

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑAN**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS**

**“LA FORMACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA Y LA INSERCIÓN  
LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LOS CETPROS – UGEL 02  
LIMA, PERIODO 2018”**

**PRESENTADO POR:**

**MARIA DEL CARMEN HARO ECHEGARAY**

**ASESORA:**

Mg. Gabriela Victoria García Salazar

**2021**

**“LA FORMACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA Y LA INSERCIÓN LABORAL DE  
LOS EGRESADOS DE LOS CETPROS – UGEL 02 LIMA, PERIODO 2018”**

## **DEDICATORIA**

*A Dios Todopoderoso por iluminar mi sendero para poder lograr mis objetivos y metas; a mis padres por dar todo de ellos para poder superarme a nivel personal y profesional y a mi familia por sus palabras y ayuda, que fueron importantes para alcanzar este Grado Académico.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A todo el personal que labora en la Escuela de Posgrado de la U.I.G.V a mis asesores por haberme brindado las facilidades para terminar mis estudios de Maestría; a los catedráticos por ser tan profesionales y haberme enseñado con dedicación y así lograr mi objetivo y a mis colegas por su permanente aliento.*

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	1
ÍNDICE .....	5
RESUMEN .....	7
ABSTRACT .....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Marco histórico .....	11
1.2. Marco teórico.....	13
1.3. Marco conceptual .....	34
CAPÍTULO II: PROBLEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	36
2.1. Planteamiento del problema .....	36
2.1.1. Descripción de la realidad problemática.....	36
2.1.2. Antecedentes de la investigación.....	38
2.1.3. Definición del problema.....	45
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación .....	46
2.2.1. Finalidad.....	46
2.2.2. Objetivos de la Investigación.....	46
2.2.3. Delimitación del estudio .....	47
2.2.4. Justificación e importancia del Estudio.....	48
2.3. Hipótesis y variables de la Investigación.....	49
2.3.1. Hipótesis de la Investigación .....	49
2.3.2. Variables e indicadores .....	50
CAPÍTULO III: MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS .....	52
3.1. Población y Muestra.....	52

3.2. Diseño de la investigación .....	54
3.3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación .....	55
3.4. Procesamiento de Datos.....	56
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	57
4.1. Presentación de Resultados .....	57
4.2 Constrastación de Hipótesis .....	86
4.3 Discusión de los resultados .....	97
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	100
5.1. Conclusiones.....	100
5.2. Recomendaciones. ....	102
BIBLIOGRAFÍA .....	103
ANEXOS .....	111

## RESUMEN

Los CETPROS actualmente tienen como fin brindar educación técnica productiva a todas aquellas personas que, por su baja condición económica, no están en condiciones de solventar una academia o postular e ingresar a una universidad, de esta manera ven como alternativa a estas instituciones porque les permite en corto tiempo insertarse de forma inmediata en el mundo laboral y solventar sus necesidades. En ese sentido, el objetivo de la presente investigación fue demostrar si la formación Técnico-Productiva que reciben, incide en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima, periodo 2018.

Para lograr el objetivo, la presente investigación utilizó los instrumentos, técnicas y evaluaciones necesarias; habiendo utilizado un diseño no experimental, de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, los mismos que se aplicaron a 384 estudiantes como muestra. Las conclusiones demostraron que la formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

**Palabras claves:** Formación Técnico-Productiva, inserción laboral, competencias laborales, cultura innovadora, mercado laboral y condiciones de empleabilidad.

## **ABSTRACT**

Nowadays, the CETPROS give technical-productive education to low-income citizens. Their economic condition prevents them to pay for an academy or enter a university. Therefore, they see CEPTROS as an alternative to educate themselves in a short time and readily integrate into the labour market to become economically self-supporting. In this sense, the objective of this work is to demonstrate if the technical-productive education that students receive at CETPROS - UGEL 02 Lima (2018 academic year) affects their integration into the labour market. Herein, we used a non-experimental design, applied and with a quantitative approach, using a questionnaire as a tool given to 384 students as a sample.

Our results suggest that the technical-productive education affects significantly the integration of CETPROS - UGEL 02 Lima alumni into the labour market.

**Keywords:** productive technical training, job placement, job skills, innovative culture, labor market and employability conditions.



## INTRODUCCIÓN

La formación que se realiza en los CETPRO tiene como propósito la adquisición de habilidades y competencias laborales que les permita insertarse en el mundo laboral trayendo a los egresados de este nivel educativo un nivel de empleabilidad, así como un desarrollo personal que hagan posible satisfacer sus necesidades básicas. Es importante reconocer que se requiere políticas del Estado que hagan posible una verdadera inserción laboral y el acceso a las organizaciones que les permitan desarrollar y demostrar sus competencias adquiridas y no sean estigmatizados por no tener un título profesional universitario.

El estudio ha considerado 5 capítulos:

En el primer capítulo, se presenta el marco teórico de la investigación, que abarca las bases teóricas, las investigaciones relativas al objeto de estudio y un marco conceptual con términos básicos del estudio.

En el segundo capítulo, se describe la realidad problemática detallando su contexto, para finalmente, formular los problemas y los objetivos de la investigación. Del mismo modo, se exponen las hipótesis y las variables identificando, pertinentemente, sus indicadores.

En el tercer capítulo, se exponen los aspectos metodológicos de la investigación, explicando el tipo, enfoque, nivel, diseño, población y muestra adoptados. Asimismo, se describe como se desarrolló la aplicación de las técnicas e instrumentos, así como el procesamiento de los datos obtenidos.

En el cuarto capítulo, se muestran los resultados, su debate, la interpretación y la discusión de los mismos, utilizando las formulas estadísticas pertinentes la contrastación de las hipótesis planteadas.

Finalmente, en el quinto capítulo, se muestran las conclusiones asimismo las recomendaciones y la selección de las fuentes bibliográficas.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Marco Histórico**

El origen más remoto que se encuentra registrado sobre las Escuelas Técnicas es en la localidad de Mornese, provincia de Alessandria, Región del Piamonte – Italia, por el año de 1861; cuando Santa María Dominga Mazzarello, después de recuperar la salud, venciendo la enfermedad del tifus, se unió a su amiga Petronila Mazzarello con el fin de abrir un taller de costura para enseñar a niñas y jóvenes del pueblo un oficio, pero teniendo como principal herramienta la oración y el amor a Dios.

En el año 1872, Don Bosco la eligió para iniciar el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora y la nombró Superiora. Posteriormente, con el transcurrir del tiempo, un grupo de entusiastas salesianas llegó al Perú en 1891, comenzando una labor pastoral con la apertura de talleres dirigidos a los jóvenes, convirtiéndose estos talleres en las primeras academias que se conocen.

Desde sus inicios y a lo largo de tiempo esta forma de enseñanza se ha ido adecuando tomando diferentes denominaciones; tal es así, que en los años 70's, eran conocidos, primero, como CECAPE (Centro Educativo de Calificación Profesional Extraordinaria),

posteriormente como CENECAPE (Centro No Estatal de Formación Profesional), luego en la década de los 80's se les dio el nombre de CEO (Centro de Educación Ocupacional), y desde el año 2005 hasta la fecha, se les conoce como CETPRO (Centro de Educación Técnico-Productiva). (CETPRO María Auxiliadora (2019), (p. 1).

Al respecto, el especialista Carrasco (2015) nos brinda la siguiente información:

Al igual que toda producción humana, los procedimientos, actividades, modos, o estrategias para formar profesionales, o dotar formal y sistemáticamente a las personas de ciertas habilidades y destrezas que les permitan incorporarse al mercado de trabajo han variado y se ha modificado a través de los años, desde las primeras formas realizadas espontánea y directamente, entre el aprendiz y el maestro, hasta las actividades planificadas y ejecutadas en las grandes empresas e instituciones, especialmente creadas para tal fin.

Tal es así, que, con el advenimiento de la era industrial en el siglo XIX, los trabajos se tecnificaron, pasaron desde formas tradicionales y manuales al proceso manufacturero e industrializado. Anterior a este acontecimiento la formación profesional se realizaba en el propio centro laboral, debido a que no se exigía mayor capacitación o calificación técnica. La conducción de los programas

de formación profesional estaba a cargo de graduados que tenían estudios académicos tradicionales realizados en instituciones educativas formales.

Es por ello, que las nuevas herramientas tecnológicas, como son el internet, telnet, telemática, multimedia, etc., han evolucionado enormemente la estructura y estrategias de las instituciones de educación superior. Esto ha permitido que los planes y programas de formación profesional ofrezcan un perfil profesional más acorde con nuestros tiempos y que los profesionales puedan brindar un adecuado desenvolvimiento en las diferentes áreas que fueron puestos. (pp. 88-89)

## **1.2. Marco teórico**

### **1.2.1 Formación Técnico-Productiva**

La educación Técnico-Productiva, como tal es relativamente nueva, y muchos especialistas la han conceptualizado dado los alcances que tendrían aquellos que se acojan a este nivel de enseñanza, teniendo en consideración que generalmente los alumnos son mayores de edad (15-29 años) y que, a través de una formación, aparentemente corta en el tiempo, van a hacer capacitados y formados para su inserción laboral, logrando la certificación correspondiente. Por lo menos es así como lo ha conceptualizado la propia Ley de Educación, precisando que los egresados

de los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO), podrían alcanzar un título profesional como técnico.

#### **1.2.1.1 Educación Técnico-productiva en el Perú**

La definición de formación Técnico- Productiva la encontramos en la Ley General de Educación N° 28044, quien la define a la Educación Técnico-Productiva, como:

“Es una modalidad que articula las dos etapas del Sistema Educativo. Está orientada a la adquisición de competencias laborales y de emprendimiento en una perspectiva de desarrollo sostenible y competitivo con énfasis en las necesidades productivas a nivel regional y local. Enfocada en personas que buscan una inserción en el mercado laboral incluidas las personas con discapacidad y estudiantes de Educación Básica”.

