

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

El autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni Cesar Vallejo- Sede Breña en el  
periodo 2019

Para optar el Título Profesional de Licenciatura en Psicología

Presentado por

Autora: Bachiller Andrea Kimberly Collantes Apaza

Lima – Perú

2019

## **Dedicatoria**

Dedicado este trabajo a Dios, porque me ha dado la fuerza, sabiduría e inteligencia para poder hacer realidad una de mis metas. Así mismo a mi madre que me es mi guía desde el cielo y a mi familia por su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres y hermanas por sus consejos he alcanzado mi meta trazada. A mi facultad por permitirme crecer a nivel profesional. Asimismo, a mis amigos, maestros que siempre estuvieron hay para alentarme por medio de sus consejos y apoyo moral.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2019, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado *“El autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019*, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Andrea Kimberly Collantes Apaza

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi

### **CAPÍTULO I: Planteamiento del problema**

1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia	19

### **CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual**

2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	25
2.2. Base teórica	28
2.2.1. Conceptualización de autoconcepto	28
2.2.2. Teorías del autoconcepto	31
2.2.3. Dimensiones del autoconcepto	34
2.2.4. Características del autoconcepto	37
2.2.5. Modelo analíticos del autoconcepto	39
2.3. Definiciones conceptuales	41

### **CAPÍTULO III: Metodología**

3.1. Tipo de investigación	44
3.2. Diseño de investigación	45
3.3. Población y muestra	46
3.4. Identificación de las variables y Operacionalización	46
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación	50

### **CAPÍTULO IV: Presentación, procesamiento y análisis de resultados**

4.1. Presentación de resultados generales	52
4.2. Presentación de resultados específicos	54
4.3. Procesamiento de los resultados	61
4.4. Discusión de los resultados	61
4.5. Conclusiones	63
4.6. Recomendaciones	65

### **CAPÍTULO V: Programa de intervención**

5.1. Denominación del programa	73
5.2. Justificación del programa	73
5.3. Establecimiento de objetivos	76
5.3.1 Objetivo general	76
5.3.2 Objetivos específicos	76
5.4. Sector al que se dirige	76
5.5. Metodología de la intervención	77
5.6. Cronograma	80

Referencias bibliográficas

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Matriz de Operacionalización	48
<b>Tabla 2.</b> Escala de calificación de cuestionario	50
<b>Tabla 3.</b> Baremos de interpretación de la variable	51
<b>Tabla 4.</b> Datos sociodemográficos de los estudiantes, según el sexo	52
<b>Tabla 5.</b> Datos sociodemográficos de los estudiantes según tipo de familia	53
<b>Tabla 6.</b> Nivel del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede de Breña, 2019	54
<b>Tabla 7.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión del Autoconcepto físico	55
<b>Tabla 8.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión de Aceptación social	56
<b>Tabla 9.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoconcepto familiar	57
<b>Tabla 10.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoconcepto intelectual	58
<b>Tabla 11.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoevaluación personal	59
<b>Tabla 12.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Sensación de control	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Diseño de la Investigación	45
<b>Figura 2.</b> Datos sociodemográficos de los estudiantes según el sexo	52
<b>Figura 3.</b> Datos sociodemográficos de los estudiantes según tipo de familia	53
<b>Figura 4.</b> Nivel del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo-Sede Breña, 2019	54
<b>Figura 5.</b> Nivel del autoconcepto de los estudiantes según la dimensión del Autoconcepto físico.	55
<b>Figura 6.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión de Aceptación social	56
<b>Figura 7.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoconcepto familiar.	57
<b>Figura 8.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoconcepto intelectual	58
<b>Figura 9.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Autoevaluación personal	59
<b>Figura 10.</b> Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión Sensación de control	60

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar el nivel del autoconcepto que perciben los estudiantes de la academia Aduni - Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019. El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo, transversal, con un diseño No experimental y con un enfoque cuantitativo.

El universo de la población se conforma por 74 en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña. La muestra es censal, es decir, se toma en cuenta a la totalidad de la población. La técnica empleada para la recolección de la información fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el autoconcepto de Garley (2001).

Se establece como conclusión que el autoconcepto que presentan los estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, responde preponderadamente al nivel promedio en un 69% y en un 28% responde a un nivel bajo, determinándose que en líneas generales es regularmente favorable la percepción que tienen sobre sí mismos.

**Palabras Claves:** autoconcepto, procesos psicológicos, identidad, aceptación social, estudiantes

## ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the level of school climate perceived by the students of the Presidential High School of Peru - COAR Lima, period 2018. The study is of a descriptive type, with a non-experimental, cross-sectional design and with a quantitative approach according to the handling of the data.

The universe of the population is made up of 74 students of the academy Aduni- Cesar Vallejo – Sede Breña. The sample is census, that is, the entire population is taken into account. The technique used to collect the information was the survey and the instrument used was Garley's self-concept (2001).

It is established as a conclusion that the self-concept presented by the students of the Aduni- Cesar Vallejo – Sede Breña academy, responds preponderantly to the average level by 69% and 28% responds to a low level, determining that in general it is favorable self-concept presented by students.

Key words: Psychological processes, Identity, social acceptance, self-concept, students

## INTRODUCCION

Los estudiantes de la academia se han propuesto ingresar a las universidades nacionales, así mismo se exigen estudiando más en las materias que presentan dificultades, de tal forma es que sus maestros son un guía para que ellos sigúan estudiando y logren sus metas. En el ámbito familiar los estudiantes perciben una tensión por la exigencia que tienen por parte de sus padres, logrando algunas dificultades en su aprendizaje.

El beneficio por el autoconcepto ha estado presente en el conductismo, las teorías del aprendizaje social, la psicología cognitiva, psicoanálisis y la psicología humanista. El autoconcepto también es un constructo de interés en el campo de la psicología aplicada: clínica, educativa y social, además ayuda al estudiante a identificarse a sí mismo.

Se ha considerado que el autoconcepto ha sido considerado un constructo importante para la formación de la personalidad, el desempeño personal y en el crecimiento mentalmente saludable de sí mismo.

El autoconcepto considera seis dimensiones como el autoconcepto físico, la aceptación social, autoconcepto familia, autoconcepto intelectual, autoevaluación personal, sensación de control que permiten la influencia en la autoestima, aceptación social, capacidad intelectual. En resumen, dichas categorías es lo que ayuda a identificarse así mismo.

Considerando la importancia que esta temática tiene para el desarrollo personal de los estudiantes que cursan su preparación académica, que están trabajando en su futuro y requieren una identificación personal adecuada para enfrentar nuevos retos y adquirir

confianza de su desempeño en el medio social.

Los estudiantes se encuentran en una etapa donde están consolidando su proyecto de vida, y es necesario contar con las aptitudes personales necesarias y, definir su autoconcepto, saber relacionarse en sociedad. De esta manera se atestigua que compacten positivamente con el contexto académico, afianzando su seguridad y autonomía.

A través de esta investigación, se busca establecer un plan de intervención a favor del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo, por representar un grupo prioritario de atención que requiere estabilidad para ingresar a las universidades nacionales.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El autoconcepto permite predecir la conducta y valorar la ayuda requerida por una persona en las primeras etapas evolutivas, además la aceptación propia de sí mismo, etc. Es decir, sirve para el ajuste personal en la niñez y adolescencia, donde influye la aceptación familiar afectiva, la autoaceptación y autoestima que puede tener un adolescente, en la cual favorece lo personal y lo intelectual de sí mismo.

La idea clave que se desprende de los escritos de Mead es que el autoconcepto es el resultado de las heteropercepciones que los demás tienen y manifiestan de nosotros mismos. Es un reflejo social. Sin embargo, por otro lado, destaca el aspecto creativo de la persona, la indeterminación de la conducta humana. La capacidad del hombre de cambiar la sociedad y no meramente adaptarse a ella.

La aportación de Mead (2008) sobre la estructura social del sí mismo, la adopción del punto de vista del otro como medio de formación del autoconcepto y la noción del otro generalizado, se ha constituido en pilar básico de la teoría del autoconcepto dentro de la psicología social.

El Autoconcepto es uno de los constructos principales de la conducta humana según Machargo (1992) y Morí (2002), suele encontrarse como parte de las investigaciones de tipo social, psicológicas, psiquiátricas, así como educativas, y suelen relacionarla con

conceptos de tipo académicos, deportivos; de estilos de vida; de personalidad; de género; de físico; entre otros.

Un claro ejemplo al respecto se da cuando el estudiante tiene un alto coeficiente intelectual pero no presta atención en clases debido a problemas familiares o emocionales; no logra separar de su mente sus problemas personales del contexto académico donde se encuentra; por tanto, no alcanzara resultados académicos positivos. También puede darse el caso, que durante una exposición el estudiante se olvida todo lo aprendido, producto del nerviosismo y falta de seguridad en sí mismo. Ambos episodios responden a una falta de inteligencia emocional, que muchas veces requiere de terapias psicológicas para poder superarlo.

Por eso, resulta importante tener una identificación de sí mismo desde pequeños en casa y en la escuela, para que ayuden a guiar la conducta y los procesos del pensamiento, a fin de alcanzar el bienestar personal. Puesto que muchas personas de gran capacidad intelectual acaban fracasando en sus objetivos por carecer de habilidades sociales y personales, propias de la inteligencia emocional, quedándose muy por debajo de donde podrían haber llegado gracias a su habilidad cognitiva y preparación académica.

En la actualidad, las personas se ven inmersas en un ambiente de mucha violencia, los estudiantes no escapan de esta situación; es decir que, dentro del contexto de violencia generalizada, se observa desde el hogar, la calle, los medios de comunicación institucionalizada de parte del Estado. Esta problemática, se ve aumentada día a día, de tal forma, que para los estudiantes, sea elemento propio de su vida diaria; vale decir que ellos vivan en una situación de violencia, incapaces de tolerar las demoras en la satisfacción de

sus demandas; incapaces de superar los conflictos, las frustraciones y que la mayor parte de sus comportamientos se encuentran enmarcados por la amenaza permanente de pasar a la acción; por tanto reaccionan contra toda fuente de frustración, restricción o irritación, tendiendo a deshacerse de ella como sea.

Frente a las diversas problemáticas del contexto que enfrenta el estudiante, de no contar con un adecuado autoconcepto incurrirá en errores y adoptará posiciones ajenas a su verdadera naturaleza de su personalidad, por imitar malos modelos de su medio donde interactúa. Pues un estudiante con baja autoestima, poca seguridad, con dependencia de los grupos, tergiversa su conducta y es vulnerable a la influencia negativa por no contar precisamente con un autoconcepto positivo.

Por todo lo descrito, resulta necesario investigar el tema del autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019, con la finalidad de diagnosticar el nivel de autoconcepto que tienen los estudiantes y aportar con la formulación de un programa de intervención en función de los resultados obtenidos.

## **1.2. Formulación del problema**

El desarrollo de la investigación busca dar respuesta a las siguientes interrogantes, que forman el eje orientador de lo que se pretende lograr con este estudio.

### **1.2.1 Problema general**

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto que perciben los estudiantes e la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto físico, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión Aceptación social, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto familiar, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto intelectual, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoevaluación personal, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión sensación de control, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, en el periodo, 2019?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar el nivel del autoconcepto que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo, Sede Breña, periodo 2019.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de autoconcepto, según la dimensión autoconcepto físico, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede Breña, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel de autoconcepto, según la dimensión aceptación social, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede Breña, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel de autoconcepto, según la dimensión autoconcepto familiar, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede Breña, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel de autoconcepto, según la dimensión autoevaluación personal, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede Breña, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel de autoconcepto, según la dimensión sensación de control, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo-Sede Breña, en el periodo 2019.

#### **1.4. Justificación e importancia**

En los momentos actuales el estudio del autoconcepto de las personas y en particular de los alumnos de educación primaria, secundaria y universitaria de las instituciones educativas son de gran importancia en el desarrollo de los componentes básicos de la personalidad, de las relaciones interpersonales, familiares y sociales; de tal manera que las personas puedan en ese proceso lograr las metas esperadas y el éxito planificado; en tal sentido, la educación debería tener como misión la de formar personas maduras y preparadas para el libre y responsable ejercicio de sus derechos y deberes, tratando contribuir con lo que realiza los padres en el seno de la familia, ayudándoles a que desarrollen su autoconcepto y por consiguiente su autoestima.

La presente investigación tiene como propósito conocer las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni-Cesar vallejo de la sede de Breña durante el presente periodo. La motivación principal radica en conocer la implicancia del autoconcepto en los estudiantes dentro de un modelo exigente, con alta exigencia académica y de una gestión de convivencia y bienestar estudiantil. La investigación permitirá que, a través de los resultados, se pueda tener una perspectiva más amplia en cuanto al trabajo realizado y poder mejorar el autoconcepto en los estudiantes.

Dentro del autoconcepto se encuentra el personal, que es el aspecto central de la personalidad y del desarrollo socio-personal; que, a pesar de haber sido estudiado, no se ha atendido a su composición interna y a la vinculación con otros elementos psicológicos; es decir, que poco o nada se sabe sobre cuáles son los factores vinculados al desarrollo de un autoconcepto personal positivo o negativo. Por otro lado, existe un amplio número de estudios que se han centrado en las relaciones del autoconcepto académico con el rendimiento académico, la inteligencia, la motivación y del autoconcepto físico.

Conocer acerca de la influencia que tiene el autoconcepto en el estudiante podría aportar importante información que ayudaría a mejorar la eficiencia de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, la investigación se justifica en los aportes que se deriva en los campos o áreas:

Desde el punto de vista teórico, la investigación reúne un consistente sustento teórico, que conforma una base de información enriquecida que sirve como medio de consulta para otros investigadores. La recopilación de enfoques, modelos, teorías e interpretaciones, completan el vacío de conocimiento sobre el tema; además, los aportes personales de este estudio representan un aporte teórico científico.

