consiguiente, a los dos siguen se les comunica que esta cifra es un aproximado de 40. A continuación, a los últimos dos se les comunica que es incluso de 40 y se agrega un elemento más, por ejemplo “una prenda”. Previo a empezar, cada vez, se cuestiona al voluntario, cuántos clips piensa que puede trasladar a la caja. Luego de la dinámica se le solicita considerar un segundo pronóstico para el siguiente.

Evaluación: Se relaciona en base a la forma de reaccionar ante las influencias del entorno grupal y los estatutos sociales y la forma

de hacer conceptos personales, ya sea reconociendo aquellos o mejorándolo, pero raramente ignorándolos (estatutos laborales en empresas, competencia en el medio, etc...).

- **Criterios de evaluación:** Autoconfianza en relación a las presiones sociales y del grupo.

Sesión 3	Objetivo	Estrategia	Recursos	Tiempo
“Es mi carrera profesional”	Generar habilidades para la toma de decisiones.	Técnica de trabajo en grupo “Lluvia de ideas”	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra. • Hojas en blanco. • Lapiceros. • Plumones. 	50 minutos.

- **Dirigido:**

Programa San Marcos–tipo flemático / Programa UNI – tipo nervioso.

- **Desarrollo:**

- El docente repartirá a los estudiantes una hoja blanca.
- El docente, solicitará a los estudiantes que en la hoja blanca escriban todas las carreras profesionales que conozcan y que puedan estudiar.
- Luego el docente requerirá a algún participante voluntario que escriba en el pizarrón las carreras profesionales que sus compañeros le digan.

- A manera de reflexión el docente preguntará a los estudiantes si habían contemplado o no esa gran diversidad de carreras profesionales.
- Pedir a los estudiantes que en su hoja blanca escriban los criterios o variables que son importantes para ellos en la elección de su carrera profesional, por ejemplo: porque va de acuerdo a sus intereses, porque va de acuerdo a sus habilidades, porque va de acuerdo a sus aptitudes, por economía, porque así le gustaría a sus padres, etc; y qué piensan en las opciones reales, argumentado el por qué las están apreciando de acuerdo a las normas antes decretado.
- Solicitar a los estudiantes que en una hoja blanca, escriban las opciones que ellos están considerando y el porqué de éstas.
- Pedir a los estudiantes que analicen cada opción y la confronten a los criterios puestos por ellos mismos y tomen una decisión tentativa.
- Formar equipos de trabajo y pedir a los estudiantes que comenten cómo les fue en la dinámica y a qué concluyó cada uno de ellos.

Recomendación:

Para elegir una decisión en la interrogante de qué carrera profesional se va a estudiar, es importante que el individuo haga un diagnóstico integral de sí mismo, a través de pasos como los siguientes:

1. Establecer sus necesidades evaluando su magnitud y prioridad, considerando el grado de plenitud o fallo en el desarrollo de retribuir esas necesidades.

2. Clarificar sus valores y establecer los límites y posibilidades de llenar las necesidades detectadas.
 3. Identificar las fuerzas y recursos con las que cuenta, reconociendo las actitudes, habilidades físicas y mentales y así como los recursos materiales, económicos y sociales.
- **Criterio de evaluación:** Planteamiento de las opciones de profesión en el medio, toma de decisión y organización de prioridades.

(Champagnat M, 2004, p.110-260).

5.10. Evaluación.

- Comprobar y analizar la eficacia del programa para el beneficio de la institución educativa.
- Identificar si en general el programa ha sido aceptado por parte de los estudiantes.
- Reconocer un número significativo de estudiantes que consideren que su participación le ha sido valiosa para analizarse y conocerse mejor.
- Lograr que el contenido del programa en relación a la toma de decisiones sea percibido como útil por la gran mayoría de estudiantes.
- El programa busca promover los procesos de crecimiento personal y profesional de los estudiantes dentro de su contexto y con las condiciones situacionales propias de cada uno.