Por su parte, para el especialista en Educación **Castro (2012)**, la Educación Técnica Productiva, es:

“Una modalidad de educación orientada a la preparación para el mercado laboral, además indica que se fundó a partir de la limitante falta de recursos económicos para poder ejercer una carrera profesional. Expresa que gran parte la población peruana, en especial de jóvenes; no cuentan con las condiciones necesarias para realizar una formación universitaria y que a la vez hay un mercado laboral tan competitivo, al cual le da mayor oportunidad de alcanzar un puesto de trabajo, a aquel que tiene preparación”. (p. 10)

En vista de esto el Estado considerando estos déficits, mediante el ministerio de Educación aprobó que Instituciones como los CETPROS, tengan el apoyo del Gobierno, para que de esta manera se fomente y se brinde la oportunidad a muchos jóvenes, para prepararse y que estos ganen conocimientos suficientes para cumplir con las expectativas del mercado laboral o para crear su propio negocio, a fin de generar ingresos para su hogar. (p. 10)

Por otro lado, **Dieltiens y Meny-Gibert (2016)** expresan que:

Este tipo de educación también está diseñado en la inclusión de aquellas personas que solo tienen estudios primarios, pero que tienen el anhelo de superación por lo que están dispuestos a capacitarse, y mediante esta modalidad educativa, adquirir conocimientos que los ayuden a tener oportunidades laborales. Además, señala que este tipo de educación permite formar habilidades a corto plazo, de manera que los interesados puedan insertarse en diversos trabajos que no son tan dificultosos o crear pequeños negocios, a fin de tener productividad para obtener ingresos económicos. (p. 25).

#### **1.2.1.2. Características**

Las características de la Formación Técnica-Productiva, también la encontramos en la Ley General de Educación, en cuyo **Artículo 41-A**, señala las siguientes:

- a. Pertinente:** Porque oferta capacitación técnica orientada a la producción de bienes y servicios con demanda en el mercado laboral.
  
- b. Flexible:** Porque responde a la heterogeneidad de los y las estudiantes, la peculiaridad de sus contextos, cuyos programas de estudios son modulares y se organizan en ciclos.
  
- c. Innovadora:** Porque fortalece las capacidades que propician ideas y cambios, estimulando la creatividad y el pensamiento crítico, científico y tecnológico.
  
- d. Inclusiva:** Porque permite que todas las personas sin discriminación alguna ejerzan sus derechos, aprovechen sus habilidades y potencialidades, refuercen su autonomía y puedan desarrollarse en igualdad de condiciones.



- e. **Productiva:** Porque promueve el desarrollo empresarial de actividades de producción de bienes o servicios, con énfasis en las necesidades locales y regionales.
- f. **Progresiva:** Porque reconoce competencias adquiridas en el ámbito laboral y en el sistema educativo para coadyuvar en la progresión de la trayectoria formativa.

La normativa es clara también en señalar que el Estado brindará este tipo de educación de forma gratuita, favoreciendo a aquellos que no cuentan con los recursos suficientes para educarse, reconociendo que esta modalidad educativa es muy demandada, sobre todo en las zonas rurales del país.

Con la promulgación del Decreto Legislativo N° 1375, en cuanto a su organización, esta modalidad educativa ha sufrido un cambio modificando el Ciclo Básico y Medio, en Ciclo Auxiliar Técnico y Ciclo Técnico, por lo que ahora se encuentra organizada de la siguiente manera:

- **Ciclo Auxiliar Técnico:** En esta etapa de formación, se le proporciona al estudiante competencias necesarias que le permitan realizar trabajos predeterminados o de menor complejidad del proceso productivo de bienes y servicios, bajo supervisión.

Se desarrolla siguiendo un programa de estudio con una duración de 40 (cuarenta) créditos académicos como mínimo.

- **Ciclo Técnico:** En esta etapa se le provee al estudiante de las competencias que le permitan desarrollarse en un entorno laboral de manera eficaz en una determinada función, controlando y supervisando sus propias tareas y actividades, identificando problemas técnicos y ejecutando acciones correctivas específicas

El programa de estudio tiene una duración de 80 (ochenta) créditos académicos como mínimo.

También el reglamento señala que los que reciban este tipo de formación, están respaldados por los siguientes derechos establecidos:

- a) Recibir formación para desarrollar capacidades, conocimientos científicos y tecnológicos, así como actitudes y valores debidamente articulados en competencias que les permitan insertarse en el mercado laboral en forma dependiente o independiente.
- b) Recibir un servicio educativo de calidad y ser informados sobre el mismo.
- c) Utilizar equipos, maquinarias, herramientas e insumos adecuados a los requerimientos del aprendizaje técnico-productivo.

- d) Organizarse y designar a su representante en el Consejo Educativo Institucional a fin de ejercer responsablemente sus derechos, en conformidad con la Ley General de Educación N.º 28044.
- e) Los demás que le otorgan la ley y los tratados internacionales.
- f) Las personas con discapacidad tienen derecho a todas las oportunidades y facilidades para desarrollar los estudios pertinentes.

#### **1.2.1.3. Gestión educativa en la educación técnica-productiva**

Cuando hablamos de educación, no podemos dejar de tomar en cuenta la importancia de la gestión educativa, en ese sentido, el especialista **Knezevich (2015)** menciona lo siguiente: “La gestión como aspecto fundamental de la educación, juega un rol importante en la conducción y realización de las actividades, que van a conducir al logro de las metas y objetivos previstos en el sistema educativo”. (p. 69)

Por su parte, **Carrasco (2013)** menciona las siguientes características de la gestión educativa:

- a) Es un proceso dinamizador. La gestión educativa como conjunto de procedimientos y técnicas, hace posible no solamente la conducción de las empresas e instituciones educativas, sino que también les proporciona los mecanismos adecuados para su constante cambio e innovación.

- b) Es un proceso sistemático. Los procedimientos, técnicas, instrumentos y estrategias de gestión educativa constituyen un conjunto de elementos que están conexiónados entre sí, e interactúan para lograr los propósitos y fines de las instituciones educativas.
  - c) Es un proceso flexible. Como sistema de estrategias, métodos y técnicas, posee un alto grado de flexibilidad, en tanto, debe adaptarse a las diversas características sociales y culturales que rodea a la institución educativa.
  - d) Se sustenta más en la coordinación que en la imposición. La coordinación es una herramienta clave en la conducción y dirección de las instituciones educativas, por tanto, una buena gestión basada en esta estrategia tendrá definitivamente mayor éxito que aquellas que toman la imposición y la arbitrariedad como práctica permanente.
- (p. 54)

Cabe señalar que, para que se entiendan mejor los diversos enfoques de la gestión educativa, de debe explicar puntualmente, qué es un sistema y cuáles son sus componentes. Ello es así, debido a que, en términos generales, el sistema puede definirse como el conjunto global y unitario de elementos que interactúan dinámicamente para lograr determinados propósitos. Por ejemplo, en un ministerio hay personas que interactúan junto a la infraestructura y equipos tecnológicos, materiales, etc., que, en conjunto permiten alcanzar objetivos y propósitos previamente definidos. (p. 54)

En cuanto a ello, **Alvarado (2015)** señala lo siguiente:

“El enfoque de sistemas como categoría analítica, permite, por un lado, la representación mental de un sistema mediante el uso de modelos para efecto de análisis del todo o de las partes en interacción con el análisis de sistemas, identificando problemas y posibles soluciones, a efecto de lograr el mantenimiento, la regulación o el desarrollo del propio sistema. Por otro lado, en alguna circunstancia permite concebir nuevos modelos de sistemas que aún no existen, es decir, invenciones”. (p. 44)

También los sistemas atendiendo a determinados criterios, como por ejemplo la participación o no del hombre en su existencia, pueden agruparse en dos rubros: sistemas naturales y sistemas artificiales.

**Sistemas naturales.** Son los que existen en la naturaleza real y concretamente, sin que para ello sea necesaria la participación del hombre, es decir, existen independientemente de su voluntad. Estos son: sistemas físicos y sistemas biológicos.

**Sistemas artificiales.** Son sistemas que han sido elaborados por el hombre para cumplir determinados fines y propósitos. Se dividen en sistemas artificiales físicos y sistemas artificiales sociales. (p. 45)

Por otro lado, **Castro (2012)** manifiesta que uno de los problemas de relevancia en nuestro país es el analfabetismo. La poca oportunidad

de enseñanza en zonas aledañas a las ciudades donde sus habitantes solo cuentan con la mínima formación para aprender a leer y escribir no es suficiente ya que se les está negando el derecho de educación que por ley le corresponde a cada ciudadano de este país. En tal contexto se expresa que la educación debe ser integra y completa, para preparar a los jóvenes a que estos sean independientes, mediante la formación de habilidades que se les proporciona y que los mismos lo utilicen como herramienta para poder sustentarse.

Finalmente, Castro afirmó, que existe una gran relación inversamente proporcional entre la formación técnica productiva y el mercado laboral, y que esto se debe a que el factor educación y/o preparación, es vital para el acceso a un empleo para poder tener ingresos. Asevera que el desempleo es uno de los problemas más comunes en el país, y unas de las causas a esta problemática es la poca oportunidad que brindan los mercados laborales debido a que los jóvenes no tienen estudios suficientes para cubrir un puesto laboral, y que producto de esto, aumenta el índice de pobreza en el país. (p. 11).

### **1.2.2 Inserción laboral**

Con relación a esta variable, la misma que encierra quizá el tema más importante, pues es el objetivo principal por el cual se decide tomar esta modalidad educativa; actualmente es uno de los grandes inconvenientes que se presenta en todos los niveles sociales, pues nuestra economía muchas veces es afectada por diferentes déficits tanto

en el sector empresarial, político, etc., impactando sobre las oportunidades laborales de los nuevos egresados, en especial de los CETPROS, pues las empresas al no tener mucha liquidez, no los contratan o les otorgan remuneraciones mínimas, por lo que muchas veces se ven obligados a trabajar de manera informal, afectando su desarrollo personal y laboral.

Es por eso, que el Estado debe integrar de manera sólida y permanente que sean contratados de estos centros de estudios, dado que sus estudios y las prácticas que realizan son igual que otras instituciones, debiendo tener el mismo apoyo necesario en cuanto a capacitación para poder lograr su inserción en el mercado laboral.

Al respecto, la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2013)** informa lo siguiente: Desde el inicio de la era moderna, la inserción laboral de los jóvenes es el elemento clave para pasar a la vida adulta, dado que los ingresos propios generan la base material para disminuir y luego eliminar la dependencia económica respecto de los padres y establecer un hogar propio. Siendo que la sociedad suele valorar a los individuos según su contribución al desarrollo material, cultural o espiritual, el trabajo también brinda integridad social y conlleva legitimidad y reconocimiento social. (p. 21)

Es así que “la inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas”. (p. 21)

Esto se puede interpretar como un eje de la integración social, fuente de sentido para la vida personal, espacio para la participación ciudadana y motor del progreso material.