Desde el punto de vista práctico, los resultados del trabajo serán de mucha utilidad para el área de bienestar estudiantil, cuyos programas, actividades y acciones están orientadas a la asistencia individual y colectiva del estudiante en cuanto a la prevención, asistencia a sus necesidades y consejo en su desarrollo personal y profesional dentro del contexto institucional y social, lo cual con lleva a la formación integral del individuo. Toda esta acción se concretizará en un programa de intervención.

Desde el punto de vista metodológico se justifica porque se utiliza los métodos y técnicas necesarias y eficientes para que tengan un efecto positivo que demuestre un alto grado de rigor científico. Asimismo, los instrumentos a utilizar se encuentran en la actualidad debidamente validados en nuestro país y que puedan ser utilizados en futuras investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1. Antecedentes del problema**

Existen trabajos de investigación relacionados al tema autoconcepto en estudiantes, en diferentes centros de formación académico tanto en el extranjero como dentro de nuestro país.

##### **2.2.1 Antecedentes Internacionales**

Castellano (2014) en su investigación “Estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural los patojos”. La investigación tiene como objetivo establecer el nivel de autoconcepto en niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, pertenecientes al Proyecto Socioeducativo y Cultural Los Patojos. Dicho estudio es de tipo descriptivo, para el cual se tomó una muestra de 30 niños y niñas, comprendidos en edades de 6 a 10 años, con un nivel socioeconómico bajo, que cursan el nivel primario, quienes carecen de padre en el hogar. Para la evaluación se utilizó la Escala de Percepción del Autoconcepto Infantil (EPAI-95), que mide la percepción del Autoconcepto. A partir de los resultados se pudo concluir que de la población evaluada el 29% de la muestra estudiada fueron del género femenino con más alto nivel de autoconcepto, quedando demostrada que la ausencia del padre afecta mayormente el autoconcepto de los niños, comparado con el de las niñas, mientras que el 50% de la población total se encontró un nivel medio. También se demostró que manejan un buen autoconcepto positivo, por el apoyo y fortalezas que 21

brinda la institución los Patojos, con actividades que refuerzan el valor propio de los niños (as).

Navajas (2016) realiza la investigación titulada “La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal”, en el propone como uno de los objetivos principales el conseguir que el alumnado mejore su autoconcepto tras la aplicación de un programa expresivo-corporal. El tipo de investigación se enfoca a hacer un estudio cualitativo y cuantitativo que avalen desde diferentes perspectivas la evolución del programa en curso; también, de tipo descriptivo-explicativo. La población estuvo conformada por universitarios/as que estudiaban en la Facultad de Educación en la asignatura de Expresión Corporal, con edades que fluctuaban entre los 15-18 años, la muestra era de 49 alumno/as, se utilizó el Test de autoconcepto universitario (TAU). Como resultado de la investigación se obtuvo que el alumnado tuvo grandes ilusiones y buenas expectativas de que el programa es bueno para ellos y ellas y cuando finalizó el programa Expresivo-Corporal se tuvo mejoras a todos los niveles, tanto en hombres y mujeres.

Montoya (2016), en su estudio “Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales” realizado con el objetivo de caracterizar el autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios adscritos a dos universidades de la ciudad de Manizales y analizar el efecto de la disciplina y la formación profesional sobre este constructo. La investigación fue de tipo transversal de carácter inferencial. Estuvo conformada por una muestra 375 personas Se empleó el cuestionario AF5, se describieron las variables, se comparó el desempeño en las diferentes dimensiones del autoconcepto presentado por los estudiantes, discriminando entre semestres por programas y género. Se encontró que, para el caso de los hombres, a nivel de

autoconcepto académico-laboral y social, los estudiantes del programa de Filosofía presentan menores promedios que los de las demás carreras evaluadas. Se evidenciaron menores promedios entre los estudiantes de Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, respecto a programas del área de la salud. En el caso de las mujeres, se hallaron diferencias significativas a nivel del autoconcepto académico-laboral entre las estudiantes de primer semestre del programa de Filosofía con un menor promedio, respecto a las mujeres del programa de Desarrollo Familiar. Se concluyó que los estudiantes quedarán ubicados por encima del promedio de los baremos existentes para la prueba, lo que hace evidente la necesidad de realizar estudios de estandarización de la prueba para población universitaria colombiana.

Padilla (2015) en su estudio “Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica”, planteo como propósito detectar el nivel de autoconcepto que tienen las y los adolescentes del Centro Educativo Juan Peñafiel” ubicado en la parroquia El Valle de la comunidad de Pucacruz Alto del cantón Cuenca, provincia del Azuay. La orientación de la investigación fue de tipo cuantitativo exploratorio descriptiva, estuvo conformada por un total de 60 adolescentes, que oscilan entre las edades de 13 a 15 años; los mismos, que pertenecían a una muestra de 20 estudiantes del octavo de básica, 20 al noveno de básica y 20 al décimo de básica. Se aplicó el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García Fernando y Gonzalo Musitu (2005). Se concluyó que el nivel de Autoconcepto alto se representa con un porcentaje de 3,33%; en cambio, el Autoconcepto medio se representa con un porcentaje del 8,33%, y el nivel de Autoconcepto bajo se representa con un porcentaje del 88,33% de la población investigada. Demostrándose que existe un nivel de Autoconcepto bajo, razón por la cual surge la necesidad de alertar a las y los docentes para que motiven con frases positivas.

Salazar (2016) en su investigación titulada "Autoconcepto en adolescentes a consecuencia de embarazo no planificado". Propuso como objetivo identificar en las adolescentes el nivel de autoconcepto a consecuencia de un embarazo no planificado. La orientación de la investigación fue de tipo cuantitativo exploratorio descriptiva, se tomó el total de 40 adolescentes en edades comprendidas entre 12 y 16 años que tienen como características un embarazo no planificado. Se utilizó el Test AF5 que es un cuestionario de fácil aplicación, compuesto por 30 preguntas que evalúan el autoconcepto de la persona evaluada en sus vertientes sociales, Académica/profesional, emocionales, familiares y físicas. Los resultados fueron que las adolescentes presentan un nivel alto de autoconcepto en la dimensión física con un 60.90% que significa que las jóvenes poseen una autoimagen y aceptación definida, además el autoconcepto emocional se representó con un 60.34% lo cual indica que se sienten seguras de sí mismas. Así mismo, el 33.98% de las adolescentes poseen un bajo autoconcepto en la dimensión social lo que expone que no pueden hacer amigos fácilmente y les es difícil socializar e integrarse en grupos sociales. El 56.28% indica que la dimensión académica/laboral está en un nivel intermedio lo que demuestra que las adolescentes no son afectadas en su trabajo/escuela por lo que se pueden desempeñar productivamente.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Morales (2016) en su tesis "Clima social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una institución educativa nacional de Lima Norte", tuvo como objetivo determinar la correlación entre la calidad del clima social escolar y el autoconcepto; su estudio fue del nivel descriptivo cuyo diseño fue correlacional y de enfoque cuantitativo. La población censal estuvo conformada por 164 estudiantes de colegio nacional, de edades que fluctuaban entre 16 y 18 años; como técnica de recolección de datos utilizó la encuesta y como instrumento usó el cuestionario de autoconcepto. Se llegó a la conclusión de que

la percepción en cuanto al autoconcepto de los estudiantes varones y mujeres no hay diferencia ya que puntúan un nivel de tendencia alto.

Grimaldo, G. (2018) “Nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima “. Estableció como objetivo general determinar los niveles de autoconcepto de los estudiantes de quinto grado de primaria del colegio 6041 “Alfonso Ugarte” de Pamplona Alta, Lima, Perú, dada la importancia del autoconcepto adecuado como factor determinante en el desarrollo integral de las personas. La investigación fue de tipo descriptivo, presentando enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal, para esta investigación. La muestra estuvo conformada por 52 niños y niñas, de 10 y 12 años de edad La medición del autoconcepto se realizó a través del instrumento el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG) de Belén García Torres (2001), y validado en el Perú por María Matalinares Calvet (2011). Los resultados obtenidos fueron, que existe un nivel de autoconcepto medio, en un 63% en los mencionados estudiantes, no obstante, es importante mencionar que para dos dimensiones importantes del autoconcepto, como son la física y la intelectual se identificó como resultado un 62% de nivel bajo. Debido a los resultados obtenidos, se propuso un programa de intervención.

Morales (2017) estudio la “Influencia de la aplicación de un programa de autopercepción en el desarrollo del autoconcepto académico en estudiantes con bajo rendimiento del quinto grado de primaria de la Institución Educativa San Vicente Ferrer, Los Olivos”. El objetivo fundamental de la investigación fue determinar si la aplicación de un programa de autopercepción influye en el desarrollo del autoconcepto académico en estudiantes con bajo rendimiento del quinto grado de primaria de la Institución Educativa San Vicente Ferrer, Los Olivos. El diseño empleado en la investigación fue de tipo cuasi-experimental. El muestreo se trabajó con dos grupos: 40 estudiantes para el 25

grupo experimental y otros 40 para el grupo control, que cursan el quinto grado de primaria en la mencionada Institución Educativa. Para la recolección de los datos se administró el Test de Autoconcepto Académico. Se encontró que existe diferencia altamente significativa entre los rangos promedio de la escala total del autoconcepto académico, al nivel de  $p < 0,01$ , favorable al grupo experimental. Asimismo, se detectaron diferencias altamente significativas entre los rangos promedio en cada uno de los factores del autoconcepto académico, también al nivel de  $p < 0,01$ , siempre favorable al grupo experimental.

Salas (2017) en su investigación titulada “Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima. San Martín de Porres. 2017”, estableció como objetivo general determinar los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima. San Martín de Porres. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptiva, con diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 115 estudiantes, entre ellos 59 de sexo masculino y 56 del sexo femenino y oscilan entre las edades de 11 a 13 años de edad. La medición del autoconcepto se realizó a través de la escala de autoconcepto forma 5 (AF-5) de García y Musitu. Encontrando como resultado que el nivel del Factor Autoconcepto Físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría, presenta un 44% de tendencia alto, un 25% alto, lo cual significa que los adolescentes hacen referencia a la percepción de su aspecto físico y de su condición física. Donde los adolescentes se perciben físicamente agradables, que se cuidan físicamente, y que pueden practicar un deporte adecuadamente y con éxito. Pero por otro lado se observa en un 27% tendencia bajo. Lo cual hace referencia a un grupo de estudiantes que tienen una 26

percepción negativa de su autoconcepto físico.

López (2017), en su investigación titulada “Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa estatal del distrito de la esperanza en Trujillo”. El objetivo fue determinar la relación entre las habilidades sociales y el autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa estatal del distrito de La Esperanza en Trujillo. El diseño empleado en la investigación fue descriptivo – correlacional. La población estuvo conformada por 254 estudiantes del 3er al 5to grado de secundaria, varones y mujeres, con edades entre 14 y 16 años, de una institución educativa estatal de Trujillo. Se administró el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, propuesta por García (2001). Los resultados muestran, que predomina un nivel medio de autoconcepto.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Conceptualización de autoconcepto**

Existen diferentes posturas que definen el autoconcepto, dando paso al estudio desde diferentes puntos de vista propuestos por varios autores, se dará a conocer algunos de estos a continuación:

Según Shavelson (1976) citado por González et al (1997): "cuando más general es una dimensión mayor estabilidad posee. Ejemplo: Autoconcepto específico: hacer sumas; autoconcepto general: matemáticas; Autoconcepto más general: escolar" (p.273)

De acuerdo a González et a (1997) "la multidimensional se refiere a que el individuo se mueve en diferentes contextos: familia, escuela, trabajo, sociedad, amigos, conducta, etc. y puede tener un Autoconcepto para cada dimensión, positivo o negativo. Los contextos dependen de la edad, el sexo, la cultura, el medio social, las exigencias profesionales, etc." (p.275)

Según Markus, Smith y Moreland (1985) el Autoconcepto desde este enfoque es un conjunto de autoesquemas que organizan las vivencias pasadas y que son utilizados para interpretar y reconocer la información que el mismo sujeto genera. A lo que ellos llaman autoesquemas (Citado por González et al. 1997, p. 277). Los mismos concluyen que: "Desde este punto de vista, podemos hablar de que el autoconocimiento se construye de forma creativa y selectivamente ya que cada nueva información se selecciona, interpreta y asimila en función de los autoesquemas preexistentes" (p. 277)

El modelo de Shavelson, Hubner y Stanton (1976), tuvo poco apoyo empírico en el momento de proponerlo. Sin embargo, recientes investigaciones, apoyadas en este modelo han constatado claramente la multidimensionalidad del Autoconcepto (Boersma y Chapman, 1985; Harter, 1982, 1986; Marsh, 1987; Marsh, Barnes, Cairos y Tidman, 1984; Marsh y Hattie, 1996; Soares y Soares, 1979. (Citado por Amezcua y Fernández 2000, p 38)

Además, González et al. (1997) menciona que: "la estructura multidimensional del Autoconcepto posibilita "El proceso de la interacción del sujeto con su mundo físico y social, así como de la reflexión de uno mismo y evaluación de sus propias funciones" (p. 275).

Para Kimmel y Weiner (1998) "el Autoconcepto es la opinión que uno tiene de su persona y es un conjunto de ideas y sentimientos que uno tiene de sí mismo" (p. 96).

Machargo (1991) expresa que "El autoconcepto se construye y define a lo largo del desarrollo por influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar y social, y como consecuencia de las propias experiencias de éxito y fracaso". Al respecto de la definición anterior se considera que el autoconcepto se funda a lo largo del desarrollo humano por medio social, familiar dentro del cual puede resultar positivo o negativo. Es así que podemos decir que es una evaluación contante que realiza la persona con su medio ambiente. Además, se inicia desde la primera etapa de nuestras vidas, podemos dar nuestras propias interpretaciones de acuerdo a nuestras propias experiencias y el ambiente dando así el bienestar emocional de uno mismo. Por ello es importante acomodarse a las exigencias ambientales.

Tanto Purkey (1970), como Shavelson, et al. (1976), integran en el autoconcepto los aspectos descriptivos y valorativos dentro de una organización interna que hace que la información se asimile y haya una guía en el comportamiento. Por eso es importante la necesidad de acomodarse a las exigencias ambientales. Los autores coinciden en la naturaleza afectiva de carácter personal que tiene el autoconcepto.