Referencias bibliográficas

1. Ariad Odon, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme
2. Barale, M. F. (2011). *Similitudes entre estilos de personalidad de Adolescentes estudiantes que eligen la misma carrera universitaria*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de Facultad de Psicología y Relaciones Humanas: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC111811.pdf>
3. Bayón, C. (2006). *Modelo psicobiológico de personalidad de Cloninger: Aproximación Integradora*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de PSIQUIATRIA. COM: <http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psiquiatricom/article/view/File/276/261>
4. Berger, G. (1954). Cuestionario Caracterológico de Gaston Berger. En L. A. Vicuña Peri, *Carácter y Personalidad* (p.13-36). Paidós.
5. Briggs, M. (2013). Psiquetipos de la Personalidad. En G. A. Seelbach González, *Teorías de la Personalidad* (p.35). Tlalnepantla: Ma. Buendía López, Eugenia.
6. Bordalejo, Daniela, O. B. (2014). *Factores de Carácter y Temperamento según el Modelo Psicobiológico de Personalidad de Cloninger*.

Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de Alcmeon, Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiátrica .

7. Chuquimajo Huamantumba, S. (2014). *Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear biparental y monoparental.*

Recuperado el 05 de Enero de 2017, de Cybertesis.:

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3821>

8. Cubas, V. E. (2011). *Estilos de personalidad en los procesos de orientación vocacional en alumnos del 4° y 5° grado de secundaria.* Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/15>

9. Castro Valdez, J. (2013). *Claridad del autoconcepto y autoestima en relación a la exploración y compromiso vocacional en adolescentes.* (p.22). Recuperado el 01 de marzo del 2017, de la Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5221>

10. Chico Librán, E. (2014). *Manual de Psicología de la Personalidad.* Alicante, España: Editorial Club Universitario.

11. Consuegra Anaya, N. (2010). *Diccionario de Psicología.* Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 12 de Enero de 2017

12. Educativo, P. G. (2016). *Pitágoras Grupo Educativo.* Obtenido de

<http://www.grupopitagoras.com/>

13. Española, R. A. (2017). *Carácter*. Recuperado el 05 de Enero de 2017, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=7OboGAc>
14. Erikson, E. (1950). Sigue un plan preestablecido. En D. Kindersley, *El libro de la psicología* (p. 272-273). Gran Bretaña: Cosar Editoras.
15. Fierro Bardají, A. (2014). *La construcción de la persona*. Obtenido de Universidad de Málaga
16. From, E. (2013). Procesos caracterológicos por Erich From. En G. A. Seelbach González, *Teorías de la Personalidad* (p.40-43). Tlalnepantla: Ma. Buendía López, Eugenia.
17. GARCÍA MORENO, Magally M. S. (Mayo de 2011). *Factores que influyeron en el proceso de integración a la Universidad Católica y en el rendimiento académico de los alumnos que ingresaron en el 2004-I procedentes de los diferentes departamentos del Perú*. Recuperado el 01 de Enero de 2017, de PUCP: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1233>
18. Gracia García, P. (2015). *Personalidad y preferencias vocacionales en estudiantes de secundaria*. (p.18). Recuperado el 02 de marzo del 2017, de la Universidad Miguel Hernández:

<http://dspace.umh.es/handle/11000/2550?mode=full>

19. González, G. A. (2013). *Teorías de la personalidad*. (M. E. López, Ed.) Tlalnepantla, México: RED TERCER MILENIO S.C.
20. Izquierdo Martínez, A. (2002). *Temperamento, carácter, personalidad. Una aproximación a su concepto e interacción*. Recuperado el 05 de enero de 2017, de Universidad Complutense de Madrid: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0202220617A/16585>
21. Jiménez, M. (junio de 2015). *Mecanismos de relación entre la personalidad y los procesos de salud-enfermedad*. Recuperado el Enero de 2017, de Dialnet [:file:///C:/Users/walter/Downloads/DialnetMecanismosDeRelacionEntreLaPersonalidadYLosProceso-5280335.pdf](file:///C:/Users/walter/Downloads/DialnetMecanismosDeRelacionEntreLaPersonalidadYLosProceso-5280335.pdf)
22. Kindersley, D. (2010). Sigue un plan preestablecido. En D. Kindersley, *El libro de la psicología* (p. 272-273). Gran Bretaña: Cosar Editoras.
23. Kindersley, D. (2013). *El libro de la psicología*. Gran Bretaña: Cosar Editoras.
24. Mori Sánchez, M. d. (2012). *Deserción Universitaria en Estudiantes de una Universidad Privada de Iquitos*. Recuperado el 13 de Enero de 2017, de

Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria UPC:

<http://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/42>

25. Novoa Consuelo, B. E. (2015). *Influencia del apoyo social percibido y los factores de personalidad en la satisfacción vital de estudiantes universitarios*. Recuperado el 05 de Enero de 2017, de Scielo:

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082015000300007&lang=pt

26. Organización Mundial de la Salud. (2001). *Personalidad*. Obtenido de OMS:

<http://www.who.int/es/>

27. Paucar Cornelio, V. R. (2012). *La personalidad del alumno kichwa y su influencia en el aprendizaje escolar*. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Repositorio Digital

: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10492>

28. Pitágoras, G. E. (2017). *Pitágoras Grupo Educativo*. Obtenido de

<http://www.grupopitagoras.com/>

29. Quispe Zúñiga, M. (2014). *Motivos ocupacionales y autoconcepto en la elección de carrera*. (p.24-27). Recuperado el 01 de marzo del 2017, de la Pontificia Universidad Católica del Perú:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5549>

30. Ramírez Gonzáles, A. (1997). *Universidad Priva Dr. Rafael Belloso Chacín*.
Obtenido de Universidad Priva Dr. Rafael Belloso Chacín. p.140
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092506/cap03.pdf>
31. Real Academia Española. (2017). *Carácter*. Recuperado el 05 de Enero de
2017, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id= 7OboGAc>
32. Santos R, J. A. (2004). *La Ruta: un mapa para construir futuros*. (E. d.
Salvador., Ed.) Recuperado el 08 de Enero de 2017, de Universidad
Politécnica Salesiana:
http://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_45964_45963.pdf
33. Sampieri R, F. C. (2006). *Metodología de la investigación*. (M. L. Martinez,
Ed.) Iztapalapa, México: McGraw-Hill Interamericana.
34. Sampieri, F. B. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta Edición
ed.). Iztalapa, México: McGraw-Hill Interamericana.
35. Seelbach González, G. A. (2013). *Teoría de la Personalidad*. (M. E. López,
Ed.) Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio S.C.
36. Seelbach González, G. A. (2013). Componentes de la Personalidad. En G.
A. Seelbach González, *Teorías de la Personalidad* (p.9). Tlalnepantla:
Ma. Buendía López, Eugenia.

37. Seelbach González, G. A. (2013). Concepciones Fundamentales de la Personalidad. En G. A. Seelbach González, *Teorías de la Personalidad* (p.23). Tlalnepantla: Ma. Buendía López, Eugenia.
38. Seelbach González, G. A. (2013). Criterios de Anormalidad. En G. A. Seelbach González, *Teorías de la Personalidad* (p.26). Tlalnepantla: Ma. Buendía López, Eugenia.
39. Schultz, D. P. (2010). *Teorías de la personalidad*. p.272. México, D.F.: Cengage Learning.
40. Svrakic, D. (2005). *Temperament and Character*. Recuperado el 08 de Enero de 2017, de Universitat Autònoma de Barcelona: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129276/agf1de1.pdf;jsessionid=9F11874885669C21354F231E97BFCA3B?sequence=1>
41. Universidad Marcelino Champagnat. (Agosto, 2004). p. 110-260. *Dinámicas Grupales*. Recuperado el 01 de marzo del 2017, de Oficina Pastoral Universitaria.
42. Vicuña Peri, L. A. (2006). *Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger*. Lima, Perú: Lavp. Recuperado el 08 de Enero de 2017
43. Vicuña, L. A. (2010). *Inventario de intereses profesionales y ocupacionales casm-83*. Lima, Perú. Recuperado el 01 de Diciembre de 2017

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Estructuras Caracterológicas en los estudiantes del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2017”