Por su parte **Hopenhayn (2014)** señala que si bien los cambios económicos, sociales y culturales de las últimas décadas han relativizado sobre todo desde la perspectiva propia de muchos jóvenes, el papel del trabajo en relación con otras actividades y aspectos de la vida, y se ha prolongado el tránsito de la juventud a la adultez, la inserción laboral sigue siendo un factor decisivo en el sentido descrito, en su calidad de pauta cultural preponderante, y también como aspiración individual de la inmensa mayoría de los jóvenes. (p. 10)

En ese sentido, para **Martínez (2012)** la integración social en el mundo adulto supone cualificación profesional, actividad económica remunerada, residencia familiar distinta al domicilio familiar de origen y entorno relacional capaz de sustituir al familiar de origen.

De este modo, el autor nos brinda la siguiente definición: “La inserción laboral es un buen referente de integración en la vida adulta, puesto que posibilita nuevos ámbitos relacionales, independencia



económica y la posibilidad de adquirir una vivienda y formar una nueva unidad familiar". (p. 121). Su consecución se convierte en la manera de afrontar el problema de desempleo frente a las políticas pasivas tendentes a aminorar sus consecuencias sin incidir en la creación de nuevos puestos de trabajo.

Asimismo, el acceso al empleo y el desarrollo de los diferentes itinerarios laborales por los que transcurre la vida activa, están impregnados por multitud de hechos y circunstancias imposibles de abarcar desde una sola perspectiva teórica. Desde los planteamientos neoclásicos, que consideran a las leyes del mercado como las determinantes del acceso al empleo, pasando por la Teoría de Capital Humano y las Teorías Credencialistas, que relacionan el nivel educativo con los logros laborales, las Teorías de la Correspondencia, que consideran a la procedencia de clase determinante de las trayectorias académicas y profesionales, la Perspectiva Estructural del Mercado de Trabajo, que otorga importancia a la relación entre las estructuras existentes en el mercado de trabajo y los logros laborales, las Teorías de Base Individual, donde el sujeto es agente de su proceso de inserción laboral, hasta concluir en los Modelos Integrales, que apuestan por una perspectiva multidisciplinar al implicar aspectos sociales e individuales a la hora de explicar los logros laborales, todas estas teorías pretenden la aproximación de una explicación satisfactoria.

El modelo neoclásico considera que los recursos humanos en un mercado de competencia perfecta dependen de la interacción entre la oferta y la demanda, de donde se obtiene el nivel de empleo y salario de equilibrio. El factor humano no se tiene presente, con excepción del reconocimiento de que existen costes fijos de empleo producto de la selección, reclutamiento y formación específica para desarrollar el trabajo.

### 1.2.2.1 El contexto de la oferta y demanda

Cuando hablamos de inserción laboral, no podemos dejar de hablar de la oferta y la demanda, en ese sentido, debemos conocer, en qué consisten estos términos.

La demanda de trabajo depende de la productividad marginal del trabajo multiplicada por el precio del producto. La oferta viene determinada por la elección que hace el trabajador entre ocio y renta que recibe por trabajar. En la misma línea, se puede situar el taylorismo, que considera la renta como el único móvil que induce al trabajo; a mayor renta más productividad. Cuando la oferta supera a la demanda, los empleadores ofrecen salarios más bajos y elevan los niveles de cualificación exigidos. A la inversa ocurre cuando la demanda es superior a la oferta, alterando la conducta de búsqueda de los trabajadores y empleadores. (p. 122).

Este modelo considera al trabajo como una mercancía y se olvida de su carácter social, siendo necesario distinguir entre fuerza de trabajo y trabajo. Por esto, a la capacidad humana para trabajar, **Marx (2011)** la

denominó fuerza de trabajo a diferencia de cualquier otra forma de trabajo no humana, ya sea natural o fabricada por el hombre. Los trabajadores venden su fuerza de trabajo a través de un contrato, pero los empleadores no compran trabajo, sino fuerza de trabajo que es capaz de realizar una vasta gama de actividades productivas debido a que el hombre posee comprensión que ha sido desarrollada social y culturalmente.

La compraventa de fuerza de trabajo está llena de consecuencias para el sistema de producción capitalista, que hay que tener presente a la hora de analizar la inserción laboral. Las repercusiones en la productividad dependen de muchos factores, entre ellos la adecuación de la cualificación del trabajador a las exigencias del puesto de trabajo. Las características individuales (niveles de educación, actitudes, aptitudes y otras habilidades sociales) y los contextos otorgan diferentes connotaciones a la fuerza de trabajo.

#### **1.2.2.2. Teorías**

Vemos pues que hay un sin número de variables que giran en torno a la oferta y la demanda, así se han desarrollado algunas teorías que pretenden explicarlas. Así tenemos la Teoría del Capital Humano que analiza el papel que la educación, la adquisición de habilidades y el conocimiento desempeñan en los procesos de desarrollo económico. La inversión en educación y formación acrecienta la productividad y redundante en beneficios directos y de oportunidad.

Esta teoría, de origen neoclásico, considera a la educación como una inversión que los individuos realizan de forma racional, porque esperan obtener recompensas en el futuro. La educación determina sus salarios y su productividad, con repercusiones a nivel social e individual. El estatus ocupacional y los ingresos están determinados por la inversión en educación, por tanto, la cantidad y tipo de educación permite acceder a los mejores trabajos. El hecho de que unos individuos inviertan en educación y otros no se explica por la impaciencia temporal por rentabilizar de forma inmediata su trabajo, sin cuestionarse las actitudes, expectativas y oportunidades, producto del origen social del individuo y de su socialización.

Como se puede apreciar, esta teoría no se preocupa por los factores sociales que afectan a la elección del trabajador. El paro responde a motivos individuales, en concreto a la falta de inversión en educación y formación. El mercado de trabajo es fluido y competitivo, y el nivel de empleo responde a los cambios de salarios y productividad (p. 118).

Desde esta perspectiva, en su formulación original, **Blaug (2013)** destaca un individualismo metodológico basado en la idea de que el origen de todos los fenómenos sociales se debe hallar en la conducta individual. Los desequilibrios entre formación y empleo que provoca la crisis energética de los años setenta tienen su reflejo en el notable incremento de paro en los titulados universitarios y, paradójicamente, en la masificación de la enseñanza universitaria. La expansión de la

universidad no se explica por la demanda del mercado laboral, que es incapaz de proporcionar trabajo a todos los titulados, y si por la competencia de los individuos por un puesto de trabajo. (p. 10)

Por su parte, **Collins (2015)** populariza el término credencialismo y niega que la educación contribuya a incrementar la productividad en el trabajo, ya que la formación profesional se adquiere de la experiencia profesional en mayor medida que de la escuela. Sin embargo, los méritos (títulos, maestrías) son la principal moneda de cambio que explica los logros laborales. Se alude a un modelo de sociedad meritocrática, ya que los méritos son el fundamento de la estratificación y de la lucha entre grupos de estatus.

Este enfoque considera que los individuos buscan credenciales para competir por un puesto de trabajo. Estas credenciales las proporciona el sistema educativo (títulos) y la experiencia profesional (prácticas en empresas), entre otros. (p. 24)

Por otro lado, en relación con la competencia empresarial **Ferraz, et al (2014)** lo definen así: “Capacidad de la empresa para formular e implantar estrategias competitivas que le permitan ampliar o conservar de forma duradera una posición en el mercado. ...entendida a la vez como una característica intrínseca de un producto o de una firma”. (P. 66)

Además, agregan que la competitividad surge como una característica extrínseca, relacionada con el patrón de competencia vigente en cada mercado. Un patrón de competencia, a su vez, corresponde al conjunto de factores críticos para el éxito en un mercado específico. (p. 66).

### **1.2.2.3. Modelo de competencias empresariales**

En cuanto al modelo de formación basado en competencias empresariales, variable también importante a considerar cuando hablamos de educación e inserción laboral, la **Universidad ICESI (2020)** nos brinda la siguiente información: La formación de empresarios e intraempresarios es un proceso en el cual intervienen un sinnúmero de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que contribuyen, con un conjunto de conocimientos específicos, a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que estas personas en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un empresario o intraempresario exitoso, capaz de generar riqueza y desarrollo social a lo largo de su vida.

Es así que se entiende el concepto de competencias empresariales, como el conjunto de atributos (motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades) de una persona que se manifiesta en comportamientos que son definibles, observables y medibles, y que están casualmente vinculados con un desempeño superior en la acción empresarial. (p. 2)

Para poder definir estas competencias se tomaron dos caminos: primero las investigaciones y publicaciones que a lo largo de los años se han hecho sobre características, comportamientos, desempeños, atributos, actitudes, aptitudes, valores, habilidades y conocimientos propios del empresario y segundo una serie de entrevistas en profundidad con un grupo de empresarios exitosos en Colombia.

Los resultados obtenidos nos han llevado a la definición de 13 competencias:

- Visión de carrera empresarial
- Sensibilidad social
- Orientación al logro
- Orientación a la acción
- Autoconfianza
- Amplitud perceptual
- Flexibilidad
- Empatía
- Pensamiento conceptual
- Orientación al mercado
- Gestión de empresa
- Construcción de redes empresariales
- Toma de decisiones. (p. 2)

De otro lado, **Pérez (2013)** manifiesta que los conceptos más aceptados permiten establecer que la competitividad empresarial se relaciona a tres características básicas:

- Producir y vender una cantidad de productos y servicios suficientes para cumplir con las exigencias del comercio exterior.
- Ofrecer unos niveles de ingreso y calidad de vida altos y crecientes a su población.
- Condiciones macroeconómicas, medioambientales y sociales, satisfactorias para su gerente.

También, informa que comprender qué es la competitividad empresarial es sumamente importante porque arroja luz sobre elementos que son trascendentales en el desarrollo de políticas nacionales de fomento de un desarrollo sostenible. (p. 1)

En cuanto a la Teoría de la Competencia por los Puestos de Trabajo, según el autor **Thurow (2014)**, supone competir por puestos de trabajo y no por salarios. La productividad y los salarios dependen del puesto que se ocupa. La experiencia laboral y la formación dotarán al individuo de recursos ocupacionales que le permitirán ser más competitivo (mejores credenciales) y acceder a mejores puestos de trabajo. Es así que, para el autor los más educados son los más aptos para ser formados, ya que suponen



un coste menor de adiestramiento. La educación es una señal de los costes de formación.