Shavelson, Hubner y Staton (1976), contemplan la definición del autoconcepto como el conjunto de percepciones que una persona tiene sobre si misma que han sido configuradas a través de interpretaciones sobre la propia experiencia y el ambiente. Le conceden importancia al *feed-back* y a los refuerzos que vienen sobre todo de aquellas personas significativas en su vida. Entienden que se trata de una variable psicológica que se relaciona tanto con el bienestar emocional como el social en el individuo.

Núñez y González (1994) comentan que el autoconcepto no es hereditario, más bien es el resultado de las acumulaciones de las percepciones adquiridas de las experiencias vividas por el sujeto en su interacción de su medio ambiente; es decir el autoconcepto proviene de la experiencia que está relacionado a la personalidad, afín de alcanzar nuestros logros, metas, preferencias esto permitirá reconocer e interpretar la información más importante.

## **2.2.2. Teorías del autoconcepto**

### **A. Teoría Psicoanalítica (Freud 1923)**

Sigmund Freud (1856-1939) Para Freud la percepción y el pensamiento forman el 'ego', es decir, la parte racional, coherente de la vida mental. Carl Jung retomaría más tarde el postulado freudiano complementándolo. Así, el 'ego' sería el centro del campo de consciencia del sujeto, mientras que el 'yo' representaría un equilibrio entre el aspecto consciente e inconsciente que lo forman. Alfred Adler dictaminó (1927) en una de sus numerosas conferencias por tierras estadounidenses, que las experiencias vividas de una persona toman sentido gracias al 'yo' que tiene su origen a raíz de la conducta que el ente utiliza para hacer frente a los sentimientos de inferioridad a través de los de superioridad. El ser humano tiene como meta la autoafirmación, aunque no todos la llevan a cabo de la misma manera, logros académicos, un cuerpo bonito llegando a someterse incluso a operaciones por sentir el éxito laboral.

### **B. Teoría Cognitiva**

La Psicología cognitiva de Neisser (1976), es una corriente que tiene como escenario el final del siglo XX y nace como desacuerdo del conductismo. Neisser psicólogo americano, miembro de National Academy of Sciences, realizó sus estudios en la Universidad de Harvard y considera que es más importante darle énfasis a la mente que al comportamiento, ya que interesa saber cómo la mente estructura y organiza las experiencias, además de tener en cuenta cómo el individuo es capaz de organizar los estímulos que le vienen del entorno.

De acuerdo con Markus (1977), el autoconcepto es un sistema de estructuras de conocimiento acerca del sí mismo interconectadas, que se estructuran y funcionan del mismo modo que el resto de conocimientos que posee el individuo. El autoconcepto definido como self esquemas es, entonces, una estructura cognitivo-afectiva que contiene la información

personal (creencias, emociones, evaluaciones), pero también un proceso que en cuanto tal juega un rol activo en cada etapa del procesamiento de información (atención, codificación, interpretación y utilización de la información).

### C. Teoría Humanista

Cornbs (1981) convirtió en el punto clave de su teoría debido a la influencia que este posee en la determinación de la conducta, utilizó la psicología perceptiva para el análisis de la conducta humana, comportamiento de una persona es el resultado de cómo se percibe a sí misma la persona, de cómo advierte las circunstancias que lo rodean, así como el diálogo que existe entre ambas. Resalta el autoconcepto en su teoría ya que afirma que la percepción más importante es la que tenemos de uno mismo, siendo este la raíz de todas nuestras conductas. Recalcando que la persona que tiene un buen autoconcepto se siente más desarrollada haciendo que exista en el hombre una necesidad de mejorarse a sí mismo.

Para Rogers (1959), el autoconcepto es una configuración ordenada de percepciones de uno mismo. Para dictaminar los niveles de autoconcepto que tiene una persona se basa en los índices de divergencia que hay entre el sí mismo real y el sí mismo ideal, donde lo ideal siempre es que exista el mayor número de congruencias.

Epstein (1970) engloba el autoconcepto dentro de la psicología de la personalidad. Para él, dentro de la autoconcepción existen subconceptos, algunos más importantes dentro de una jerarquía y otros que menos, en la cual estos últimos si fueran invalidados no supondrían un cambio relevante en el sistema. Sin embargo, si los primeros fueran suprimidos derivaría en una reconstrucción de los juicios que uno tiene sobre sí mismo.

Ese 'sí mismo' se divide en tres pilares: el sí mismo corporal, el espiritual y el social. También subraya que estos conceptos jerárquicos son dinámicos y van sufriendo cambios a

expensas de las experiencias del sujeto con su entorno y con otras personas, a lo que denomina principio de unidad. Esta teoría nace según el psicólogo para llenar los vacíos existentes en la asimilación de datos en la experiencia humana, mantener la autoestima, así como, optimizar las sensaciones de placer-dolor que el ser experimenta a lo largo de su vida.

#### D. Teoría de Aprendizaje Social

Bandura (1977) representa una figura de gran importancia en la definición del autoconcepto. El autor recalca el papel de la motivación que aporta el valor de proporcionarnos una meta, así mismo, de la ilusión que proporciona el posible resultado. Las expectativas de autoeficacia son una parte imprescindible en la motivación. Un sujeto puede albergar un alto sentido de autoeficacia en un campo mientras que puede poseer uno bajo en otros, algo que es debido a que las experiencias vividas moldean el concepto de autoeficacia que cada persona tiene de sí misma, va más allá afirmando que es necesario facilitar las ayudas necesarias para que estas acciones resulten efectivas. También es importante subrayar la importancia que el estado emocional de la persona en cuestión tiene sobre la autoeficacia, a la que determina y afecta. Las etapas de miedo y ansiedad provocan un daño irreparable a esta autoeficacia.

### **2.2.3. Dimensiones del autoconcepto**

García Torres Belen presenta las dimensiones en el año 2001.

#### **1. Autoconcepto físico**

García (2008) señala que su apreciación hacia nuestra apariencia física tiene sus orígenes en la interacción familiar desde las primeras etapas de nuestra infancia, de acuerdo a esta percepción permitirá tener autoconcepto positivo negativo.

Observando la evolución humana, se puede concluir que este autoconcepto es el principal que se considera cuando se es infante, y cuando luego comienza la etapa de la pubertad y adolescencia. Se puede presentar diferencias entre ambos sexos (Martínez, 2001).

El autoconcepto físico, se determina por el sujeto en su percepción de su desarrollo físico y sus condiciones. Algunos autores postulan que se puede disgregar este autoconcepto en “habilidad física” y “apariencia física”, mientras que otros argumentan que pueden ser más incluyendo “competencia física”, “forma física y salud”, “atractivo físico y fuerza” (Callaza-Luna y Molero, 2013; Martínez, 2001).

#### **2. El autoconcepto social**

García (2001) refiere que la aceptación social es muy importante en la formación y afianzamiento de la autoestima, si esta es positiva el adolescente se sentirá valorando, integrado en su entorno el cual incrementará su autoconcepto en sí mismo, si esta relación es negativa, le será difícil la adaptación a su medio limitando el cumplimiento de sus objetivos.

Por otro lado, Markus y Wurf (como se citó en Callaza-Luna y Molero, 2013), mencionan que el autoconcepto social se da por medio de las interacciones sociales y la habilidad de la persona con respecto a su desenvolvimiento social y el cálculo y comparaciones que realiza en los diferentes contextos sociales. Además, Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) mencionan que a partir de lo antes dicho el autoconcepto social representa esas percepciones de cada individuo y sus habilidades sociales en relación a su interacción.

Se considera autoconcepto social por la aceptación social de los compañeros y la capacidad de poder relacionarse con sus pares. Por lo que se puede decir, si los demás no te aceptan, uno mismo no podrá aceptarse como es. Martínez (2001) agrega que “la aceptación de los compañeros y amigos sirve para predecir el ajuste personal y la salud psíquica” (p. 12)

### **3. El autoconcepto personal**

García (2001) señala que esta dimensión se relaciona directamente, al auto aceptación de sí mismo de sus características en general como es la autoestima, que es la autovaloración integral. Además, refiere que en la autoestima el auto concepto personal tiene un proceso pasando por un proceso, primero se tiene un concepto de sí mismo, luego se procede a la autoevaluación de las habilidades y cualidades existentes para pasar a la autovaloración.

Se trata de la idea conceptual que cada sujeto se forma de sí mismo. Algunos autores consideran que se verá involucrado por los demás autoconceptos. Autores como Fitts (como se citó en Callaza-Luna y Molero, 2013) mencionan que se caracteriza por contener el autoconcepto afectivo o emocional, el ético-moral, la autonomía y autorrealización. Este determinará la propia aceptación, reuniendo las autoevaluaciones en distintos aspectos.

#### **4. Autoconcepto Familiar**

García (2001) menciona que la familia es un factor de importancia en la adecuada formación del auto concepto, el cual permitirá formar sólidos cimientos en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, el cual repercutirá a lo largo de su vida, el relacionarse adecuadamente en su entorno familiar proporciona confianza, felicidad, pensamientos positivos, optimismo. Asimismo, si esta interacción familiar es inadecuada encaminada a la crítica y la minusvalía de sus capacidades lo único que consigue es frustración y un auto concepto negativo de sí mismo el cual repercutirá en el logro sus metas. La familia funciona como un regulador de las conductas permitidas y desaprobadas asimismo será un modelo de integración entre sus miembros.

Se refiere a la percepción de las capacidades dentro de la familia. Se puede dividir en dos ejes, como es la confianza y el afecto; y, felicidad, apoyo. Lo cuales concluirán si hay aceptación por la familia o si es rechazado (Callaza-Luna y Molero, 2013). Por otro lado, Sosa (2014), agrega que “está relacionado con la percepción que tiene el sujeto acerca de su implicación, participación e integración en su familia” (p. 35). Por otro lado, Martínez (2001) contextualiza que “la aceptación familiar afecta a la visión general de sí mismo y al ajuste personal” (p. 12).

#### **5. Autoconcepto intelectual**

García (2001) señala que se refiere a la capacidad de organización de ideas, opiniones, creencias, pensamientos, conocimientos y tener la habilidad para utilizarlos en el momento adecuado, asimismo este proceso cognitivo ayudara a un auto conocimiento.

Este autoconcepto hace referencia a las capacidades cognitivas que tiene el sujeto y su apreciación de estas habilidades para su concepto propio. Forma parte del rendimiento ~~de~~

estudiante. Además, alude a si percibe su intelectualidad para poder socializar y construir su estructura conceptual de sí mismo.

## **6. Sensación de control**

Esta dimensión se refiere a la utilización de recursos asertivos que permiten que las personas tomen decisiones adecuadas frente a la adversidad que se le presente, permite conocer en qué grado el sujeto controla su realidad y cómo se desenvuelve así mismo contribuye a la formación de la independencia, autonomía lo cual contribuye confianza en sí mismo

### **2.2.4. Características del autoconcepto**

El modelo de Shavelson *et al.* (1976) considera siete características esenciales en el constructo autoconcepto:

- a) Organizado: las experiencias de un individuo establecen la fuente de datos de sus percepciones. Sintetizando la diversidad y multiplicidad de estas, y se resumen en formas más simples o categorías. Las categorías personalizan la organización de las propias experiencias y le dan significado.
- b) Multifacético: las áreas muestran la categorización adoptado por un individuo o compartido por grupos.
- c) Jerárquico: forman una jerarquía las experiencias de cada individuo, que están ubicadas en la base de la jerarquía, hasta el autoconcepto general, situado en la parte alta de la jerarquía.

- d) Estable: el autoconcepto general es duradero, estable; sin embargo, conforme se desciende en la jerarquía del autoconcepto, depende de situaciones específicas y es menos estable.
- e) Experimental: conforme aumenta la edad y la experiencia, al adquirir niveles verbales; el autoconcepto se diferencia. A medida que el niño integra su autoconcepto, se alude a un autoconcepto multifacético y estructurado.
- f) Valorativo: esta valoración no es solo es la que desarrolla el individuo en una descripción de sí mismo en una situación o en otras diferentes situaciones. Se realiza comparando patrones absolutos, el “ideal”, el que me gustaría llegar o tener, o comparando patrones relativos como “observaciones”. La dimensión evaluativa cambia en importancia y significación, de acuerdo al individuo y la situación.
- g) Diferenciable: se diferencia de otros constructos con los que está vinculado, el autoconcepto se haya intervenido por experiencias.

### **2.2.5. Modelos analíticos del autoconcepto**

L'Ecuyer (1978) ofrece una síntesis de estos modelos, los cuales tienen sus raíces en autores fenomenológicos de muy diversa índole (interaccionistas como Cooley y Mead; humanistas como Combs y Rogers; psicólogos del desarrollo europeos como Wallon, etc.). Los clasifica en dos corrientes, según el grado de importancia que en ellos se ha dado al *otro* en el proceso de emergencia del concepto de sí mismo:

- a) *El enfoque social*, que ha insistido en el papel de la influencia del medio y que estudia el concepto de sí mismo desde la perspectiva de *¿Qué soy yo en relación con el prójimo?*
- b) *El enfoque individualista* o interno que, sin negar la importancia de la dimensión interactiva, pone de relieve el valor de otros procesos internos en el proceso de emergencia del autoconcepto, estudiándolo desde la perspectiva de *¿Quién soy yo?*

### **1. Modelos del enfoque social**

En el enfoque social se encuadran los modelos de Chad Gordon (1968), *Las configuraciones del sí mismo*; de Rodríguez Tomé (1972), *El yo y el prójimo*; y de Robert Ziller (1973), *Teoría de la orientación sí mismo-prójimo*. Estos modelos se asientan sobre las ideas de Mead, Sarbiny Wallon, que han insistido en el papel de la comunicación interpersonal, la reacción de las personas significativas y el aprendizaje de papeles o roles sociales en el proceso de construcción de la imagen o concepto de sí mismo. Ofrecen una descripción de la estructura del concepto de sí mismo, de sus facetas, a medida que se desarrollan en el transcurso de las relaciones con el prójimo. Según L'Ecuyer (1978), tales modelos se sitúan dentro de la siguiente continuidad dependiendo del relieve dado al papel de los otros en la configuración del autoconcepto: desde la percepción de sí mismo bajo la perspectiva del prójimo (Gordon) a la percepción de sí mismo indisoluble del prójimo (Rodríguez Tomé), a la percepción de sí mismo y de su funcionamiento casi enteramente condicionado por el prójimo (Ziller).