Nombre: Luis Alberto Parhuayo Esteban.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	<p>Variable:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de Carácter. <p>Teórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teoría de los tipos caracterológicos de Gastón Berger <p>Según (Berger, 1954) se considera que el carácter tiene cualidades innatas que actúan como soportes básicos en el desarrollo de la personalidad del individuo sobre las cuales el sujeto irá adquiriendo los diferentes contenidos que lo llevarán a dar forma estable y constante en su modo</p>	<p>V: Tipos de Carácter.</p> <p>Dimensión: Colérico (E.A.P)</p> <p>X1. Combativo. X2. Proselitista. X3. Persuasivo. X4. Intuitivo.</p> <p>Dimensión: Pasional (E.A.S)</p> <p>X1. Organizado. X2. Eficaz. X3. Protector. X4. Enérgico.</p> <p>Dimensión: Nervioso (E.NA.P)</p> <p>X1 Sugestionable. X2. Vivaz. X3. Suspica. X4. Curioso.</p>	<p>Tipo: De acuerdo a los propósitos de la investigación y de la naturaleza de los problemas que se interesa analizar, se puede distinguir que la presente es una investigación del tipo Descriptiva.</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Población: La población está conformada por estudiantes pre-universitarios de ambos sexos pertenecientes al ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.</p> <p>Muestra: La muestra está</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos			
A. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana?	A. Identificar el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes hombres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.			
B. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en estudiantes Mujeres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima	B. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes mujeres del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima			

Metropolitana?	Metropolitana.	de enfrentar las diferentes circunstancias que la misma vida les plantea.	<p>Dimensión: Sentimental (E.NA.S)</p> <p>X1 Sensible. X2. Tenaz. X3. Perseverante. X4. Disciplinado.</p>	constituida por 77 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al ciclo anual turno mañana.
C. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana?	C. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa San Marcos del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.	<p>(Vicuña Peri, 2006) refiere que “para complementar las estructuras caracterológicas existen tres constantes; emotividad, actividad y</p>	<p>Dimensión: Sanguíneo (NE.A.P)</p> <p>X1. Benevolente. X2. Afabilidad. X3. Sociable.</p>	Por lo cual la muestra es Censal. La muestra se determina Censal, ya que, se consideró el 100% de la población al establecerla como un número adaptable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece que la muestra Censal es aquella donde todas las

<p>D. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes del Programa UNI del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana?</p> <p>E. ¿Cuál es el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes de 15 a 18 años de edad en comparación con los estudiantes de 19 a 24 años de edad del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana?</p>	<p>D. Identificar el tipo de estructura caracterológica en estudiantes del Programa Uni del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana, 2016.</p> <p>E. Identificar el tipo de estructura caracterológica en los estudiantes de 15 a 18 años de edad en comparación con los estudiantes de 19 a 24 años de edad del ciclo anual turno mañana de la Academia Pitágoras de Lima Metropolitana.</p>	<p>resonancia. Al combinar estos tres componentes aparecen ocho tipos caracterológicos” (p.5).</p>	<p>X4. Efusivo</p> <p>Dimensión: Flemático (NE.A.S)</p> <p>X1. Esquemático. X2. Calmado. X3. Organizado. X4. Objetivo.</p> <p>Dimensión: Amorfo (NE.NA.P)</p> <p>X1. Vulnerable. X2. Servicial. X3. Egocéntrico. X4. Metódico.</p> <p>Dimensión: Apático (NE.NA.S)</p> <p>X1. Independiente. X2. Monótono. X3. Desinteresado. X4. Conformista.</p>	<p>unidades de investigación son estimadas como muestra (p. 140).</p> <p>Técnica:</p> <p>Se emplearán los instrumentos que se relacionen con la respectiva técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Recolección de Información Directa e Indirecta. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se utilizará como instrumento el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Que consta de 30 ítems. • Adaptación por Luis Alberto Vicuña. • Baremación hecha en Lima Metropolitana con una muestra de 645 sujetos. <p>Aplicación:</p> <p>Adolescentes y adultos de ambos sexos, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Objetivos: Determinar los tipos de personalidad en cuanto a estructuras caracterológicas, mediante una auto-descripción.</p> <p>Tipo de ítem: Enunciados de doble opción.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 2