En la misma línea, las Teorías del Filtro y de la Señalización consideran que la formación no tiene por qué significar mayor productividad. Sin embargo, el sistema educativo funciona como un sistema de selección de los mejores. Los titulados universitarios serían los mejores, pues han logrado superar un conjunto de pruebas. Los empleadores los contratan y les pagan salarios elevados por la legitimidad que el título les confiere. El sistema educativo clasifica a los individuos (filtra) y aporta información (señaliza) al mercado de trabajo, para que los empleadores puedan realizar la mejor selección.

La educación, por tanto, provee de información a los empleadores al señalar y revelar los niveles de productividad del sujeto, siendo ésta su función principal. Por tanto, el nivel educativo es el medio de acceder al mercado laboral y de conseguir salarios adecuados. Las situaciones de desigualdad y de desintegración social y laboral no se pueden atribuir sólo a la responsabilidad individual, como lo hace el funcionalismo, sino también a las diferentes posibilidades que supone haber nacido dentro de una determinada clase social. (pp. 42-43)

Finalmente, es importante mencionar que los egresados de los CETPROS deben tener las mismas oportunidades laborales que otros profesionales, dado

que la única diferencia es la institución donde estudiaron, debiendo estos tener las mismas oportunidades, con el fin de que demuestren su capacidad laboral; para ello es indispensable que el Estado les brinde la capacitación, estudios y apoyo en la inserción laboral, para que al lograr sus objetivos y metas a nivel profesional y logren también su inserción a nivel laboral en diferentes sectores empresariales tanto en el sector público como privado.

### **1.3. Marco conceptual**

#### **Capacidades emprendedoras:**

“Es la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión”. (Majmud, 2017, p. s/n).

#### **Competencias:**

"Es la capacidad de desarrollar eficientemente un trabajo usando, adecuando o transportando conocimientos, experiencias, destrezas y comprensión obligatorios, así como los atributos que proporcionen solucionar escenarios eventuales y problemas" (Quezada, 2005, p.13).

#### **Competencias empresariales:**

Ser competitivo es la capacidad que tiene nuestra empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad de manera que al final suponga una

ventaja a la hora de hacer nuestro negocio más rentable. (Cámara de Comercio de España, 2020, p. s/n).

### **Inserción laboral:**

“Periodo de tiempo durante el cual el sujeto se prepara formándose o buscando activamente trabajo, incluyendo indistintamente los conceptos de proceso de inserción y proceso de transición a la vida activa”. (Pérez, 1996, p. 41)

### **Mercado laboral**

“Es el mercado específico que tiene dos elementos: la oferta y demanda”. (Fontana, 2003, p. 122).

### **Oportunidad**

“La oportunidad es el momento oportuno, para realizar o conseguir algo. La cual todo individuo aporta lo mejor para lograr un objetivo o meta trazada” (Vizcarra, Boza y Monteiro de Aguiar, 2011, p. 9).

## **CAPÍTULO II: PROBLEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Planteamiento del problema**

#### **2.1.1. Descripción de la realidad problemática**

En la actualidad una de las deficiencias que se ha ido combatiendo desde hace tiempos, es la educación en el país. El analfabetismo y la pobreza tienen un vínculo que desde ante año se buscado reducir, y gobierno asumido la responsabilidad de minimizar esta problemática, mediante proyectos orientados a fomentar la implementación educativa, a la misma vez de hacer accesible a toda la población sin distinción alguna.

Si bien la educación escolar, de nivel primaria y secundaria, preparan a los jóvenes para adoptar conocimientos básicos, para poder integrarse a la sociedad, pues sin duda no es suficiente ya que existe un mercado laboral que día a día, es más selectivo en otorgar sus vacantes al que tiene mejor y mayor preparación educacional. Y en consecuente a esto se genera que haya más desempleo, elevando el índice de pobreza y delincuencia.

En el Perú hay una gran demanda de educación universitaria entre públicas y privadas, pero no todos los jóvenes o adultos pueden acceder a esta. Las oportunidades de hacer una carrera universitaria son muy bajas, ya que las vacantes en instituciones públicas están muy peleadas, donde sólo los que tienen mejor preparación previa, son los que cuentan con mayor ventaja. Pero para llegar a ella, se genera un gasto ya que muchas veces deben inscribirse en academias, contratar profesores particulares, entre otros. En cuanto a la posibilidad de estudiar en una universidad particular, ésta es solo alcanzada por aquellos que tienen mejores recursos para cubrirla, pero sabemos que no todos jóvenes cuentan con los recursos suficientes, lo que los lleva a la desmotivación a alcanzar una educación profesional.

Frente a esta realidad, el Gobierno, en su responsabilidad de cumplir con las necesidades educativas, a través del Ministerio de Educación aprobó esta modalidad educativa en la sociedad, creando los CETPROS, para que luego de brindar la formación Técnica-Productiva, otorguen también las certificaciones a nombre de la Nación, a fin de que los egresados tengan un respaldo y preparación adecuada para ejercer una carrera técnica y puedan desempeñarse en diversas áreas laborales de acuerdo a las expectativas del mercado.

Si bien alrededor del país existen 2 050 centros de educación Técnico-Productiva (CETPRO); de los cuales 1 420 privados y 630 públicos, no hay una buena difusión de esta alternativa de educación,

dificultando que los más necesitados puedan acceder a ella. En vista de ello, el Gobierno viene promoviendo la suscripción de convenios con empresas del sector productivo, para que, por un lado, los jóvenes que egresen tengan la oportunidad de capacitarse en forma de prácticas en sus instalaciones y, por otro lado, las empresas privadas participen en la formación de sus futuros empleados.

Dentro de esta realidad, la presente investigación pretendió constatar de qué manera, la formación profesional repercute en el desempeño laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima, a fin de que brinde información sobre la importancia de esta oportunidad que integra a que muchos jóvenes tengan la oportunidad de desenvolverse en el área laboral.

## **2.1.2. Antecedentes de la investigación**

### **A nivel Internacional**

Fernández (2015) con la tesis doctoral: Formación para el empleo de los jóvenes en dificultad social. España.

El objetivo principal que persigue esta investigación es Conocer las necesidades de formación para el empleo en jóvenes en dificultad social. En cuanto a la metodología es cuantitativa (análisis descriptivo; inferencial; ANOVAS; análisis de clúster y segmentación: árbol de decisiones CHAID).

Entre las conclusiones indica que, si la formación es un requisito indispensable para lograr un empleo, ya que a mayor formación existen mayores posibilidades de conseguirlo e insertarse en la sociedad; cabe reseñar que en esta investigación se ratifica esta afirmación, puesto que los individuos que poseen un mayor nivel educativo forman parte, durante más tiempo, de la población activa y reducen su presencia en la población desempleada (pp.175, 177, 371).

Padilla (2017) con la tesis de maestría: La inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciaturas administrativas de Centro Universitario de Los Altos, México.

El estudio tuvo como objetivo, identificar los factores que favorecen la inserción exitosa al mercado laboral de los egresados de las carreras administrativas de CUALTOS en la región de Altos Sur.

Con respecto a la metodología el trabajo es de tipo cualitativo. Aunque algunos de los datos son numéricos, la interpretación de estos en relación con la hipótesis se hace en términos generales.

En conclusión, se observa una interacción de factores. En el primer caso, la deficiencia del capital cultural se ve compensada por la experiencia laboral. Mientras que en el segundo y en el tercer caso, la falta de experiencia laboral se ve compensada por el capital cultural, siendo la formación académica importante para los tres grupos, pero con mayor incidencia para los dos últimos grupos.

Finalmente, podemos decir que nuestra hipótesis no se sostiene tal como fue planteada al inicio de esta investigación, pues la interacción entre los

factores propios del capital humano y del capital cultural, interactúan en combinaciones diversas y sutiles en apoyo de la inserción laboral. (pp. 31, 32, 68).

Gómez (2017) con la tesis de maestría: Inserción laboral de egresados: Un estudio comparativo entre Graduados en Programas de Formación Técnica y Universitaria en Colombia entre los años 2008 y 2013.

Este trabajo tuvo como objetivo principal revisar la inserción laboral de los egresados del nivel técnico y el nivel universitario. Para ello se analizó desde la estadística descriptiva, los datos de la base anonimizada publicada por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, la cual contiene información de graduados encuestados entre el 2008 y el 2013. Al final, se pudo determinar que las acciones de política pública implementadas por el Ministerio de Educación han impactado positivamente el aumento de egresados en este nivel. La encuesta es aplicada en diferentes momentos a diferentes personas, por lo que no se puede hacer revisión de la movilidad de los egresados y la base no tiene información socio demográfico que permita identificar otros aspectos que limitan o potencian la vinculación laboral, por ejemplo, sexo y edad.

Este trabajo es importante en la medida en que permite hacer una comparación entre niveles de formación que puedan orientar sobre cómo ha sido la inserción laboral de cara a la transformación del sistema productivo en el cual de acuerdo a varios documentos del Ministerio de Educación Nacional se requieren más técnicos que universitarios. (p. ii).



Hernández y Muñoz (2014) con la tesis de maestría: Modelo metodológico técnico productivo “DTR” basado en proyectos productivo, en mejora de las competencias socio-laborales en la Institución Técnica Industrial Donald Rodrigo Tafur en Cali, Colombia.

El objetivo fue contribuir en la transformación del proceso formativo en competencias socio – laborales del futuro egresado de la Institución Educativa Donald Rodrigo Tafur, mediante la construcción de un modelo metodológico basado en proyectos productivos.

La metodología del estudio se basó en encuestas virtuales, porque disminuye costos y le permiten al encuestado contestar con mayor tranquilidad, sin que se sienta presionado, otra ventaja es que suministran datos precisos, opiniones y hechos específicos importantes en nuestra propuesta.

Como resultado el proyecto contribuye de manera exitosa, en la educación técnica de la Institución Técnica Industrial Donald Rodrigo Tafur de la ciudad de Cali, a través de la implementación del modelo metodológico técnico productivo “DRT” basado en proyectos productivos, al mejorar procesos de enseñanza aprendizaje, competencias socio-laborales, y creación de proyectos productivos de calidad (pp. 20, 103, 117)

## **A nivel Nacional**

Quispe (2020) con la tesis de maestría: Inserción laboral de los egresados de un centro de educación técnico-productiva San Juan de Miraflores - 2020, Perú.