## 2. *Modelos del enfoque individualista*

L'Ecuyer (1978) incluye en el enfoque individualista los modelos de Bugental (1949-1964), *Matriz conceptual y concepto de Sí mismo*; el de Donald Super (1963), *Dimensiones y meta dimensiones del concepto de sí mismo* y el suyo propio René L'Ecuyer, 1975), *El concepto de sí mismo, sistema multidimensional y jerárquico*.

Contrariamente a los modelos del enfoque social, éstos se apoyan sobre el postulado del predominio de la percepción del individuo en la configuración de las dimensiones del autoconcepto. Combs, Snygg y Rogers son sus precursores inmediatos. De todos estos modelos el de L'Ecuyer es especialmente interesante pues deriva de un análisis detallado de las numerosas nociones y de varios modelos del concepto de sí mismo elaborados desde 1890. Su modelo se inspira en los siguientes autores: James, Allport, Sydmond, Combs y Snygg, Rogers, Gordon y Bugenta Este modelo multidimensional, como dice el propio L'Ecuyer, integra todas las dimensiones del autoconcepto teóricamente conocidas, gracias a la literatura existente, y además, está organizado de tal manera que puede integrar todas las nuevas dimensiones susceptibles de aparecer. Por otra parte, pone en evidencia la organización jerárquica de los diversos elementos del autoconcepto.

L'Ecuyer (1978), define el concepto de sí mismo como un sistema multidimensional compuesto de algunas estructuras fundamentales que delimitan las grandes regiones globales del concepto de sí mismo; cada una de éstas comprende unas porciones más limitadas del sí mismo -las subestructuras- las cuales se fraccionan a su vez en un conjunto de elementos mucho más específicos -las categorías- que caracterizan las múltiples facetas del concepto de sí mismo y que proceden del propio seno de la experiencia vivida, luego percibida y finalmente simbolizada o conceptualizada por el individuo.

L'Ecuyer, adoptando una perspectiva genética, lleva 25 años estudiando el desarrollo del concepto de sí mismo desde la infancia hasta la vejez. En concreto, la evolución, a través

de las edades, de las estructuras, subestructuras y categorías, a las que se refiere en su modelo; las fluctuaciones de las percepciones centrales y secundarias en el transcurso de la vida, etc. Con este fin, ha desarrollado un método de medida denominado *Génesis de las percepciones de sí mismo* que es una adaptación del *Who Are You Technique*. También llamado *W-A-Y*, al que nos hemos referido anteriormente. Fruto de sus trabajos, ha presentado un modelo de desarrollo del concepto de sí mismo en el que distingue seis etapas (cfr. L'Ecuyer, 1978, 1981, 1990, 1991), al que nos referiremos posteriormente. La obra de L'Ecuyer, autor canadiense, que empieza a ser conocida dentro de la psicología americana del autoconcepto, es muy importante por la aportación de su modelo estructural-multidimensional y por su exhaustivo análisis del desarrollo del autoconocimiento a través de las edades, máxime teniendo en cuenta que hasta prácticamente los años 80, pocos autores han atendido a esta cuestión, ya que la atención durante años se ha centrado más bien en el estudio de la estabilidad y cambio en el nivel de autoestima en el transcurso de la edad. En el siguiente capítulo trataremos más exhaustivamente de este aspecto.

### 2.3. Definiciones conceptuales

- **Autoconcepto:** Es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor.
- **Estudiantes:** Se denomina a la persona que se encuentra realizando estudios del nivel académico que sea, en una institución educativa de nivel básica regular o de nivel superior.
- **Personalidad:** Son los rasgos individuales que caracterizan a una persona, diferenciándolas de otras. Son un conjunto de características individuales que proyecta la persona.
- **Autoestima:** Es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.
- **Identidad:** Es un conjunto de características propias de una persona o un grupo y que permiten distinguirlos del resto.
- **Procesos psicológicos:** son los procesos que permiten a la persona tomar conciencia de sí misma y de su entorno, haciendo posible el ajuste de su conducta de acuerdo a las condiciones de su ambiente.

- **Emoción:** La emoción es la variación profunda del estado de ánimo, la cual se exterioriza a través de la conducta. La emoción puede ser positiva o negativa, de acuerdo a los estímulos recibidos.
  
- **Aceptación social:** Es la facultad por la cual una persona admite a otra persona, animal, objeto o pensamiento o la acción por la cual las recibe de manera voluntaria.
  
- **Adolescente:** La etapa que llega después de la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo es conocida como adolescencia.
  
- **Academia:** Es una sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de la investigación

La investigación es de tipo descriptiva, donde nos permitirá conocer las características de la población a estudiar; asimismo, permitirá realizar una descripción de la población sobre un hecho determinado y un diagnóstico.

El presente estudio basa su método en la investigación descriptiva. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 80)

El enfoque de la investigación es cuantitativo de acuerdo al método que emplea para el manejo de los datos, porque implica procedimientos estadísticos en el procesamiento de datos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

### 3.2. Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, ya que no se encuentra ligada a la manipulación de variables. Asimismo, es de corte transversal porque la recolección de información y datos se llevaron a cabo en un determinado momento y tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

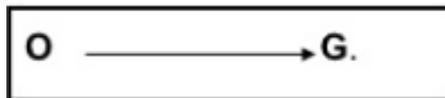


Figura 1. Diseño de la investigación

Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (estudiantes de la Academia Aduni – Cesar Vallejo)

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población de estudio está comprendida por 80 estudiantes del anual San Marcos bloque II del nivel Pre-Universitarios de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019

### **3.3.2. Muestra**

La muestra de estudio es intencional, no probabilístico, por tanto, está constituida por la totalidad de la población. Pero debido a que algunos estudiantes están adheridos al criterio de exclusión, solo respondieron 74 de ellos.

### **3.3.3. Criterios de inclusión y exclusión**

#### **a) Criterios de inclusión de los participantes**

- Estudiantes de la Academia Aduni-Cesar Vallejo
- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes que asisten de forma regular

#### **b) Criterios de exclusión de los participantes**

- Estudiantes que no asisten de forma regular

## **3.4. Identificación de la variable y su Operacionalización**

La variable de estudio autoconcepto, Se define como el conjunto de percepciones que una persona tiene sobre si misma que han sido configuradas a través de interpretaciones sobre la propia experiencia y el ambiente. Le conceden importancia al *feed-back* y a los refuerzos que vienen sobre todo de aquellas personas significativas en su vida. Entienden que se trata de una variable psicológica que se relaciona tanto con el bienestar emocional como el social en el individuo. Shavelson, Hubner y Staton (1976).

En la presente investigación se analiza ciertos factores sociodemográficos que sirven para caracterizar a la muestra como: el sexo, edad, y año de estudios.

La variable autoconcepto, presenta dimensiones de las cuales se derivan los indicadores, y de estos se deriva los ítems que se formulan para el cuestionario. A continuación, se presenta la estructura detallada en la matriz de operacionalización.

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice	Instrumento
AUTOCONCEPTO	Machargo (2002), el autoconcepto “es el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo; características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad”.	García (2003) el autoconcepto está íntimamente relacionado con la personalidad ya que funciona como instrumento de unidad y guía la conducta del individuo. El autor propone como aspectos que miden el autoconcepto a las dimensiones :  Autoconcepto físico, aceptación social, autoconcepto familiar, autoconcepto intelectual, autoevaluación personal, sensación de controlar.	1. Autoconcepto físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tengo una cara agradable</li> <li>Tengo los ojos bonitos</li> <li>Tengo el pelo bonito</li> </ul>	1, 7, 13, 19, 25, 31, 37, 43.	(1) Nunca (2) Pocas Veces (3) No sabría Decir (4) Muchas Veces (5) Siempre	Cuestionario de autoconcepto GARLEY
			2. Aceptación social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tengo muchos amigos</li> <li>Me parece fácil encontrar amigos</li> <li>Soy popular entre mis compañeros</li> <li>Tengo todos los amigos que quiero</li> </ul>	2, 8, 14, 20, 26, 32, 38, 44		
			3. Autoconcepto familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creo problemas a mi familia</li> <li>Soy un miembro importante de mi familia.</li> <li>En casa me hacen mucho caso.</li> <li>Mis padres me comprenden bien</li> </ul>	3, 9, 15, 21, 27, 33, 39, 45		
			4. Autoconcepto intelectual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hago bien mi trabajo intelectual</li> <li>Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar</li> <li>Soy un buen lector (o buena lectora)</li> <li>Creo que soy inteligente</li> </ul>	4, 10, 16, 22, 28, 34, 40, 46		
			5. Autoevaluación personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soy una persona feliz.</li> <li>Estoy triste muchas veces</li> <li>Me gusta ser como soy</li> <li>Soy una buena persona</li> </ul>	5, 11, 17, 23, 29, 35, 41, 47		

6. Sensación de control.

- Suelo tener mis cosas en orden
- Soy capaz de controlarme cuando me provocan.
- Cuando todo sale mal formas de no sentirme tan desgraciado (a).
- Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.

6, 12, 18,  
24, 30,  
36, 42,  
48

### 3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica de recolección de la información que se utilizó fue la encuesta y el instrumento empleado para la recolección de datos fue el Cuestionario de Evaluación del Clima Escolar, para conocer la forma en que perciben el ambiente educativo donde estudian.

A continuación, pasamos a detallar el instrumento aplicado:

#### **FICHA TÉCNICA:** Cuestionario de Autoconcepto GARLEY

- **Autor:** Belen Garcia Torres 2001
- **Forma de Administración:** colectiva y/o grupal
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para adolescentes de una academia preuniversitaria / Academia Aduni- Cesar Vallejo sede de Breña.
- **Duración:** 15-20 minutos (aprox.)
- **Descripción del cuestionario:** El instrumento está constituido por 48 ítems que son de tipo cerrado de opción múltiple. Permite conocer el autoconcepto de los estudiantes, a través de la evaluación de 6 dimensiones: físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control.
- **Calificación:** Las respuestas se califican en escala de Likert, que van desde los valores 1 al 5, que se detallan a continuación.

Tabla 2. Escala de Calificación del cuestionario

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas Veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre

-

- **Baremo:** La baremación sirve para efectos de interpretación de los resultados de la variable de investigación, está ordenado por rangos y contempla todos los valores desde el mínimo hasta el máximo que se puede obtener como puntaje de evaluación de las dimensiones y del cuestionario en general.

Tabla 3. Baremo de interpretación de la variable

Categorías	Dimensiones	Total
Muy bajo	8-15	48-95
Bajo	16-23	96-143
Promedio	24-30	144-159
Alto	31-35	160-215
Muy alto	36-40	216-249

## CAPITULO IV

### PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Presentación de resultados de datos generales

A continuación, se presentan los resultados descriptivos del estudio, según las pruebas aplicadas a los 74 estudiantes de la Academia Aduni-Cesar Vallejo.

Tabla 4.

*Datos sociodemográficos de los estudiantes, según el sexo*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	40	54
Masculino	34	46
Total	74	100

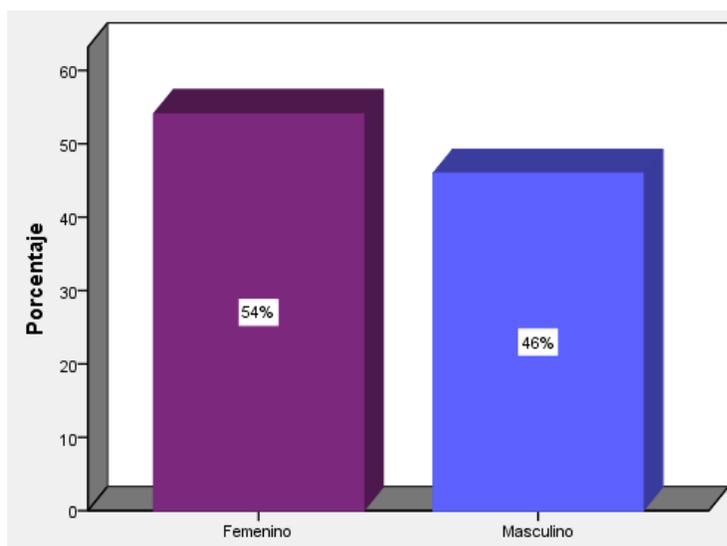


Figura 2. Datos sociodemográficos de los estudiantes, según el sexo

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que el 54% de estudiantes son del sexo femenino, mientras que solo el 46% son del sexo masculino.

Tabla 5.

Datos sociodemográficos de los estudiantes según tipo de familia

Tipo de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia Nuclear	52	70
Familia Funcional	14	19
Familia Disfuncional	8	11
Total	74	100

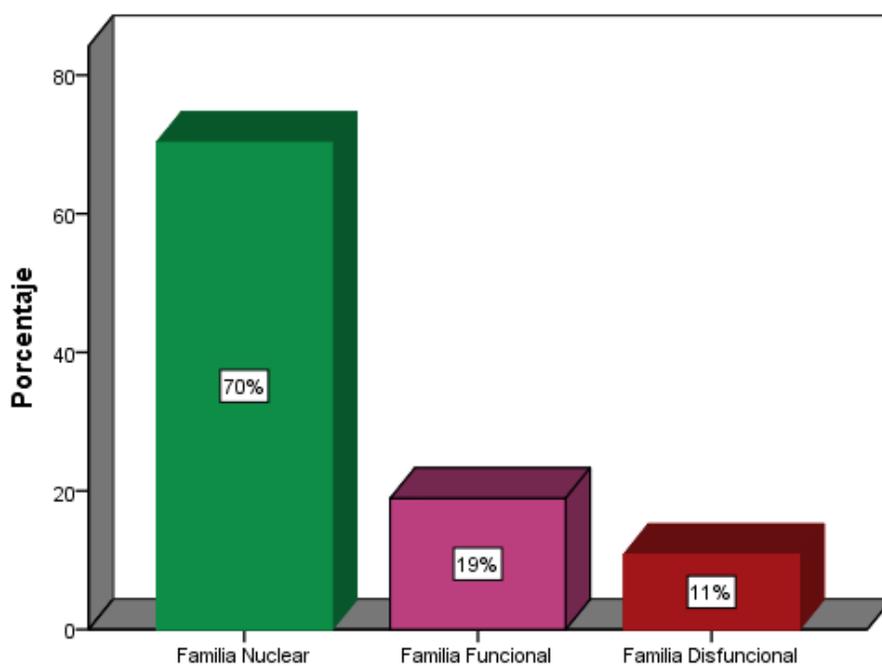


Figura 3. Datos sociodemográficos de los estudiantes según tipo de familia

**Interpretación:** Los resultados obtenidos demuestran que el 70% de estudiantes son de familia nuclear, seguido por el 19% son de familia funcional y el 11% son de familia disfuncional.