PERMISOS



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 16 de Enero del 2017

Carta N° 146-D/FPyTS-UIGV-2017

Señor
FREDDY MALPARTIDA
GERENTE ACADEMIA PITAGORAS
ACADEMIA PITÁGORAS

Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento al señor **LUIS ALBERTO PARHUAYO ESTEBAN**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificado con código 73-005536-0, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/erh
Id. 559269

Lima, 06 de Marzo del 2017

Estimado:

Dr. Ramiro Gómez Salas
Decano de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la
UNIVERSIDAD INCA GARCILAZO DE LA VEGA

Presente.-

De mi mayor consideración:

Por medio del presente me es grato dar atención a la carta N° 146-D / FPYTS-UIGV-2017 emitida por su despacho el día 16 de enero del 2017; AUTORIZANDO al señor LUIS ALBERTO PARHUAYO ESTEBAN, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de vuestra Facultad, a realizar la investigación correspondiente, para la obtención de su Título Profesional de Licenciado en Psicología, en una muestra representativa de la institución a la cual represento.

Sin otro particular, felicito su compromiso en la formación de buenos profesionales para nuestra sociedad y renuevo mis cordiales saludos..

Atentamente

GRUPO EDUCATIVO PITAGORAS
Freddy M. Partida Cadenillas
Jefe de Marketing

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CARTA N° 001-2017-LAPE
Lima, 05 de abril del 2017

SEÑOR:
FREDDY MALPARTIDA CADENILLAS.
Gerente de Marketing Academia Pitágoras.

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTAR LA
INVESTIGACIÓN REALIZADA CON EL NOMBRE DE LA
INSTITUCIÓN: ACADEMIA PITÁGORAS.

De mi Mayor Consideración:

Yo, Luis Alberto Parhuayo Esteban, identificado con DNI N° 73005536, Bachiller de la carrera de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, me dirijo ante usted con el debido respeto y expongo:

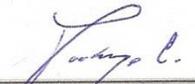
Que habiendo realizado el programa de suficiencia profesional, con Directiva N°003- FPs y Ts.- 2016 a fin de obtener el grado profesional de licenciado en Psicología, el cual inició el 26 de diciembre del 2016.

POR TAL MOTIVO: Es que recurro a su despacho donde usted dignamente dirige, para solicitar la autorización que me permita sustentar la investigación realizada con el nombre de la Institución: Academia Pitágoras.

Agradeciendo anticipadamente la atención brindada al presente y esperando concederme su aprobación, me suscribo de usted.

Atentamente,

GRUPO EDUCATIVO PITAGORAS
Freddy Malpartida Cadenillas
Jefe de Marketing


Luis A. Parhuayo Esteban
Código 0730055360

PITAGORAS

Av. Garcilaso de la Vega 1550
Lima 01 - Perú
Telf: 719 4000
www.grupopitagoras.com

Lima, 06 de Abril del 2017

Estimado:

Dr. Ramiro Gómez Salas
Decano de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la
UNIVERSIDAD INCA GARCILAZO DE LA VEGA

Presente.-

De mi mayor consideración:

Por medio del presente me es grato dar atención a la solicitud del señor LUIS ALBERTO PARHUAYO ESTEBAN, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de vuestra Facultad, al uso de nuestra marca: Academia Pitágoras como referencia del estudio de investigación realizado entre nuestros alumnos para la obtención de su Título Profesional de Licenciado en Psicología, en una muestra representativa de la institución a la cual represento.

Sin otro particular, felicito su compromiso en la formación de buenos profesionales para nuestra sociedad y renuevo mis cordiales saludos..