La investigación tuvo como objetivo general determinar las diferencias en la inserción laboral según opción ocupacional de los egresados del Cetpro Margarita Gonzales de Danker's de San Juan de Miraflores.

El estudio es de tipo básico, de diseño no experimental y de nivel descriptivo comparativo. La población fue de 576 egresados y la muestra 236, la selección del tamaño de la muestra fue por criterio de selección, donde participaron voluntariamente en resolver el cuestionario online. La técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento un cuestionario tipo Likert, la validez, a partir de la opinión de los expertos y la confiabilidad fue de 0,827 que indica que el instrumento puede ser aplicado con éxito.

Los resultados estadísticos confirman mediante la prueba Kruskal-Wallis ( $p = 0,459 > 0,05$ ) indica que no existen diferencias en la inserción laboral según opción ocupacional de los egresados. A partir de resultados descriptivos demuestran el 60,6% egresados del Cetpro tiene empleo dependiente, mientras que el 39,4% asumió la postura del autoempleo, en condiciones de informalidad (p. ix).

Coaguila (2015) con la tesis de maestría: Análisis del perfil profesional de egresados del Cetpro Guadalupe frente a la demanda del mercado laboral de Ica, Perú.

La investigación enfoca el análisis de los perfiles profesionales que presentan los egresados del Cetpro Guadalupe y su correspondencia con

la demanda laboral de Ica. Se trata de un estudio de caso único, de tipo intrínseco, que asume el paradigma interpretativo y el enfoque cualitativo. Se trabajó con tres grupos muestrales, constituidos por los egresados, docentes y empresarios, los mismos que fueron seleccionados por criterios de heterogeneidad estructural.

Las técnicas e instrumentos se orientaron al desarrollo de entrevistas semi-estructuradas, grupo focal y análisis documental; pudiendo constatarse que los perfiles profesionales ofertados actualmente por el Cetpro Guadalupe, se encuentran desarticulados en relación con la demanda laboral, la globalización y la sociedad del conocimiento.

Se concluye en que los perfiles de los egresados del Cetpro Guadalupe no responden a las demandas actuales de la empresa, ni de la imperante modernidad; siendo necesaria la actualización y unificación de los perfiles profesionales del Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones; que impulsen la certificación y titulación de los egresados. (p. x).

Granda (2018) con la tesis de maestría: La educación técnica productiva y la inserción laboral de los egresados del CETPRO "Pivot Point" Lince 2018, Perú

El objetivo fue determinar la relación entre la educación técnica productiva y la inserción laboral de los egresados.

El tipo de investigación fue básica del nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. La población censal de 60 egresados. La técnica empleada para recolectar información fue encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron de cuestionarios que

fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach.

Se concluyó que la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ( $r = 0.704$ ) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de  $P = 0,000$  resulta menor al de  $\alpha = 0,01$  y en consecuencia la relación es significativa y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que existe relación significativa entre la educación técnica productiva y la inserción laboral de los egresados del CETPRO "Pivot Point" Lince 2018. (p. xii).

Ayala (2014) con la tesis de maestría: El currículo modular y su relación con la inserción laboral de los egresados del Centro de Educación Técnico-Productiva Micaela Bastidas del distrito de San Juan de Lurigancho - Lima, Perú

El objetivo fue determinar la relación del currículo modular con la inserción laboral de los egresados del Centro de Educación Técnico-Productiva Micaela Bastidas.

La investigación es de tipo básica, método no experimental, con diseño descriptivo-correlacional, con una muestra no probabilística conformada por 60 egresados de la Familia Profesional de Administración y Comercio del Centro de Educación Micaela Bastidas.

El análisis de datos y la contrastación de hipótesis condujeron a la conclusión de que el currículo modular se relaciona positivamente con la inserción laboral de la muestra en estudio. (p.6).

### **2.1.3. Definición del problema**

#### **2.1.3.1 Problema General**

¿De qué manera la formación Técnico-Productiva, incide en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?

#### **2.1.3.2 Problemas Específicos**

1. ¿En qué medida la adquisición de competencias laborales y empresariales incide en la existencia de oportunidades en el mercado laboral?
2. ¿En qué medida el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?
3. ¿De qué manera la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo?
4. ¿En qué medida la promoción de una cultura innovadora incide en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?

5. ¿De qué manera la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales?
  
6. ¿En qué medida la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo?

## **2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación**

### **2.2.1. Finalidad**

La presente investigación tuvo por finalidad determinar en qué medida la formación profesional de los egresados del CETPROS de la UGEL 02, trasciende en el desempeño laboral. Así mismo corroborar si esta alternativa de estudio es de calidad y si se les está brindando a los estudiantes, las herramientas y capacitaciones apropiadas para estar acorde de las expectativas del mercado laboral.

### **2.2.2. Objetivos de la Investigación**

#### **2.2.2.1 Objetivo General**

Demostrar si la formación Técnico-Productiva, incide en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

#### **2.2.1.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar si la adquisición de competencias laborales y empresariales incide en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.
2. Establecer si el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
3. Determinar si la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.
4. Establecer si la promoción de una cultura innovadora incide en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
5. Determinar si la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.
6. Establecer si la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

### **2.2.3. Delimitación del estudio**

#### **a. Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó a nivel de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

### **b. Delimitación temporal**

El tiempo que se tomó para poder realizar la investigación fue a partir del mes de Setiembre hasta noviembre, 2018.

### **c. Delimitación social**

En la tesis se aplicó la técnica e instrumento que fue destinado a recoger información que brindaron los estudiantes egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

## **2.2.4. Justificación e importancia del Estudio**

### **Justificación:**

En vista a las exigencias del mercado laboral y poca oportunidad que tienen los jóvenes que no tienen formación universitaria, la presente investigación pretendió aportar información sobre la importancia de la educación técnica productiva como una alternativa de capacitación para superarse y actualmente tienen el reconocimiento normativo para los egresados con un título profesional.

Considerando que en la sociedad hay un alto índice de desempleo, muchos jóvenes tienen poca oportunidad de alcanzar una vacante laboral, debido a la falta de educación y/o experiencia. Y esto a la vez genera un retraso en el desarrollo de la población afectando indirectamente la economía.

Es por ello, que con la investigación planteada permitió establecer, como la formación técnica productiva, incide en el desempeño laboral de los egresados



del CETPRO, así mismo; dar alcances sobre una problemática social, que es de interés público y político, para que mediante esta expectativa pueda generarse más apoyo y difusión para estas instituciones de formación.

**Importancia:**

El presente estudio es importante toda vez que permitió comprobar, sobre la función que cumplen las instituciones de formación técnica profesional y sustentar porque es una alternativa para aquellos jóvenes que no cuentan con los recursos suficientes para poder alcanzar una profesión más completa.

## **2.3. Hipótesis y variables de la Investigación**

### **2.3.1. Hipótesis de la Investigación**

#### **2.3.1.1 Hipótesis Principal**

La formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

#### **2.3.1.2 Hipótesis Específicas**

1. La adquisición de competencias laborales y empresariales incide significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.
2. El desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

3. La existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.
4. La promoción de una cultura innovadora incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
5. La educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide significativamente en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.
6. La necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

### 2.3.2. Variables e indicadores

VARIABLES	INDICADORES
V1 Formación Técnico-Productiva	1.1 Nivel de adquisición de competencias laborales y empresariales
	1.2 Desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados
	1.3 Existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano

	1.4 Nivel de promoción de una cultura innovadora
	1.5 Tipo de educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos
	1.6 Necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral
V2 Inserción laboral	2.1 Existencia de oportunidades en el mercado laboral
	2.2 Existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados del CETPRO
	2.3 Promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo
	2.4 Nivel de creatividad en los egresados del CETPRO
	2.5 Aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales
	2.6 Nivel de satisfacción de las exigencias del mercado laboral

## **CAPÍTULO III: MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS**

### **3.1. Población y Muestra**

#### **Población**

El diccionario de la Real Academia Española, RAE (2014) define la población, en su representación sociológica, como conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo.

En el presente estudio la población la conformaron los estudiantes de los CETPRO de la UGEL 02 de Lima.

#### **Muestra**

Es un subconjunto representativo de la población a partir del cual se pretende realizar inferencias respecto a la población de donde procede. En ese sentido, la presente investigación fue seleccionada utilizando la técnica estadística que reúnen las características que la hagan representativa, significativa y confiable, para que, en base a ella, se pueden hacer inferencias respecto a la población.

Es así que se utilizó una muestra probabilística, aplicando la fórmula del muestreo aleatorio simple toda vez que no se conocía la población, por lo que, gracias a esta fórmula, se pudo estimar la proporción correcta. Siendo su fórmula la siguiente:

$$Z^2 PQ$$

$$n = \frac{\text{-----}}{e^2}$$

Donde:

Z : Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

P : Proporción de estudiantes que aprenden en los CETPROS de la UGEL 02 (**P = 0.5**, valor asumido debido al desconocimiento de P)

Q : Proporción de estudiantes que no aprenden en los CETPROS de la UGEL 02 (**Q = 0.5**, valor asumido debido al desconocimiento de P).

e : Margen de error 5%

N : Población.

n : Tamaño óptimo de muestra.

Al considerar un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error, **n** óptimo será:

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = \frac{\text{-----}}{(0.05)^2}$$

**n = 384** Estudiantes.

Se deja constancia que la muestra fue seleccionada de manera aleatoria.

### **3.2. Diseño de la investigación**

#### **Tipo**

La presente investigación fue de tipo aplicada o práctica, toda vez que se investigó y analizó la realidad social, para que a partir de los descubrimientos que encontráramos, buscaríamos, la mejora de estrategias y actuaciones concretas, en el desarrollo y mejoramiento de éstas, lo que, además, nos permitiría desarrollar la creatividad e innovación (Cívicos y Hernández, 2007).

#### **Diseño**

La presente investigación tuvo un diseño no experimental y correlacional.

Al respecto, Kerlinger y Lee (2002) nos señala que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Y es correlacional porque tiene como propósito evaluar la relación e inferencias que existe entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente (p. 504).