## 4.2. Presentación de resultados de datos específicos

Tabla 6.

*Nivel del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, 2019.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	1
Bajo	21	28
Promedio	51	69
Alto	1	1
Total	74	100

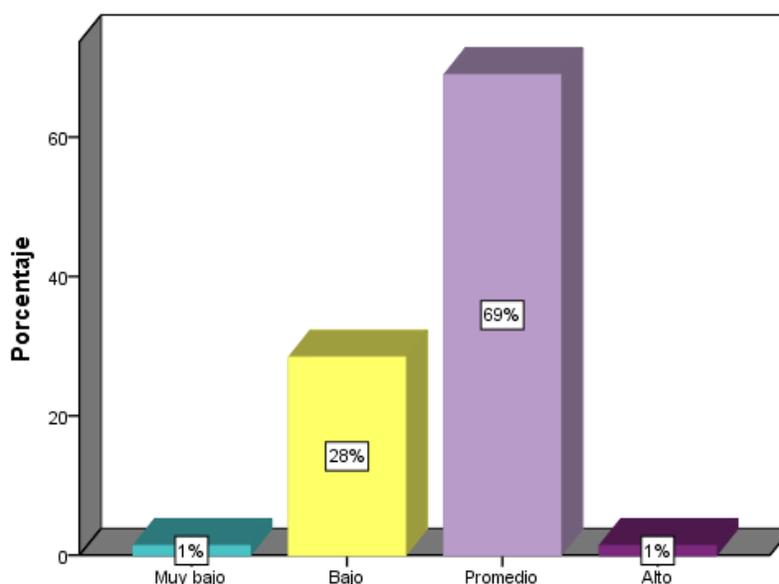


Figura 4. Nivel del autoconcepto de los estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, 2019.

**Interpretación:** Los resultados obtenidos determinan que el autoconcepto que los estudiantes presentan en mayor proporción igual a 69% es a nivel promedio, seguido por el 28% en un nivel bajo, el 1% presenta un nivel muy bajo y el otro 1% presenta un nivel alto.

Tabla 7.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión del autoconcepto físico*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	18
Promedio	39	53
Alto	17	23
Muy Alto	5	7
Total	74	100

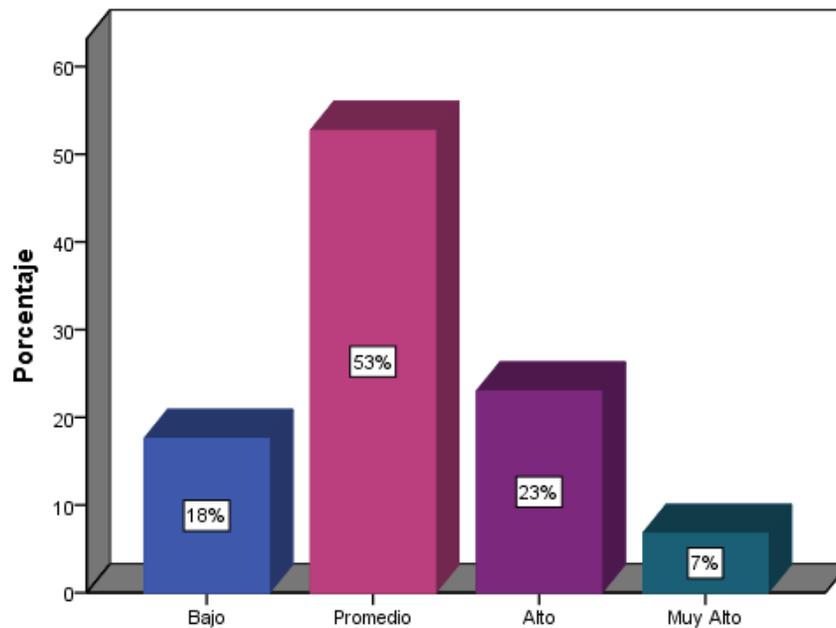


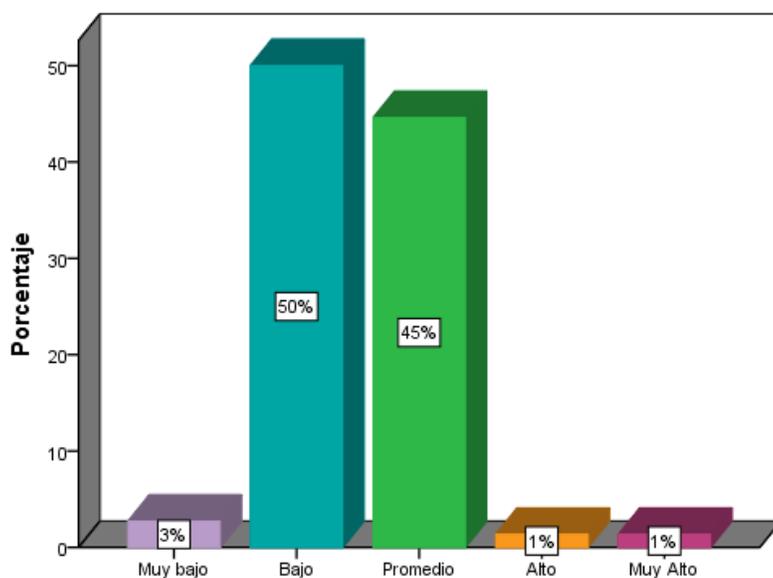
Figura 5. *Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión del autoconcepto físico*

**Interpretación:** Los resultados obtenidos determinaron que el 18% de estudiantes pertenecen al autoconcepto físico, seguido por el 53% presenta un nivel promedio, el 23% presenta un nivel alto y el 7% tienen un nivel muy bajo.

Tabla 8.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión de aceptación social*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	3
Bajo	37	50
Promedio	33	45
Alto	1	1
Muy Alto	1	1
Total	74	100



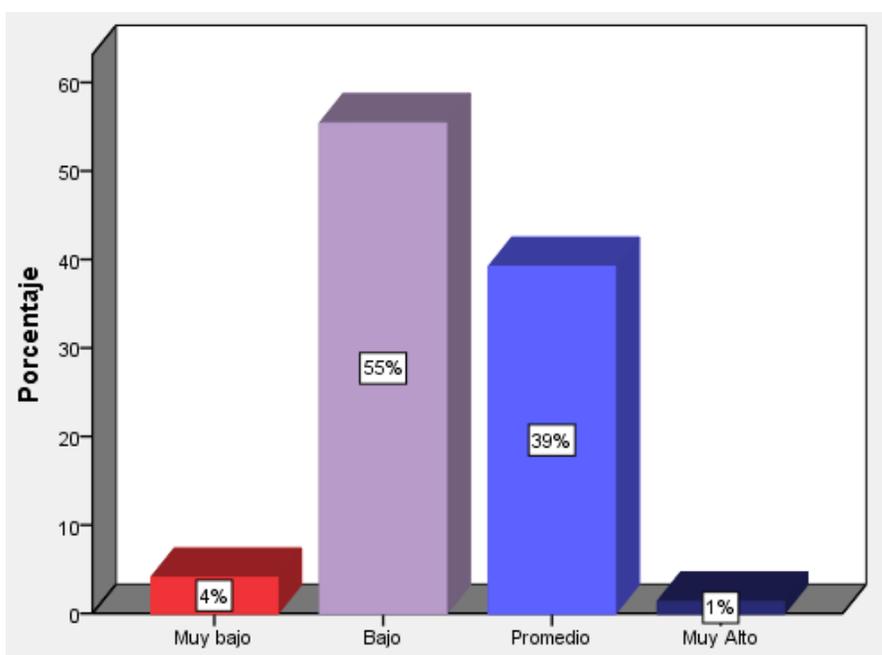
*Figura 6. Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión de aceptación social*

**Interpretación:** Los resultados obtenidos demuestran que el 3% de estudiantes presentan un nivel muy bajo en aceptación social, seguido por el 50% que tienen un nivel bajo, el 45% presentan un nivel promedio en aceptación social, el 1% tienen un nivel alto en aceptación social y el 1% un nivel bajo en aceptación social.

Tabla 9.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoconcepto familiar*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	4
Bajo	41	55
Promedio	29	39
Muy Alto	1	1
Total	74	100



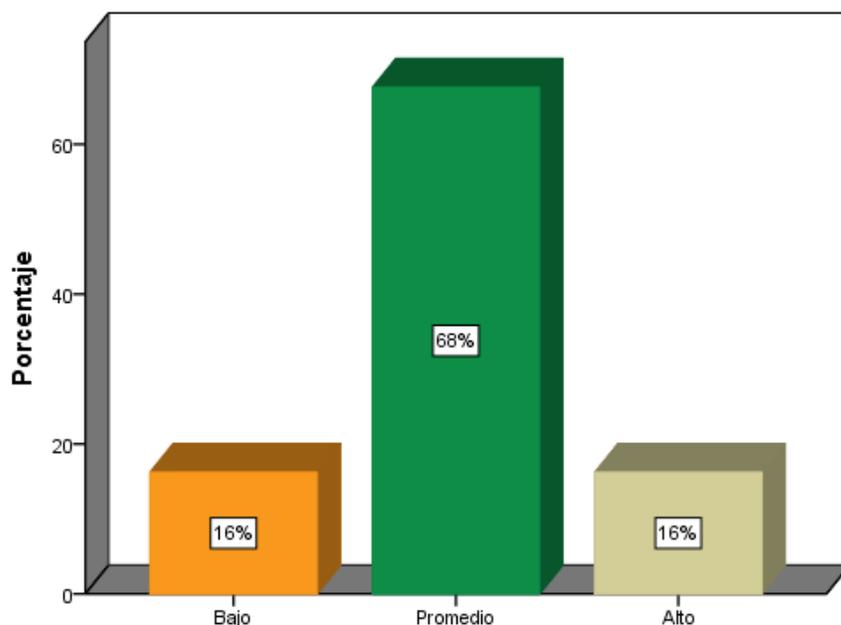
*Figura 7. Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoconcepto familiar*

**Interpretación:** Los resultados obtenidos demuestran que el 4% de estudiantes tiene un nivel muy bajo, seguido por el 55% que presentan un nivel bajo, el 39% presentan un nivel promedio y el 1% tienen un nivel muy alto.

Tabla 10.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoconcepto intelectual*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	16
Promedio	50	68
Alto	12	16
Total	74	100



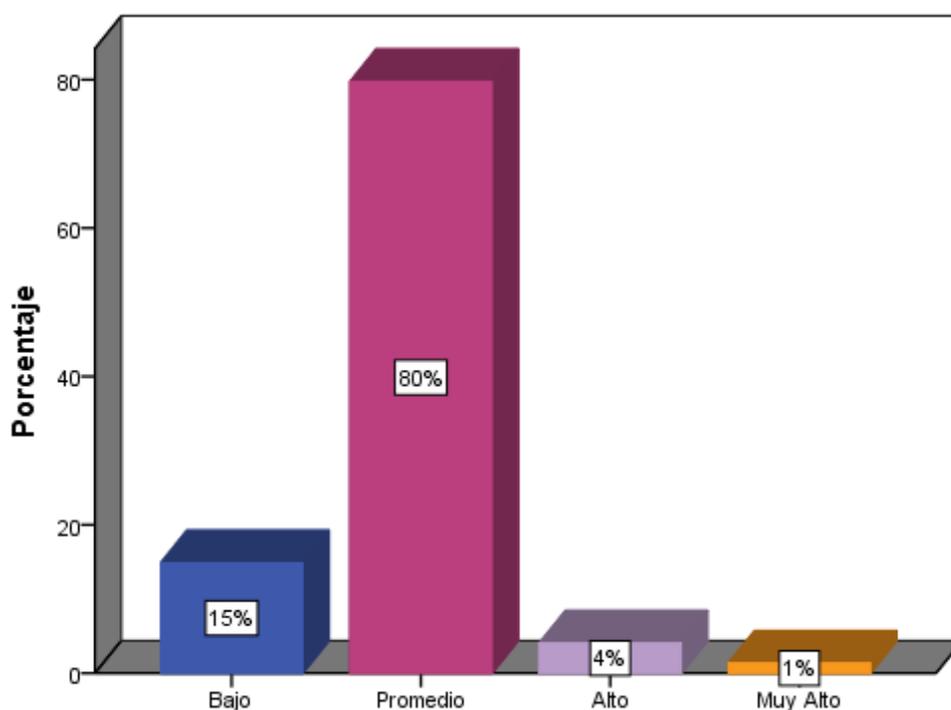
*Figura 8.* Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoconcepto intelectual

**Interpretación:** Los resultados obtenidos se determina que en la dimensión autoconcepto intelectual, los estudiantes presentan en mayor proporción igual a 66% un nivel promedio, el 16% presenta un nivel bajo y el 16% presenta un nivel alto.

Tabla 11.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoevaluación personal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	15
Promedio	59	80
Alto	3	4
Muy Alto	1	1
Total	74	100



*Figura 9. Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión autoevaluación personal*

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que en la dimensión autoevaluación personal, los estudiantes presentan preponderadamente un nivel promedio en un 80%, seguido por el 15% que presenta nivel bajo, el 4% presenta un nivel alto y 1% presenta un nivel muy alto.