Atentamente


GRUPO EDUCATIVO PITAGORAS
Freddy Malpartida Cadenillas
Jefe de Marketing

ANEXO 3
INSTRUMENTO



EL CARÁCTER

TEST CARACTEROLOGICO
DE GASTON BERGER

(TC GB)

(COMPENDIO)



REVISION 2006



CUESTIONARIO CARACTEROLOGICO DE GASTON BERGER

APELLIDOS: **EDAD:**
NOMBRE:
FECHA:
INSTRUCCIÓN:
CENTRO EDUCATIVO:
EXAMINADOR:
MOTIVO DEL EXAMEN:

INSTRUCCIONES

A continuación Ud encontrará un grupo de preguntas, al final de cada grupo encontrará un número (9, 5 ó 1) Debe elegir la respuesta que mejor describa una característica tuya y colocar el número de la opción en el casillero de la izquierda.

Ejemplo: ¿Le gusta salir a pasear con sus amigos? 9 1 9 COLOCA AQUÍ EL NUMERO 9, 5 ó 1

¿Prefiere salir solo (a) 1

De esta manera responderás a todas las preguntas. Se lo más sincero posible; y recuerda que de ello depende el mejor conocimiento de tú carácter.

1	¿Toma Ud. A pecho las pequeñas cosas cuya importancia sin embargo sabe que es mínima?	9	
	¿Se trastorna a veces por insignificancias? o ¿Solo le perturban los acontecimientos graves?	1	
2	¿Se entusiasma o se indigna con facilidad?	9	
	o ¿Acepta Ud. Tranquilamente las cosas tal como son?	1	
3	¿Es Ud. Susceptible, se siente herido (a) fácilmente y de manera profunda por una crítica algo viva o por una observación poco amable o burlona?	9	
	o ¿Soporta las críticas sin sentirse menoscabado?	1	
4	¿Se turba con facilidad ante un suceso imprevisto? ¿Se sobresalta cuando lo llaman intempestivamente? ¿Plidece o se ruboriza con facilidad?	9	
	o ¿No se desconcierta Ud. Sino muy difícilmente?	1	
5	¿Se acalora Ud. Al hablar?. ¿Eleva la voz en una conversación? ¿Siente la necesidad de emplear términos violentos o palabras demasiado expresivas?	9	
	o ¿Conversa Ud. Con calma, sin prisa, de una manera reposada?	1	
6	¿Se siente Ud. angustiado frente a una tarea nueva o ante perspectiva de cambio?	9	
	o ¿Afronta Ud. La situación con serenidad?	1	
7	¿Pasa Ud. Alternativamente de la exaltación al abatimiento, de la alegría a la tristeza y viceversa, por tonterías y aún sin razón aparente?	9	
	o ¿Es de humor constante?	1	
8	¿Se siente frecuentemente perturbado con dudas y escrúpulos, frente a actos sin importancia?	9	
	¿Conserva Ud. A menudo en la mente un pensamiento completamente inútil y que lo hace sufrir? o ¿No conoce más que por excepción este penoso estado de preocupación?	1	
9	¿A veces Ud. Experimenta estados de miedo que le impiden realizar cualquier movimiento, o timidez que no le deja articular una sola palabra?	9	
	o ¿Por el contrario, jamás los ha experimentado?	1	
10	¿Se siente con frecuencia desgraciado?	9	
	o ¿Está generalmente contento de su suerte, y aún cuando las cosas no sucedan como Ud. quiera, piensa más en lo que será menester cambiar, que en sus propios sentimientos?	1	
11	¿Suele Usted ocuparse activamente durante sus horas libres (estudios suplementarios, alguna acción social, trabajos manuales o en cualquier tarea voluntaria?	9	
	o ¿para largos ratos sin hacer nada, soñando, meditando o simplemente distrayéndose (con lecturas entretenidas, escuchando la radio, etc.)?	1	
12	¿Lleva a cabo inmediatamente y sin dificultad lo que ha decidido hacer?	9	
	o ¿Necesita usted realizar mucho esfuerzo para pasar de la idea a la acción, de la decisión a la acción?	1	
13	¿Se siente estimulado por las dificultades y motivado por la idea del esfuerzo a realizar?	9	
	o ¿Se desanima Ud. Fácilmente ante las dificultades o ante una tarea que se anuncia demasiado ardua?	1	
14	¿Prefiere usted pasar a la acción directamente, o por lo menos forjar proyectos que realmente lo preparen para el porvenir?	9	
	o ¿Le gusta soñar y meditar, ya sea sobre el pasado o sobre el futuro, o también acerca de cosas puramente imaginarios?	1	