Tabla 1

*Diseño de Investigación*

MUESTRA	MEDICIÓN DE LA VARIABLE	RESULTADO (Impacto)	RELACIÓN
M <sub>1</sub>	V <sub>1</sub> (x)	r <sub>1</sub>	R
M <sub>2</sub>	V <sub>2</sub> (y)	r <sub>2</sub>	

**Nota.** Fuente: Kerlinger & Lee

Dónde:

M<sub>1</sub>, M<sub>2</sub>: Muestras representativas de las variables V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>.

x, y : Medición de la variable a través de sus indicadores.

r<sub>1</sub>, r<sub>2</sub>: Resultados de la medición de cada variable.

R : Nivel de relación o impacto entre las variables

Dónde: M es expresado como la muestra, M<sub>1</sub> y M<sub>2</sub> representa la observación relevante que se recoge de la mencionada muestra y (R) es la relación entre La formación Técnico-Productiva que incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

### 3.3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación

#### Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son definidos por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación.

Para la presente investigación se utilizó como técnica, la encuesta.

#### Instrumentos

Para Sabino (2000), son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado.

En este caso se seleccionó el cuestionario para ambas variables de estudio, el mismo que se elaboró tomando en cuenta tanto las variables como sus indicadores. Se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas que tuvo como fin determinar cuál era la situación actual de la educación en los CETPROS y si esta permitía la inserción laboral, asimismo, se buscó conocer alternativas de solución para dicha problemática planteada en la presente investigación.

#### **3.4. Procesamiento de Datos**

Para el procesamiento de todos los datos que fueron proporcionados por los egresados de los diferentes CETPROS a los que se les aplicó el instrumento (encuestas) se utilizó como herramienta de ayuda, el Programa Computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), y el modelo estadístico Ji Cuadrado Corregido por Yates, con nivel de confianza del 95%.



## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.1. Presentación de Resultados:

Tabla N° 1

Se adquieren competencias laborales y empresariales a nivel de los  
CETPROS – UGEL 02 Lima.

ALTERNATIVAS	fi	%
a) Siempre	364	95
b) Poco	12	3
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



## **INTERPRETACIÓN:**

La información que figura en la tabla y gráfico respectivo, presenta al 95% de los estudiantes pertenecientes a los CETPROS tomados en cuenta en el estudio, eligieron la primera de las opciones, señalando que en estas instituciones educativas siempre adquieren los conocimientos y prácticas necesarias señaladas en la ley general de educación para este sector; 3% indicaron que en verdad es poco lo que adquieren en este periodo de formación y 2% manifestaron que lo que reciben en estos centros, merece mayor atención, sumando el 100%.

Lo expuesto en el párrafo anterior, demuestra que en casi su totalidad los estudiantes considerados en la muestra fueron de la opinión que lo enseñado por sus profesores, siempre les ayudan a adquirir y a mejorar sus competencias laborales y a nivel empresarial, insertándolos en fuentes de trabajo que, sin esta preparación, hubiera sido un tanto difícil poder alcanzarlo. Además, señalan, que las diferentes carreras profesionales con aceptación a nivel de la empresa y por instituciones privadas y del Estado, destacan la confección en textiles, computación, gastronomía, turismo y hotelería, cosmetología, entre otros y que tienen aceptación laboral, convirtiéndose en una buena alternativa.

**Tabla N° 2**

**Desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	367	95
b) Poco	10	3
c) Nunca	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN:**

Al revisar los datos en la interrogante, se aprecia que el 95% de los encuestados respondieron que siempre en la preparación que están recibiendo, inciden en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras en estas instituciones de formación Técnico-Productiva; 3% opinaron según ellos que es poco en lo que ese está preparando y el 2% complementario refirieron que nunca dejaron de lado los pocos conocimientos que les vienen impartiendo, pero que incide en su preparación, llegando al 100%.

Analizando lo comentado en líneas anteriores, encontramos que en casi su totalidad los estudiantes de los CETPROS pertenecientes a la Ugel 02 Lima, fueron claros al referirse que si tienen capacidad emprendedora para llevar a cabo actividades empresariales en forma personal y/o en grupo, las cuales son inculcadas por sus docentes como parte de su preparación y donde destacan principalmente aspectos interesantes vinculados a la iniciativa que deben tener, así como también que deben ser perseverantes para cambiar la realidad de donde provienen, entre otros.

**Tabla N° 3**  
**Perspectivas de desarrollo sostenible, competitivo y humano en el**  
**CETPRO.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	370	96
b) Poco	8	2
c) Nunca	6	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN:**

Revisando la información que nos muestra la tabla, encontramos que el 96% de los encuestados inclinaron sus preferencias en la primera de las alternativas mencionando al respecto que siempre tienen presente que a través de la preparación que reciben en estas instituciones, observan nuevas perspectivas de desarrollo sostenible, competitivo y humano; 2% indicaron que era poco y el 2% restante señalaron que para ellos, estos puntos de vista y/o criterios no les van a dar todo lo que esperaban en su formación, llegando al 100%.

Al interpretar la información de la pregunta, se encuentra que la primera de las opciones concentró la atención de los estudiantes, motivo por el cual casi todos coincidieron al señalar que a nivel de los CETPROS vienen encontrando desde el punto de vista personal nuevas oportunidades de desarrollo que los inserta en la parte laboral y a su vez los ayuda en cuanto a la seguridad personal al tener otras opciones y con el apoyo de sus estudios visualizar nuevas expectativas en el campo laboral, entre otros.

**Tabla N° 4**

**Promoción de una cultura innovadora.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	364	95
b) Poco	12	3
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



## **INTERPRETACIÓN**

La información que presenta la tabla muestra que el 95% de los que respondieron en la encuesta, están convencidos que este tipo de formación, siempre lo va a promover hacia una cultura innovadora y sobre todo de oportunidades que se les van a presentar principalmente a nivel laboral; 3% mencionaron que era poco lo que esperaban y el 2% restante eligieron la última de las opciones, culminando así con el 100%.

Apreciando la parte porcentual y gráfica, se desprende que en el análisis que la tendencia de los resultados encontrados en las preguntas anteriores, también se ve reflejado en esta interrogante, es por eso que en casi su totalidad los que respondieron eligieron esta opción y reconocieron que efectivamente existe como parte de su formación incentivos hacia la promoción de una cultura innovadora, hacia el cambio de aprovechamiento y de oportunidades que se les está presentando desde el punto de vista personal.

**Tabla N° 5**  
**Educación está orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	368	96
b) Poco	10	3
c) Nunca	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

La tabla con los datos obtenidos en la encuesta presenta que el 96% de los estudiantes a quienes se aplicaron la técnica de la encuesta, mencionaron que para ellos siempre la educación que vienen recibiendo en los CETPROS, está encaminada para que busquen nuevos conocimientos teóricos y prácticos; 3% mencionaron que era poco lo que reciben y el 1% se ubicaron en la última de las opciones, llegando al 100%.

Interpretando los datos que fueron comentados en el párrafo anterior, se aprecia que efectivamente la formación profesional en la parte Técnico-Productiva, está diseñada conforme el espíritu de la Ley en cuanto a su creación que quienes egresen tendrán nuevas oportunidades de trabajo como resultado de su preparación, adquieran en sus diferentes actividades de las carreras que seleccionen nuevos conocimientos teóricos y prácticos y les ayudará a reforzar las oportunidades que presentan estas opciones y ser valoradas en la parte ocupacional.

**Tabla N° 6**

**Necesidad de inserción de egresados en mercado laboral.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	366	95
b) Poco	10	3
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

La parte porcentual existente en la tabla, demuestra que en casi su totalidad los que respondieron mencionaron que siempre existen oportunidades para que se puedan insertar al mercado laboral en las carreras que actualmente vienen ofreciendo los CETPROS en las principales ciudades del país; 3% indicaron que era poco lo que esperaban de esta preparación y el 2% tuvieron puntos de vista que difieren de los anteriores, culminando así el 100%.

Es notorio poder expresar que el espíritu de la norma que crea los CETPROS, vienen satisfaciendo las necesidades de un sector poblacional que al presentárseles opciones de estudio, satisfacen sus necesidades y a la vez como egresados se insertan en un mercado laboral que anteriormente era muy limitado; lo cual demuestra, que estas instituciones están orientadas para que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también que al desarrollar nuevas competencias laborales y empresariales, puedan insertarse en forma técnica a otras opciones que anteriormente desconocían.

**Tabla N° 7**

**Coherente la formación Técnico-Productiva a nivel los CETPROS.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	342	89
b) Poco	32	8
c) Nunca	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

Los datos tomados en cuenta en la tabla, muestran que el 89% de los encuestados se ubicaron en la primera de las alternativas, mencionando que para ellos esta preparación siempre la consideraron coherente en su formación Técnico-Productiva y que desde luego son oportunidades muy interesantes que serán aprovechadas por quienes siguen las diferentes carreras que se les está presentado; 8% mencionaron que para ellos era poco lo que están recibiendo en esta preparación y el 3% tuvieron opiniones de poca trascendencia en comparación con la mayoría, arribando al 100%.

Tal como se observa tanto la información en la parte gráfica como estadística, permite conocer que estas opciones profesionales se vienen constituyendo en nuevas perspectivas de desarrollo y valoración como persona humana, que los inserta en una cultura innovadora que sumado al avance tecnológico, tienen aceptación en la parte laboral y que a su vez con los títulos que alcancen otorgados por el Ministerio de Educación, les ayudará a hacer más competitivos y en el mejoramiento de su vida profesional.

**Tabla N° 8**

**Existen en egresados oportunidades en mercado laboral.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	357	93
b) Poco	19	5
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



## **INTERPRETACIÓN**

En lo concerniente a la pregunta, el 93% de los estudiantes mencionaron que siempre existen oportunidades a nivel del mercado laboral, debido a los estudios que están realizando en estas instituciones (CETPROS); en cambio el 5% señalaron que era poco lo recibido y el 2% poco aportaron en comparación con el primero de los grupos, totalizando el 100%.

Tal como se aprecia en la tabla, casi en su totalidad los estudiantes considerados en la muestra eligieron la primera opción y dieron a entender según sus puntos de vista que para ellos estos estudios, vienen constituyéndose en nuevas alternativas que les permite con la acreditación que tienen de haber estudiado en estas instituciones, poder insertarse a nivel del mercado laboral y donde muchos reconocen que como parte de la política del sector educación, los vincula directamente hacia el trabajo, etc.