Tabla 12.

*Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión sensación de control*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	39
Promedio	40	54
Alto	5	7
Total	74	100

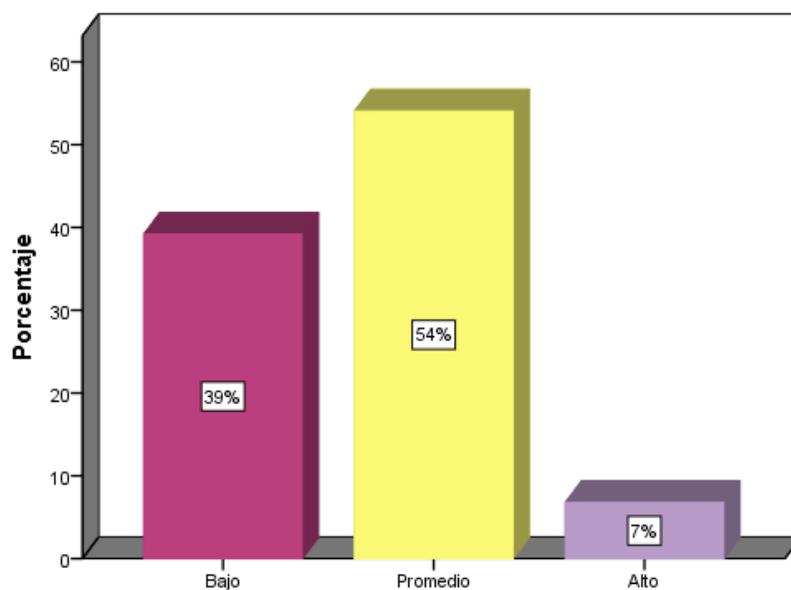


Figura 10. Nivel de autoconcepto de los estudiantes según la dimensión sensación de control

**Interpretación:** Los resultados obtenidos se determina que en la dimensión sensación de control, los estudiantes presentan en mayor proporción igual a 54% un nivel promedio, el 39% presenta un nivel bajo y el 7% presenta un nivel alto.

### **4.3. Procesamiento de los resultados**

Los resultados de la investigación recogida, se procesó una base de datos en una tabla de Excel, ordenado por dimensiones con sus respectivos ítems donde se fue consignando el valor de la respuesta seleccionada. Luego se realizó la sumatoria de los ítems correspondientes a cada dimensión y de la variable en general, para establecer el rango del baremo al que pertenece.

Prontamente se seleccionó la escala del baremo alcanzada por cada dimensión y por la variable misma, para luego trasladar dichos valores al Programa SPSS 22, donde a través de la función análisis de los estadísticos descriptivos se obtuvieron finalmente las tablas y figuras, que resumen los resultados encontrados.

En las tablas y figuras se aprecian las frecuencias y porcentajes hallados por cada nivel o escala del baremo. Accediendo un mejor análisis y comprensión del fenómeno de estudio.

### **4.4. Discusión de los resultados**

Se analiza los resultados encontrados en la muestra de estudio, estableciendo la coincidencia o incompatibilidad con las teorías y determinaciones propuestas por otros autores sobre la misma temática de investigación.

En el presente estudio se determinó que en la totalidad de autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo sede de Breña, presentan en mayor proporción a un nivel promedio. Dicho resultados diferencia con lo hallado por Morales (2016) en su tesis “Clima social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una institución educativa nacional de Lima Norte”, donde llegó a la conclusión de que la percepción de los estudiantes alcanza un nivel de tendencia alto. Esta diferencia se debe a que en la institución del estudio de Morales, se brinda talleres de relajación, se genera confianza y tranquilidad a los estudiantes para generar más confianza con sí mismo y así puedan lograr su meta propuesta que es alcanzar su meta

En el presente estudio se determinó que en la totalidad de los estudiantes que pertenecen al autoconcepto físico, presenta un nivel promedio dichos resultados no concuerdan con lo hallado por Salazar (2016) en su investigación titulada "Autoconcepto en adolescentes a consecuencia de embarazo no planificado”, donde se determinó las adolescentes presentan un nivel alto de autoconcepto en la dimensión física con un 60.90% que significa que las jóvenes poseen una autoimagen y aceptación definida. Se demuestra que ambos estudios no coinciden en la dimensión autoconcepto físico, debido a que los estudiantes del presente estudio no se consideran atractivos (as), mostrando disconformidad con sus características personales.

Los resultados obtenidos determinan que en la dimensión autoconcepto intelectual, los estudiantes de la academia presentan en mayor proporción un nivel promedio, dicho resultado coinciden con lo hallado por Morales (2017) estudio la “Influencia de la

aplicación de un programa de autopercepción en el desarrollo del autoconcepto académico en estudiantes con bajo rendimiento del quinto grado de primaria de la Institución Educativa San Vicente Ferrer, Los Olivos” Se llegó a la conclusión que se encontró que existe diferencia altamente significativa entre los rangos promedio de la escala total del autoconcepto académico, al nivel promedio en cada uno de los factores del autoconcepto académico. Se reconoce que ambos estudios coinciden, demostrando un buen rendimiento académico intelectual que son brindados por el soporte académico que les brinda el docente.

Con respecto a la dimensión aceptación social, se identificó que los estudiantes presentan un nivel bajo en 50%, seguido por el 45% presentan un nivel promedio. Dichos resultados no concuerdan con lo hallado por López (2017), en su investigación titulada “Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa estatal del distrito de la esperanza en Trujillo”, ya que concluyo que predomina un nivel medio de autoconcepto. En la institución estudiada los jóvenes se les evalúa las habilidades sociales, se reconoce que ambos estudios no coinciden, demostrando que hay una necesidad por mejorar en la aceptación social en los jóvenes.

## 4.5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se establece las siguientes conclusiones.

- El nivel autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni Cesar Vallejo Sede de Breña responde preponderadamente al nivel promedio en un 69% y en un 28% responde a un nivel bajo, determinándose que en líneas generales es regularmente favorable la percepción que tienen sobre sí mismos.
- Se determina que los estudiantes presentan en la dimensión autoconcepto físico, un nivel promedio en 53%, la cual evidencia una autoestima favorable hacia las características propias y rasgos de su persona.
- Los estudiantes presentan en la dimensión aceptación social un nivel bajo en un 50% y el 45% presenta un nivel promedio evidenciándose que es difícil sentirse aceptados por los demás, ya que sienten que no cumplen con las expectativas con sí mismo y la de sus de amigos, padres y docentes al no sacar las calificaciones que se proponen.
- Se determina que los estudiantes presentan en la dimensión autoconcepto familiar un nivel bajo en un 55% y el 39% presentan un nivel promedio, demostrando que carecen de vivencias familiares e integración en su núcleo familiar.

- En cuanto, la dimensión autoconcepto intelectual los estudiantes de la academia mostraron un nivel promedio en un 66%, evidenciando por lo general un regular rendimiento académico y capacidad intelectual para el aprendizaje.
- Los estudiantes presentan en la dimensión autoevaluación personal, un nivel promedio en un 80%, considerando que medianamente se aceptan tal como son.
- Se determina que los estudiantes presentan en la dimensión sensación de control un nivel promedio en un 54%, demostrando que dominan sus emociones y suelen regular sus respuestas y actitudes en el medio social.

#### **4.6. Recomendaciones**

- Los directores y psicopedagogía de la academia Aduni –Cesar Vallejo Sede de Breña, deben realizar un plan de intervención psicológica con énfasis en el autoconcepto familiar y aceptación social que son las áreas que requieren de atención y evidencian la necesidad de una atención inmediata.
- El área de nutrición de la academia, se recomienda hacer un plan de intervención para los estudiantes, para seguir logrando un buen desarrollo de autoconcepto físico y apreciación física de ellos mismo.
- Los tutores de la academia Aduni Cesar Vallejo Sede de Breña, se deben continuar fortaleciendo en los estudiantes las actitudes positivas y empáticas en el entorno académico, para formar equipos de trabajo, estrechar lazos de compañerismo y lograr una aceptación social fructífera.

- El área de psicopedagogía de la academia, debería desarrollar sesiones con los estudiantes y sus padres de familia para el mejoramiento de los lazos familiares, comunicación, establecimiento de roles y adaptación familiar.
  
- Los docentes de la academia Aduni -Cesar Vallejo Sede de Breña, deben implementar técnicas de respiración, relajación, estrategias para la mejora del desempeño académico, además desarrollar acompañamiento y seguimiento a los estudiantes.
  
- Las familias de los estudiantes de la academia Aduni, deben dar soporte afectivo y conversar continuamente con sus hijos para que estos desarrollen actitudes favorables de aceptación hacia su propia persona.
  
- Los psicólogos de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede de Breña, deben realizar temas sobre el manejo de las emociones, bienestar personal y control del estrés, para brindar estrategias que practiquen los estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvaro, J. (2015). *análisis del autoconcepto en relación con factores, educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescente de la provincia de granada* (tesis de doctorado). Universidad de Granada. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=57827>
- Castellanos, E. (2014). *estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural "los patojos*. (Tesis de grado), universidad rafaellandívar-la antigua Guatemala- sede regional de la antigua. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Castellanos-Esteban.pdf>
- Esnaola, igor; goñi, alfredo; madariaga, josé maría (2008), *el autoconcepto: perspectivas de investigación*. Universidad del país vasco/euskalherrikounibertsitatea, vol. 13, núm. 1, 2008, pp. 69-96. Recupedar de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>
- Fernandez, A. Goñi, E. (2008). El autoconcepto infantil: una revisión necesaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. ISSN: 0214-9877. pp: 13-22 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317001.pdf>
- Flores, J. Y. Neyra, L. (2016). *Clima social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una Institución educativa nacional de Lima Norte*. Consensus. Vol. 21 Núm. 1. Recuperado de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/984>

- García, L. (2008) *autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico* (tesis grado de maestría), Universidad Autónoma Nuevo León-Monterrey, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/6882/1/1080127503.pdf>
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* (tesis de doctorado), la Universidad del País Vasco- vitoria-Gasteiz. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%C3%B1i%20palacios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Grimaldo, G. (2018). *Nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima*, (tesis de grado). UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA. Lima-Perú. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2358>.
- Huamaní, H. (2018). *Autoconcepto y convivencia escolar en estudiantes de segundo de secundaria en la Institución Educativa N° 6066 de Villa el Salvador, 2018*. (Grado de maestría). Universidad César Vallejo. PERÚ. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22516/Huaman%C3%AD\\_GH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22516/Huaman%C3%AD_GH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, M. (2017). *Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa estatal del distrito de la esperanza en Trujillo* (tesis de

grado), universidad privada anterior orrego- Trujillo – Perú. Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3438>

Lume, Ruth. Y Ordoñez, L (2016). *Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016*(tesis de grado). Universidad peruana unión. Morales. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/543>

León, y. y, Peralta, R. (2017). *Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016*(TESIS DE GRADO).Universidad peruana unión. Lima, febrero. Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/378/Yulian\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/378/Yulian_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Morales, L. (2017). *Influencia de la aplicación de un programa de autopercepción en el desarrollo del autoconcepto académico en estudiantes con bajo rendimiento del quinto grado de primaria de la Institución Educativa San Vicente Ferrer, Los Olivos* (tesis de posgrado), Enrique Guzmán y Valle, Lima – Perú.Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1274>

Medina, D. (2010). *Estudio sobre el autoconcepto de los alumnos del 1.ero de secundaria de una i.e. del distrito de ventanilla* (tesis de grado), Universidad San Ignacio de la LoyolaVentanilla-Perú. Recuperado de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1193>

Montoya, D., Dussán, C., Hernández, J. y De la Rosa, a. (2015). *Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de pregrado en medicina de la ciudad de manizales (Colombia), 2013*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Volumen 15 N° 1. Recuperado de <file:///F:/andrea%20c/Autoconcepto%20COLOMBIA%202013.html>

Navajas, R. (2016) *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*. (Tesis doctoral), universidad complutense de Madrid-Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/40413/1/T38104.pdf>

Padilla, M. (2015) *autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica* (tesis de grado), universidad de cuenca-cuenca- ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21942/1/TESIS.pdf>

Sabeh, E. (2002). *El autoconcepto en niños con necesidades educativas especiales*. Revista española de pedagogía, año LX, N° 223, 559-572. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElAutoconceptoEnNinosConNecesidadesEducativasEspec-498682.pdf>

Sambuceti, P. (2015). *Perfil de autoconcepto académico de los alumnos de 1° a 4° grado de primaria de un colegio especializado en problemas de aprendizaje*. (Tesis de Maestría). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Recuperado de

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2302/MAE\\_EDUC\\_162.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2302/MAE_EDUC_162.pdf?sequence=1)

Salas, M. (2017). *Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima. San Martín de Porres. 2017*(TESIS DE GRADO).Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. San Martín de Porres. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1836>

Sánchez, J. (2015). *Desarrollo del Autoconcepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial*, (tesis de grado), Universidad de Valladolid- Soria. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15438/1/TFG-O%20668.pdf>

Salazar, G. (2016) *autoconcepto en adolescentes a consecuencia de embarazo no planificado* (Tesis de grado), Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/22/Salazar-Grettel.pdf>

Torres, M. (2017) *Acoso escolar y autoconcepto en estudiantes de nivel primario de instituciones educativas públicas del distrito de Ventanilla, 2017* (tesis de grado), Universidad César Vallejo-lima – Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11346>

# ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Cuál es el nivel de autoconcepto que perciben los estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinar el nivel del autoconcepto que perciben los estudiantes de la academia Aduni - Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.</li> </ul>	<p>La investigación es de tipo descriptivo, transversal, con un diseño No experimental y con un enfoque cuantitativo.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Población y muestra
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto físico, que perciben los estudiantes dela academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto físico, que perciben los estudiantes dela academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.</li> </ul>	<p>La población de estudio está comprendida por 74 estudiantes de la academia aduni cesar vallejo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión aceptación social, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión aceptación social, que perciben los estudiantes dela academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto familiar, que perciben los estudiantes dela academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto familiar, que perciben los estudiantes dela academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.</li> </ul>	

- 
- ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto intelectual, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo Sede Breña, en el periodo 2019?
  - ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoevaluación personal, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?
  - ¿Cuál es el nivel del autoconcepto, según la dimensión sensación de control, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019?
- Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoconcepto intelectual, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.
  - Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión autoevaluación personal, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.
  - Identificar el nivel del autoconcepto, según la dimensión sensación de control, que perciben los estudiantes de la academia Aduni-Cesar Vallejo - Sede Breña, en el periodo 2019.
-

## Anexo 2

### Cuestionario de Autoconcepto GARLEY

**Estimado (a) estudiante:**

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo una “X” en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existen respuestas o incorrectas.