15	¿Hace usted lo que tiene que hacer enseguida y sin que le cueste mucho (por ejemplo, escribir una carta, arreglar un problema, etc.)? o ¿Se siente inclinado a postergar las cosas?	9 1	
16	¿Toma usted decisiones rápidamente, aún en los casos difíciles? o ¿Es indeciso y vacila generalmente por largo tiempo?	9 1	
17	¿Es usted movedizo e inquieto (gesticula, se levanta súbitamente de su silla, va y viene por la habitación, etc.) en ausencia de toda emoción viva? o ¿Está generalmente quieto cuando una emoción no lo agita?	9 1	
18	¿Jamás vacila usted al emprender una transformación útil cuando sabe que exigirá un esfuerzo de su parte? o ¿Retrocede ante el trabajo a realizar y prefiere contentarse, por dicha causa con el estado de cosas en el que se encuentra?	9 1	
19	Cuando han impartido instrucciones para una determinada tarea, ¿Vigila su realización de cerca, asegurándose que todo quede bien hecho en las condiciones y en el momento requerido? o ¿Se desentiende de la ejecución con el sentimiento de haberse desembarazado de su preocupación?	9 1	
20	¿Le gusta más actuar que observar pasivamente, resultándole aburrido el simple espectáculo? o ¿Prefiere Ud. Mirar que hacer (siente placer por ejemplo, en observar a menudo y largamente el desarrollo de un juego que no practica)?	9 1	
21	¿Está Ud. A menudo guiando en su acción por la idea de un porvenir lejano (ahorra para la vejez, acumular o reunir materiales y datos para un trabajo a largo plazo, etc.), o por sus consecuencias. o ¿Se encierra especialmente por los resultados inmediatos?	9 1	
22	¿Prevee Ud. "Todo lo que puede hacer" y se prepara cuidadosamente para cada caso (por ejemplo, en ocasión de sus viajes o paseos hace equipajes minuciosos, estudios de itinerarios, previsión de accidentes, etc)? o ¿Prefiere atenerse a la inspiración del momento?	9 1	
23	¿Tiene Ud. Principios estrictos a los que trata de ceñirse? o ¿Prefiere adaptarse a las circunstancias con flexibilidad?	9 1	
24	¿Es Ud. constante en sus proyectos (Termina siempre lo que ha comenzado) o ¿Abandona con frecuencia una tarea antes de terminar empezándolo todo sin concluir nada?	9 1	
25	¿Es Ud. constante en sus simpatías (continúa con sus amistades de infancia o frecuenta regularmente a las mismas personas y los mismos círculos) o ¿Cambia a menudo de amigos (dejando por ej., sin razón alguna de ver a personas que antes frecuentaba)?	9 1	
26	¿Después de un exceso de cólera o después de una afrenta se reconcilia con su circunstancial enemigo? o ¿Durante cierto tiempo permanece de mal humor? o más aún, ¿Es difícil de reconciliar (resentimiento persistente).	1 5 9	
27	Tiene Ud. Hábitos sumamente estrictos a los que está apegado? ¿Se siente atraído por el retorno regular de ciertos hechos? o ¿Siente horror por todo lo que es habitual o provisto de antemano, siendo para Ud. lo espontáneo un elemento esencial de su vida?	9 1	
28	¿Le gusta el orden, la simetría, la regularidad? o bien ¿El orden le parece aburrido y siente la necesidad de encontrar por doquiera huella de fantasía?	9 1	
29	¿Prevee con antelación el empleo de su tiempo y de sus fuerzas? ¿es amigo de hacer planes fijos, horarios y trazar programas? o ¿Se lanza a la acción sin regla precisa, fijada de antemano?	9 1	
30	¿Cuándo ha adoptado una opinión se aferra a ella con obstinación? o ¿Se convence fácilmente de lo contrario y se deja seducir por la novedad de una idea?	9 1	