**Tabla N° 9**  
**Existen condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los**  
**egresados de los CETPROS.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	353	92
b) Poco	21	5
c) Nunca	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

Es notorio que la información alcanzada en la encuesta y que se presenta en la tabla, deja en claro que la primera de las alternativas fue la elegida por los encuestados con el 92%; los mismos que dieron a entender que actualmente con estos estudios tienen otras oportunidades que antes las desconocían; 5% refirieron que era poco lo que están alcanzando y el 3% complementario se ubicaron en la última de las opciones, culminando de esta manera con el 100%.

Buscando una explicación en relación a los datos considerados en la parte gráfica y tabla correspondiente, encontramos que efectivamente quienes respondieron lo hicieron convencidos que se les está presentando nuevas alternativas y condiciones en lo concerniente a la empleabilidad y ocupabilidad que se logra a los egresados de los CETPROS; calificando esta preocupación de las autoridades del sector educación, como una política que al estar certificados les garantiza tener nuevas oportunidades e insertarse al mercado laboral con una adecuada preparación en las diferentes especialidades que se adquieren en estas instituciones.

**Tabla N° 10**

**Promoción del empleo y puestos de trabajo en mercado laboral.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	336	88
b) Poco	35	9
c) Nunca	13	3
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

Revisando los datos, encontramos que el 88% de los encuestados mencionaron que para ellos estudiar en los CETPROS significa nuevas alternativas en cuanto al empleo y puestos de trabajo que anteriormente desconocían; en cambio el 9% lo justificaron que era poco lo que obtienen como parte de esta preparación y el 3% refirieron otros puntos de vista que no merece mayor comentario, llegando al 100%.

Al interpretar la información anterior, facilita entender que las nuevas políticas educativas que se han dado hacia este sector les ayuda en lo relacionado al empleo y puestos de trabajo, toda vez que la preparación que vienen recibiendo, así como también los nuevos incentivos que les otorga la ley como es el caso de alcanzar un título profesional a nombre de la nación, constituye un atractivo más para que se puedan involucrar en la parte laboral; razón por la cual, la tendencia encontrada en la primera de las alternativas justifican su elección.

**Tabla N° 11**

**Existe creatividad a nivel de los egresados de CETPROS.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	366	95
b) Poco	14	4
c) Nunca	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

Los encuestados en un promedio del 95% mencionan que para los egresados de los CETPROS debido a la preparación que reciben, les ayudará a mencionar que siempre van a tener un soporte en cuanto a sus conocimientos y preparación, que sumado a la creatividad que alcanzan en las diferentes carreras profesionales, incidirá en su inserción en el mercado laboral; 4% refirieron que era poca la ayuda para encontrar trabajo y el 1% no merece mayor análisis, sumando el 100%.

Tal como se ha presentado la información, facilita comprender que a nivel de los estudiantes que egresan de las diferentes carreras a nivel de los CETPROS, les ayuda a poner en práctica su creatividad y desde luego evidencian mayor capacidad como personas para ocupar puestos de trabajo y cargos, poder planificar el trabajo, desarrollar labores afines a su preparación y ayudar en la ejecución de proyectos empresariales; desde luego todo estos esfuerzos, constituyen actitudes profesionales que les ayudará para poder insertarse en la parte laboral y generar empresa.

**Tabla N° 12**  
**Aprovechando características del mercado, ofertas y demandas**  
**laborales.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	335	87
b) Poco	41	11
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



## **INTERPRETACIÓN**

Se encuentra que los datos se presentan en la tabla y gráfico respectivo, demuestra que el 87% de los egresados a nivel de los CETPROS, reconocen que esta preparación que están recibiendo les ayuda a poder aprovechar las oportunidades existentes en la parte laboral, cubrir ofertas y demandas laborales; 11% indicaron que era poco lo ofrecido a través de estos estudios y el 2% fue poco lo que aportaron para este análisis, llegando así al 100%.

Es notorio que los egresados que eligieron la primera de las alternativas, expresaron según sus puntos de vista que para ellos constituyen oportunidades que siempre deben aprovechar como es el caso de los CETPROS y que, además, todos estos esfuerzos los vinculan directamente al trabajo y también en aprovechar las ofertas y demandas laborales, entre otros.

**Tabla N° 13**

**Satisfechas las exigencias del mercado laboral.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	301	78
b) Poco	71	19
c) Nunca	12	3
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## **INTERPRETACIÓN**

Conforme la información que se ha recopilado mediante la encuesta el 78% de los consultados eligieron la primera de las opciones, en el sentido que siempre las alternativas que se están presentando en el mercado laboral serán cubiertas por los egresados de los CETPROS; en cambio el 19% mantuvieron una posición en el sentido que esperaban poco y el 3% complementario se ubicaron en la última de las opciones, totalizando el 100%.

Es importante señalar que más de dos tercios de los estudiantes que fueron encuestados, manifestaron que casi siempre estarán satisfechas las exigencias del mercado laboral con los egresados de estas instituciones, toda vez que la formación recibida, garantiza que esta preparación les ayudará a poder desempeñarse en los puestos para los cuales fueron preparados; así como también poder generar nuevas oportunidades en cuanto al trabajo y desarrollo de empresas.

**Tabla N° 14**  
**Existen programas de inserción laboral para egresados de CETPROS**  
**- UGEL 02 Lima.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
a) Siempre	327	85
b) Poco	49	13
c) Nunca	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

## INTERPRETACIÓN

Referente a la información porcentual que divisa en la tabla y figura correspondiente, señala que el 85% de los estudiantes tomados en cuenta a nivel de los CETPROS la Ugel 02 – Lima, favorecieron indicando que siempre éstos programas de formación les va ayudar a la inserción en el mercado laboral; sin embargo, el 13% mediante sus respuestas lo justificaron que será poco lo que esperaban alcanzar y el 2% restante eligieron la última de estas alternativas, arribando al 100%.

Como es notorio en la interpretación de los datos considerados en líneas anteriores, los consultados lo justificaron expresando que existen diferentes programas promovidos por el sector estatal y/o privado, que buscan la inserción de los egresados de los CETPROS hacia la parte laboral y desde luego muchas de las especialidades como es el caso de turismo, gastronomía, confecciones y textiles, electricidad, entre otros, tienen mayores oportunidades a nivel del mercado laboral; dejando en claro, que estas opciones que se están presentando con el apoyo del gobierno, redundara directamente en la parte ocupacional.

## 4.2 Contrastación de Hipótesis

La estadística de prueba a utilizar para probar las hipótesis propuestas fue la prueba ji cuadrado corregida por Yates, esto debido a que más del 20% de las celdas que contienen las frecuencias esperadas de la tabla son menores a cinco (5), lo que obliga a la combinación de celdas adyacentes para finalmente obtener una tabla 2x2.

Dónde:

a= Celda primera columna, primera fila

b= Celda segunda columna, primera fila

c= Celda primera columna, segunda fila

d= Celda segunda columna, segunda fila

Igualmente, para determinar el punto crítico, se estableció el grado de libertad siguiendo la siguiente operación: FILA-1 X COLUMNA -1, la misma que al aplicarla resulto lo siguiente: (2-1) (2-1) = 1 grados de libertad y con un nivel de significancia de 0.05. Este resultado se contrastó con los valores estadísticos predeterminados, estableciéndose como valor crítico: 3.8416

En consecuencia, para las hipótesis formuladas, se rechazará la hipótesis nula ( $H_0$ ), cuando el valor calculado de  $\chi^2$  es mayor o igual a 3.8416, valor que es obtenido cuando  $X^2$  sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada corregida por Yates.

### Hipótesis a:

$H_0$  : La adquisición de competencias laborales y empresariales, no incide significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.

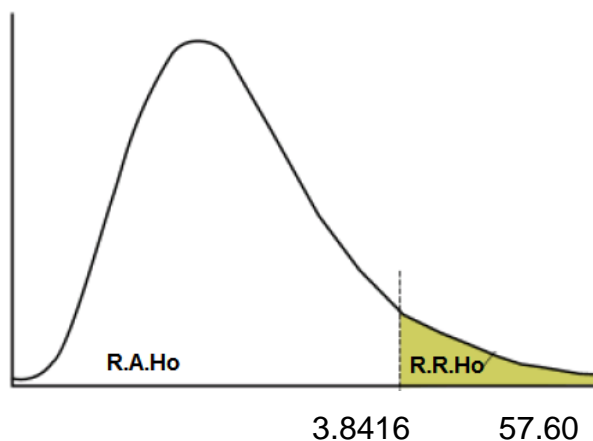
H<sub>1</sub> : La adquisición de competencias laborales y empresariales, incide significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.

Adquiere competencias laborales y empresariales	Existe oportunidades en el mercado laboral			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	349	15	0	<b>364</b>
Poco	7	3	2	<b>12</b>
Nunca	1	1	6	<b>8</b>
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 57.60$$

De manera gráfica, ubicamos el valor ji cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $57.60 > 3.8416$ , se rechaza **H<sub>0</sub>**. Por lo tanto, se concluye que la adquisición de competencias laborales y empresariales incide

significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.