No pienses excesivamente las respuestas y responde con sinceridad

Hagamos un ejemplo para comprender mejor la forma de responder

#### SOY UNA PERSONA SIMPÁTICA

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas Veces	No Sabría Decir	Muchas Veces	Siempre

Aquí debes poner con una (X) en la casilla que mejor represente tu opinión.

**I. Datos Sociodemográficos**

Sexo: F ( )      M ( )      Edad: ..... Años      Tipo de Familia.....

		Nunca	Pocas Veces	No sabría Decir	Muchas Veces	Siempre
1	Tengo una cara agradable					
2	Tengo muchos amigos					
3	Creo problemas a mi familia					
4	Soy lista ( o listo)					
5	Soy una persona Feliz					
6	Siento que, en general, controlo lo que me pasa					
7	Tengo los ojos bonitos					
8	Mis compañeros se burlan de mí					
9	Soy un miembro importante de mi familia					
10	Hago bien mi trabajo intelectual					
11	Estoy triste muchas veces					
12	Suelo tener mis cosas en orden					
13	Tengo el pelo bonito					
14	Me parece fácil encontrar amigos					
15	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces					
16	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.					
17	Soy tímido (o tímida)					
18	Soy capaz de controlarme cuando me provocan					
19	Soy guapa (o guapo)					

20	Me resulta difícil encontrar amigos					
21	En casa me hacen mucho caso					
22	Soy un buen lector ( o buena lectora)					
23	Me gusta ser como soy.					
24	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado (a).					
25	Tengo un buen tipo					
26	Soy popular entre mis compañeros					
27	Mis padres me comprenden bien					
28	Puedo recordar fácilmente las cosas					
29	Estoy satisfecho conmigo mismo (o satisfecha conmigo misma)					
30	Si no consigo algo a la primera, Busco otros medios para Conseguirlo					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es					
32	Me gusta la gente					
33	Muchas veces desearía marcharme de casa					
34	Respondo bien en clase					
35	Soy una buena persona					
36	Puedo Conseguir que otros hagan lo que yo quiero					
37	Me siento bien con el aspecto que tengo					
38	Tengo todos los amigos que quiero					
39	En casa me enfado fácilmente					
40	Termino rápidamente, mi trabajo escolar					
41	Creo que en conjunto soy un desastre					
42	Suelo tenerlo todo bajo control					
43	Soy fuerte					
44	Soy popular entre la gente de mi edad					
45	En casa abusan de mí					
46	Creo que soy inteligente					
47	Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo)					
48	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.					

¡Gracias por su participación!

## **CAPITULO V**

### **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN**

“Me conozco y me acepto”

#### **5.1. Descripción del problema**

En el estudio realizado con respecto al tema el autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, se concluyó que a modo general el 69 % de estudiantes corresponden a un nivel promedio; en lo referente a las dimensiones, la más resaltante es la dimensión aceptación social con un 50 % en nivel bajo; así mismo el 55 % de estudiantes presentan en el autoconcepto familiar un nivel bajo demostrando que carecen de vivencias familiares. Además, en la dimensión autoconcepto físico, muestra un nivel promedio con 53 %; por consiguiente, la dimensión de sensación de control, muestran un nivel promedio con 54 % demostrando que dominan sus emociones; mientras que en la dimensión autoconcepto intelectual muestran un nivel promedio en 66 % evidenciando un regular rendimiento académico y finalmente en evaluación personal tiene un nivel promedio en un 80 % considerando que se aceptan tal como son.

#### **5.2. Objetivos**

Fomentar el autoconcepto en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo - Sede Breña, por medio del programa “Me conozco y me acepto”, con el fin de mejorar la imagen de sí mismos, siendo base fundamental de la personalidad.

### **5.2.1. Objetivo Específicos**

- Potenciar la aceptación social en estudiantes de la academia Aduni- Cesar Vallejo Sede Breña, con la técnica de entrenamiento en habilidades sociales
- Reforzar el autoconcepto familiar en estudiantes de la academia por medio de la técnica cambio de estructuración sociométrica.
- Mejorar el autoconcepto físico en estudiantes de la academia por medio de la técnica del espejo.
- Optimizar la dimensión sensación de control de los estudiantes por medio de la técnica de Autorregulación.
- Mejorar el autoconcepto intelectual de los estudiantes por medio de la técnica de la técnica respiración profunda.
- Sensibilizar la autoevaluación personal de los estudiantes por medio de la técnica de Autocontrol.

### **5.3. Justificación**

En base a los resultados de esta investigación sobre el autoconcepto se elaboró el programa de intervención, lo cual pretende fortalecer el autoconcepto en los estudiantes, en el cual se busca la aceptación de sí mismo, como también mejorar las relaciones interpersonales y sociales con las demás personas puesto que la institución en la cual se encuentra los jóvenes es un espacio de gran relevancia donde los jóvenes pasan mayor tiempo.

El programa de intervención propone pautas y estrategias para mejorar el autoconcepto, en la cual se busca favorecer a los jóvenes a tener buenas relaciones

sociales, donde se respete las ideas propias, además beneficia a todo los miembros directa o indirectamente involucrados en la educación, tanto los lazos familiares, profesores, directores, auxiliares porque este problema no solo afecta a los jóvenes, ya que provoca la baja autoestima en ellos mismo, el bajo rendimiento académico, inseguridades, como consecuencia no lograr sus metas propuestas

#### **5.4. Alcance**

Este programa está dirigido a 78 estudiantes de la institución educativa Aduni – Cesar Vallejo- Sede de Breña, lo cual se cuenta con el género masculino y femenino, cuya edad comprenden de 18 años de ambos sexos.

#### **5.5. Metodología**

En el programa de intervención se trabajará con las Técnicas Cognitivo-conductuales, Cuenta con 12 sesiones que serán dados una vez por semana, los días sábados para los estudiantes, con tiempo de duración promedio de 60 minutos.

#### **5.6. Recursos**

##### **5.6.1. Recursos Humanos**

- Responsable del programa: Andrea Kimberly Collantes Apaza
- Profesor o Tutores
- Director de la Institución: Felipe Bravo Navarro

##### **5.6.2. Materiales**

- Cartulina
- Plumones

- Colores
- Hojas Bond
- Lapiceros
- Lápiz
- Papelografos
- Cartulina de colores

### 5.6.3. Financieros

Materiales	Cantidad	Costo
Caja de lápiz	1	7.50
Caja de lapiceros	1	8.00
Papelografos	1 docena	5.00
Cartulina de colores	1 docena	10.00
Caja de colores	3	18.00
Plumones	5	6.00
Cartulina	10	S/. 10.00
Hojas Bond	200 unidades	20.00
<b>Total</b>		<b>S/.84.50</b>

Este financiamiento estará a cargo de la Academia Aduni- Cesar Vallejo

### 5.7. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sesión 1	x											
Sesión 2		x										
Sesión 3			x									
Sesión 4				x								
Sesión 5					x							
Sesión 6						x						
Sesión 7							x					
Sesión 8								x				
Sesión 9									x			
Sesión 10										x		
Sesión 11											x	
Sesión 12												x

**“ME CONOZCO Y ME ACEPTO”**

**Sesión 1: “Aprendiendo del autoconcepto”**

Objetivo: Dar a conocer a los estudiantes sobre el autoconcepto

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>
Bienvenida	Creer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “Sintiendo las miradas”	Es dar a entender como las opiniones de otras personas influyen en tu fortaleza física y emocionalmente	Se pedida a un alumno como voluntario para la dinámica, una vez elegido, se le sacara fuera del salón por unos minutos, mientras esta fuera, a los que están dentro del aula se les explicara: cuando su compañero este dentro del aula y yo diga Opinión “A” ustedes piensan lo peor de él, (sin necesidad que lo conozcan) y cuando digo opinión “B”, piensan lo mejor, lo más bueno de él.	10	1 persona voluntaria
Explicación sobre el tema: “Autoconcepto”	Se brindará información sobre el tema el autoconcepto	Se mostrarán graficas e imágenes para explicar el tema: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> <li>• Ventajas y</li> <li>• desventajas.</li> </ul>	15	Plumones Papelotes
Entrenamiento de habilidades sociales	Enseñar a los estudiantes que adquieran conductas sociales eficaces	Se solicita a un estudiante como voluntario para la actividad de habilidades sociales, una vez que entre al salón se le consultara que sintió con respecto a lo que sucedió con sus compañeros dentro del aula, se le hará preguntas ¿cómo se sintió? que reacción tuvieron sus compañeros al verla, una vez dialogado de lo sucedido se le explicara la importancia de adquirir conductas sociales.	15	

Cierre: Retroalimentación	Retroalimentar el contenido realizado	Se les preguntara con respecto al tema desarrollado, además se rescatara la importancia del tema por medio de una reflexión que los participantes dirán.	10	Lluvias de idea Hojas Lapiceros
------------------------------	---------------------------------------	--	----	---------------------------------------

**Sesión 2:** “Aprendiendo de la aceptación social”

Objetivo: sensibilizar sobre la importancia de la aceptación social

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “La flor”	Analizar el impacto de los "mensajes" de otras personas en nuestros sentimientos.	Se pedida 3 voluntarios para la dinámica, una vez elegido, se les pide que salga del salón, se le sacara fuera del salón por unos minutos, mientras esta fuera, a los que están dentro del aula se les explicara: cuando su compañero este dentro del aula se le pedida que dibuje algo que, más le guste y el salón deberá adoptar una actitud de aceptación positiva y manifestarle mensajes de aliento, apoyo y reconocimiento. Con el 2do voluntario le solicitara también que dibuje una flor. Con esta persona el salón deberá mostrar una actitud de indiferencia. Con el 3er voluntario se le pedirá que entre y que dibuje una flor. Con este último, el salón deberá mostrar una actitud crítica destructiva Al finalizar se pregunta a cada uno de los voluntarios como se sintió.	10	3 persona voluntaria Hojas plumones
Explicación sobre el tema: “la Aceptación social”	Se brindara información sobre tema	En la exposición del tema se abordará: “La aceptación social”. Para lo cual nos serviremos de papelógrafos alusivas al tema En seguida, se presentarán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importancia de la aceptación social en nuestra Desarrollo y en la sociedad</li> <li>• Obstáculos de la aceptación</li> <li>• Fortalezas y debilidades de aceptación social</li> </ul>	15	Plumones papelografos
ESTUDIO DE CASOS	Enseñar mediante imágenes a diferencias la aceptación social	La moderadora señalará los aspectos principales de la técnica a realizar. Pegando en la pizarra imágenes, con una pauta a utilizar para poner en práctica esta técnica. Del mismo modo, repartirá una serie de casos, de situaciones de aceptación social. Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.	15	Imágenes Hojas de colores plumones

<p>¿Quién conoce del autocontrol?</p>	<p>Retroalimentar los contenidos abordados.</p>	<p>La moderadora preguntará basada en los contenidos abordados en la sesión y las dudas identificadas durante el desarrollo de la sesión ¿qué hemos aprendido hoy? ¿Será importante para nosotros la aceptación de los compañeros? , Si alguien tiene alguna duda o comentario que quiera compartir. Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.</p>	<p>5</p>	<p>Hojas bond. Lápices</p>
---------------------------------------	---	--	----------	--------------------------------

### Sesión 3: “Conociendo mi entorno familiar”

Objetivo: Reconocer QUIÉNES las funciones de una familia

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Estimular un clima de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos y padres	5	
Dinámica “cambio de roles”	Tiene como objetivo el ponerse en el lugar del otro	Para la realización de esta dinámica, la moderadora solicitara que formen grupos acorde la familia hayan llegado, además un voluntario de la familia en este caso el hijo, una vez elegido se dirá que se retire por un momento del ambiente se conversara con todos los padres y se indicara que actúen como si ellos fueran sus hijos, de igual manera se dirá a la persona voluntaria que cuando entre deberá mostrar una actitud de padre de familia.	20	Pizarra Hojas Plumones colores
Explicación sobre el tema: “ la familia	Conocer aspectos básicos acerca de la familia.	En la exposición del tema se abordará el tema: En seguida, se presentarán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipos de familia existen?</li> <li>• Los Roles en la Familia</li> <li>• Nuestro Rol en la Familia</li> <li>• Los derechos de la Familia</li> </ul>	10	Papelógrafos. Imágenes. Hojas Bond Plumones.
técnica de sociodrama	Se enseñara mediante imágenes, videos	La moderadora pondrá un video, donde pondrá en evidencia una Reflexión sobre el vínculo familiar. <a href="https://youtu.be/oAwHQX55FB8">https://youtu.be/oAwHQX55FB8</a>	10	Video
Sorteo Familiar	Retroalimentar de manera dinámica la sesión.	La moderadora repartirá una serie de sobres de cartas a los participantes, cada participante recibirá un sobre, donde habrá un personaje sorpresa, el cual puede ser: Papá, Mamá, hijo, hija, tío, tía, abuelo, abuela. De estos personajes solo habrá un Papá, una Mamá, un hijo, una hija y un padre; de tal manera que, al ser mencionado cada integrante de la familia, aquel que tenga al personaje deberá pararse y	10	Lapiceros Hojas cartulina

		responder una pregunta preestablecida por la Moderadora de acuerdo con los contenidos tratados Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.		
--	--	--	--	--

**Sesión 4:** “Manejando el autoconcepto familiar”

Objetivo: Dar a conocer a los estudiantes sobre el autoconcepto familiar

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La presentadora empleara el saludo y presentación para crear un ambiente de familiaridad con los alumnos y padres	5	
Dinámica “Las dos sillas”	Conocer mejor cada miembro de la familia	La moderadora pedirá que salgan dos personas voluntarias y que elijan, sin ver, el cartel A FAVOR o el cartel EN CONTRA. A continuación tienen que elegir, también cogiendo papelititos secretos, el tema del debate. En la primera familia, deben interpretar el debate metiéndose en el rol que les ha tocado. Luego se cambiaran de silla para cumplir papeles inversos finalmente Después de cada actuación procederemos a evaluar escuchando siempre lo primero cómo se han sentido durante la interpretación. Cómo les resultó el rol.	15	Papelógrafos. Imágenes. Hojas Bond Plumones.
Explicación sobre el tema: “autoconcepto familiar”	Se explicará sobre la importancia autoconcepto familiar	En la exposición del tema se abordará el tema: el autoconcepto familiar, se realizar una exposición del tema donde se tomaran en cuenta <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el autoconcepto familiar?</li> <li>• Los principales afectados en la crisis familiar</li> <li>• Comunica lo que Piensas y Sientes</li> </ul>	10	Papelografos Plumones Hojas colores
técnica sociodrama	Se realizara una actividad de sensibilización a los estudiantes	Se solicitara a unos de los padres que sea voluntario junto a su hijo, que se sienten en la parte del centro junto a su hijo y que actué como si él fuera el hijo, de tal forma se indica lo mismo al hijo que actué como si fuera el padre QUÉ VAN A REPRESENTAR	15	Papelografos Plumones Hojas colores

Conclusiones del Tema	Retroalimentar los contenidos trabajados en la sesión.	La moderadora preguntará basada en los contenidos abordados en la sesión y las dudas identificadas durante el desarrollo de la sesión, se realizara una lluvia de ideas de padres e hijo en la cual, se pedida que se pongan en círculo dar respuesta a la importancia del autoconcepto familia en sus hogares.	10	Hojas bond. Plumones.
-----------------------	--	---	----	--------------------------

**Sesión 5:** “Conociendo del autoconcepto físico”

Objetivo: Conocer el significado del autoconcepto físico mediante la técnica del espejo

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “ las estrellas”	Recordar sus cualidades que tienen de sí mismo	A cada estudiante se le hará una entrega de una estrella que debe colorear con su color preferido, en ella debe escribir su nombre y tres cosas que más le gustan de su cuerpo, una vez que todos hayan terminado, se intercambian las estrellas con el compañero que tiene al lado. Cada uno leerá en voz alta lo que al otro compañero le gusta sin decir los nombres, después se pasara a reflexionar acerca de la dinámica.	15	-Cartulina de colores Hojas bond colores
Explicación sobre el tema: “autoconcepto físico”	Conocer aspectos básicos acerca del autoconcepto físico	En la exposición del tema se abordará el tema: “El autoconcepto físico”. Para lo cual nos serviremos de papelógrafos con imágenes alusivas tema En seguida, se presentarán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el autoconcepto físico?</li> <li>• Importancia del autoconcepto físico</li> <li>• Obstáculos del autoconcepto físico</li> </ul>	10	Papelografos Plumones Hojas colores
Técnica del espejo	Enseñar mediante imágenes y reforzar la identidad del estudiante	La moderadora repartirá 1 estrella a cada uno en la cual escribirán 3 cosas que les gustan de sí mismo, al finalizar intercambiara las estrellas y lo dirán en voz alta sin brindar el nombre para que los estudiantes puedan aceptar que tienen cualidades y defectos como toda persona.	15	Plumones Hojas colores

Conclusiones del Tema	Retroalimentar los contenidos trabajados en la sesión.	La moderadora pedirá que formen grupos, cada grupo realice en un papelógrafo unas conclusiones acerca de lo visto en la sesión, de manera que escojan a un secretario entre los integrantes de cada grupo, para que expongan las conclusiones realizadas. Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.	5	-Hojas bond -lapiceros -lápiz
-----------------------	--	---	---	-------------------------------------

**Sesión 6:** “Expresándome de forma clara y tranquila”

Objetivo: Enseñar a lograr un buen autoconfianza

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “estatuas”	Favorecer la confianza, cooperación y cohesión.	Se formarán parejas de manera aleatoria de tal modo que les toque trabajar de manera conjunta con personas que no se conozcan mucho entre sí, una de ellas adoptará el rol de estatua y el otro, deberá taparse los ojos con una venda, el que hace de estatua tomará una postura y Su compañero, deberá tocarlo y adivinar la postura que ha tomado y, posteriormente, imitarlo.	15	Venda Cartulina de colores Hojas bond colores
Explicación sobre el tema: “ La tranquilidad y confianza”	Conocer la importancia de la confianza en el aprendizaje.	En la exposición del tema se abordará el tema: “La tranquilidad y la confianza”. Para lo cual nos serviremos de Papelógrafos con imágenes alusivas al tema. En seguida, se presentarán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la tranquilidad y la confianza?</li> <li>• Características de confianza y tranquilidad</li> <li>• Importancia de la confianza</li> <li>• Ventajas y desventajas de tranquilidad y confianza</li> </ul>	15	-plumones - Cartulina - lapiceros -Papelografos
Técnica de Autoconfianza	Enseñar mediante imágenes y videos	Se trabajara en grupo de dos personas a la vez en la cual se mostrara un video relacionado al tema, <a href="https://youtu.be/vqyrG3uQcDU">https://youtu.be/vqyrG3uQcDU</a> luego se les hará ejercicios en pareja y grupal para ejercitar la autoconfianza según el vídeo	15	-Papelografos -plumones - Cartulina - lapiceros

Reflexión	Reforzar aprendido	lo	La moderadora preguntará basada en los contenidos abordados en la sesión y las dudas identificadas durante el desarrollo de la sesión, se realizara una lluvia de ideas en la cual, se pedirá que se pongan en círculo dar respuesta. Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.	10	-plumones - Cartulina - lapiceros
-----------	-----------------------	----	---	----	---

**Sesión 7:** “Una nueva forma de afrontar la sensación de control”

Objetivo: Comprender la dinámica dominio de las emociones mediante el role playing

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “dominó de los sentimientos”	Favorecer la colaboración y la comunicación.	La moderadora repartirá una ficha y Cada participante colocara en la parte derecha el nombre de una emoción y en la parte izquierda una situación que puede provocar otra emoción, Se trata de ir juntando las situaciones con la emoción concreta que nos producen, de forma que el juego se cierra sobre sí mismo y no sobra ninguna ficha	15	Fichas de colores Lapiceros colores
Explicación sobre el tema: “ La sensación de control”	Se brindara información sobre la sensación de control	En la exposición del tema se abordará el tema: “La sensación de control”. Para lo cual nos serviremos de Papelógrafos alusivas al tema. En seguida, se presentarán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la sensación de control?</li> <li>• Características de sensación de control</li> <li>• Importancia de la sensación de control</li> </ul>	10	-Pizarra -Plumones -Mota -Papelografos
técnica de ROLE PLAYING	Se enseñara mediante imágenes y frases.	En primer lugar, pediremos a dos estudiantes que hagan una representación simple con un guión dado. En ella, uno de ellos comete algún fallo, y el otro lo aprovecha para reírse de él. Se reflexiona sobre cómo se habrá sentido el estudiante ante los comentarios negativos. Recordar y comentar algunas experiencias en las que se han sentido heridos por las frases de otros compañeros. Luego se seguirá con otros alumnos representando situaciones similares. Finalmente, se reflexionará sobre el manejo de las emociones	15	-imágenes -frases - Cartulina - lapiceros

Reflexión	Sensibilizar a un cambio de actitud	Al terminar la moderadora hará reflexionar sobre la frase “Haz lo que te gusta que te hagan”. Agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.	5	Hojas bond. Plumones. Papelógrafo
-----------	-------------------------------------	---	---	---

**Sesión 8:** “Hablemos del autoconcepto intelectual”

Objetivo: Reconocer el autoconcepto intelectual mediante “El árbol de logros”

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “soduko”	Ayuda a ejercitar la mente de las personas.	Se formara grupo de 3 personas en 6 equipos para realizar el soduko, el tablero está compuesto de 9 × 9 celdas o casillas. Sobre el tablero se encuentran ya dispuestas entre 2 y 5 cifras repartidas de manera más o menos uniforme Cuantas más cifras haya de antemano, más fácil será encontrar la solución, al finalizar se conversara con los estudiantes que experiencia tuvieron y como se sintieron	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablero</li> <li>- Hojas bond</li> <li>- Cartulina</li> <li>- Lapiceros</li> <li>- colores</li> </ul>
Explicación sobre el tema: “El autoconcepto intelectual”	Conocer la importancia de autoconcepto intelectual	<p>En la exposición del tema se abordará el tema: “El concepto intelectual”. Para lo cual nos serviremos de Papelógrafos alusivas al tema.</p> <p>En seguida, se presentarán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿cuál es el autoconcepto intelectual?</li> <li>• Características del autoconcepto intelectual</li> <li>• Importancia del autoconcepto intelectual</li> </ul>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Papelografos</li> <li>-plumones</li> <li>- Cartulina</li> <li>- lapiceros</li> </ul>
El árbol de mis logros	Tener consciencia de sus cualidades, habilidades y logros	<p>En un folio, cada alumno dibujará un árbol, con raíces, tronco y frutos. A continuación, en la zona de las raíces, cada estudiante podrá incluir las cualidades y habilidades que tiene; en la zona del tronco, escribirá las buenas acciones; y en los -43- frutos, los logros que ha conseguido a través de esas cualidades y buenas acciones. (Por ejemplo: soy inteligente – estudio mucho – he sacado un 10 en el examen.). finalmente pueden compartir sus árboles</p>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>-plumones</li> <li>- Cartulina</li> <li>- lapiceros</li> </ul>

<p>PREGUNTAS</p>	<p>Retroalimentar los contenidos abordados.</p>	<p>La moderadora preguntará basada en los contenidos abordados en la sesión y las dudas identificadas durante el desarrollo de la sesión, realizará una serie de preguntas. Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.</p>	<p>5</p>	<p>Hojas bond. Lápices</p>
------------------	---	---	----------	--------------------------------

**Sesión 9:** “Aprendiendo de la autoevaluación”

Objetivo: hacer frente a la autoevaluación negativa mediante técnicas de autocontrol

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Crecer y afianzar un ambiente de confianza	La expositora usara el saludo y presentación para crear un ambiente de confianza con los alumnos.	5	
Dinámica “El termómetro del aprendizaje”	Ver cómo se sitúa el rendimiento individual y como se consideran	La expositora repartirá a cada estudiante una hoja, en la cual tienen que dibujar un termómetro, cada estudiante tendrá que numerarlo del 10 al 100. En segundo lugar pintara de colores en el rango que se considere y se valorará como esta su rendimiento académico en relación a la escala producida. Por último se comentará entre todos.	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas bond</li> <li>- Hojas de colores</li> <li>- Plumones</li> </ul>
Explicación sobre el tema: “conociendo la autoevaluación”	Se explicará la importancia del autoconcepto familiar	<p>En la exposición del tema se abordará el tema: “La autoevaluación”. Para lo cual nos serviremos de papelógrafos con imágenes alusivas tema</p> <p>En seguida, se presentarán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué son las emociones</li> <li>• Ventajas y desventajas de la autoevaluación</li> <li>• La serenidad influye en el autocontrol</li> </ul>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>-papelografos</li> <li>-imágenes</li> <li>-plumones</li> </ul>
Técnicas de autocontrol emocional	Enseñar técnicas de autocontrol emocional	<p>Se indicará que para lograr el control emocional deben seguir los siguientes pasos:</p> <p>Detectar y apuntar los momentos en los que perdemos el control</p> <p>Cuando estemos calmados, pensar en los desencadenantes de la situación (qué estábamos pensando cuando perdimos el control de nuestras emociones)</p> <p>Identificar los pensamientos desencadenantes antes de que deriven en emociones incontrolables</p> <p>Aprender a regular nuestras emociones durante momentos de crisis ayudándonos de otras técnicas de relajación.</p>	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>-pizarra</li> <li>-imágenes</li> <li>-Plumones</li> <li>-Hojas Bond</li> </ul>

		<p>Luego se enseñará la respiración profunda, indicando:</p> <p>Inspira profundamente mientras cuentas mentalmente hasta 4</p> <p>Mantén la respiración mientras cuentas mentalmente hasta 4</p> <p>Suelta el aire mientras cuentas mentalmente hasta 8. Repite el proceso anterior</p>		
Preguntas	Reforzar las técnicas de autocontrol.	<p>La moderadora finaliza preguntando ¿cómo ha sido su experiencia de autocontrol? ¿Ha sido útil? ¿Lo aplicarás en otra oportunidad?</p> <p>Al terminar la moderadora agradecerá la atención de los participantes y se despedirá.</p>	5	<p>-Hojas bond.</p> <p>-Lápices</p>



# Universidad Inca Garcilaso de la Vega

**Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas**

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 15 de Mayo del 2019

Carta N° 1185-2019-DFPTS

Señor

**FELIPE BRAVO NAVARRO**  
**DIRECTOR GENERAL – SEDE BREÑA**  
**IINSTITUTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ACADEMIA ADUNI- CESAR VALLEJO**  
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Andrea Kimberly COLLANTES APAZA**, Bachiller de la Carrera Profesional de Psicología, identificada con código 77-0018300, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Facultad que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS  
Decano (e)  
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/grh  
Id. 1081884

Instituto de Ciencias y Humanidades

Academias Preuniversitarias ADUNI- César Vallejo

Breña, 13 de Junio del 2019

Carta de confirmación de actividad:

Por medio de la presente dejo constancia que la Srta. Andrea Collantes Apaza ha desarrollado una encuesta el día 20 de mayo del presente a horas 1:15 pm., para 74 estudiantes de nuestras academia ADUNI- César Vallejo, relacionado a su trabajo de investigación sobre el autoconcepto que tienen los estudiantes.

Atentamente



Felipe Alex Bravo Navarro  
DIRECCIÓN ACADÉMICA  
SEDE BREÑA