**Hipótesis b:**

**H<sub>0</sub>** : El desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados, no incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

**H<sub>1</sub>** : El desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados, incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

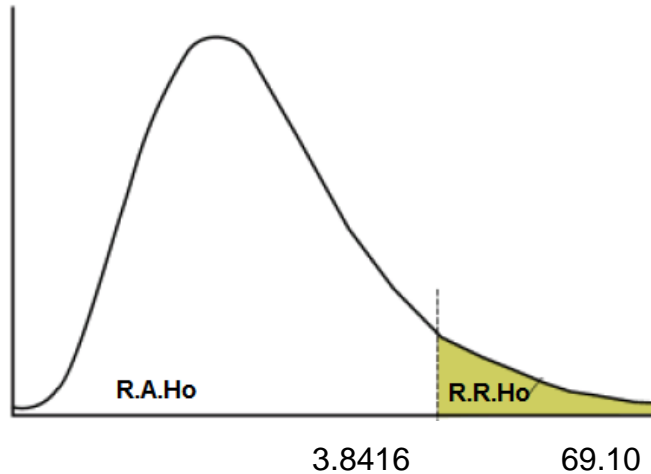
Existe desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados	Existe condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	347	18	2	<b>367</b>
Poco	6	3	1	<b>10</b>
Nunca	0	0	7	<b>7</b>
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 69.10$$

De manera gráfica, ubicamos el valor ji cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:





Como  $69.10 > 3.8416$ , se rechaza **H<sub>0</sub>**. Por lo tanto, se concluye que el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

#### **Hipótesis c:**

**H<sub>0</sub>** : La existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano, no incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

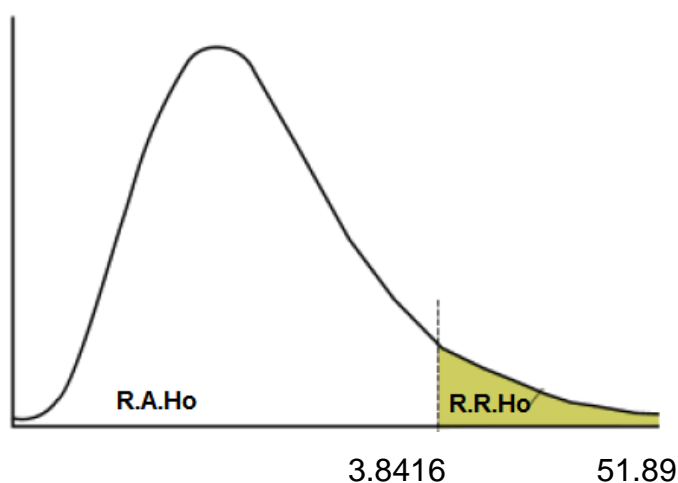
**H<sub>1</sub>** : La existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano, incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

Existe perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano	Existe promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	333	32	5	370
Poco	3	2	3	8
Nunca	0	1	5	6
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 51.89$$

De manera gráfica, ubicamos el valor  $\chi^2$  cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $51.89 > 3.8416$ , se rechaza  $H_0$ . Por lo tanto, se concluye que la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

**Hipótesis d:**

**H<sub>0</sub>** : La promoción de una cultura innovadora, no incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

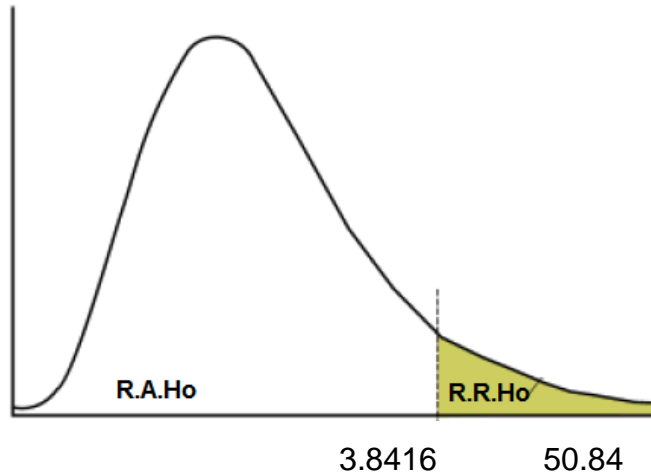
**H<sub>1</sub>** : La promoción de una cultura innovadora, incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

Existe promoción de una cultura innovadora	Existe creatividad en los egresados de los CETPROS			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	354	10	0	364
Poco	8	3	1	12
Nunca	4	1	3	8
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 50.84$$

De manera gráfica, ubicamos el valor ji cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $50.84 > 3.8416$ , se rechaza **H<sub>0</sub>**. Por lo tanto, se concluye que la promoción de una cultura innovadora incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

#### **Hipótesis e:**

**H<sub>0</sub>** : La educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, no incide significativamente en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.

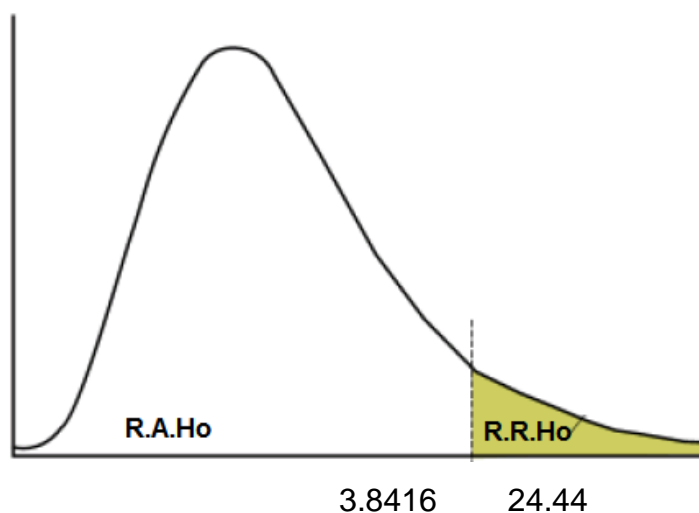
**H<sub>1</sub>** : La educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, incide significativamente en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.

Existe la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos	Aprovecha las características del mercado, ofertas y demandas laborales			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	328	37	3	<b>368</b>
Poco	6	3	1	<b>10</b>
Nunca	1	1	4	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 24.44$$

De manera gráfica, ubicamos el valor ji cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $24.44 > 3.8416$ , se rechaza  $H_0$ . Por lo tanto, se concluye que la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide significativamente en el aprovechamiento de las características del

mercado, ofertas y demandas laborales.

**Hipótesis f:**

**H<sub>0</sub>** : La necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral, no incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

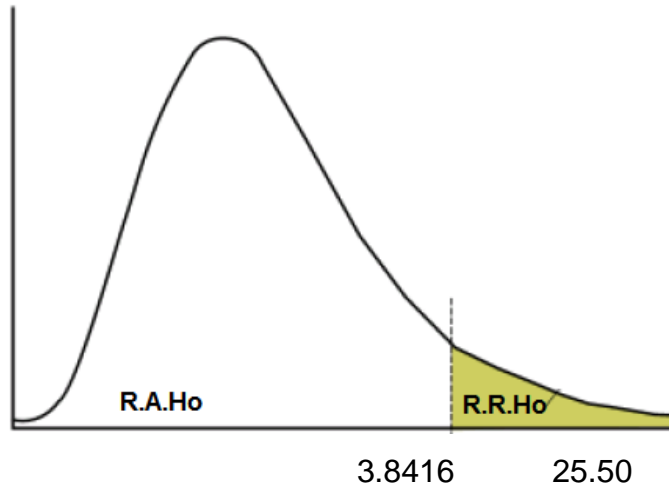
**H<sub>1</sub>** : La necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral, incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

Existe la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral	Existe promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	296	63	7	366
Poco	5	3	2	10
Nunca	.0	5	3	8
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>71</b>	<b>12</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 25.50$$

De manera gráfica, ubicamos el valor ji cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $25.50 > 3.8416$ , se rechaza  $H_0$ . Por lo tanto, se concluye que la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.

**Hipótesis General:**

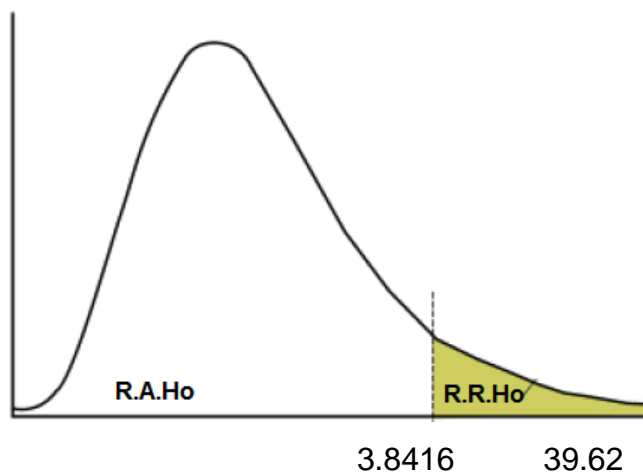
- $H_0$  : La formación Técnico-Productiva, no incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
- $H_1$  : La formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

Existe formación Técnico-Productiva	Existe inserción laboral de los egresados de los CETPROS			Total
	Siempre	Poco	Nunca	
Siempre	304	36	0	<b>345</b>
Poco	20	12	2	<b>32</b>
Nunca	3	1	6	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>49</b>	<b>8</b>	<b>384</b>

Reemplazando los datos de la tabla se tiene:

$$= 39.62$$

De manera gráfica, ubicamos el valor  $\chi^2$  cuadrado tabular, frente al valor obtenido de fórmula:



Como  $39.62 > 3.8416$ , se rechaza  $H_0$ . Por lo tanto, se concluye que la formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.



### 4.3 Discusión de los resultados

Para considerar la discusión en la presente investigación se contó con los resultados de **Ayala (2014)**, que trabajó una investigación a nivel nacional para establecer si lo que se consigna en las estructuras curriculares específicamente en el plan de estudios se relaciona con la inserción laboral de los egresados. Sus resultados si confirman la hipótesis de una relación positiva entre las variables de estudio.

En una investigación a nivel internacional tenemos a: Fernández (2015) que ratifica su hipótesis sobre la importancia de la formación profesional para acceder al mercado laboral, de esa manera la facilidad de insertarse sobre la base de un nivel educativo es un aspecto que indica una población activa en el mercado.

De igual forma otra de las investigaciones es la de **Padilla (2017)** que en su estudio identifica aquellos factores que favorecen el insertarse en el mercado laboral. En ese contexto la formación académica es importante para los tres grupos que constituyeron la muestra y la relación entre los factores propios del capital humano y del capital cultural, que interactúan en combinaciones diversas y sutiles en apoyo de la inserción laboral.

En ese mismo contexto, **Gómez (2017)** que realizó un estudio para conocer la inserción laboral entre dos niveles educativos, el técnico y universitario. Se pudo determinar que las acciones de política pública implementadas por

el Ministerio de Educación han impactado positivamente el aumento de egresados en el nivel técnico siendo éste el más requerido en el mercado laboral.

Otro de los estudios que es necesario considerar a nivel nacional es de: **Granda (2018)**, el estudio se realizó para determinar la relación entre el nivel productivo y la inserción laboral de los egresados. Los resultados nos muestran que tanto los contenidos que llevan los estudiantes como parte del currículo, el equipamiento, las actividades formativas y el sistema de evaluación son aspectos que se relacionan directamente con la inserción laboral.

Un estudio que es menester considerar a nivel nacional es el de **Quispe (2020)** al trabajar su investigación para establecer las diferencias en la inserción laboral, sus resultados confirman mediante la prueba Kruskal-Wallis ( $p = 0,459 > 0,05$ ) que no existen diferencias en la inserción laboral según opción ocupacional de los egresados. A partir de resultados descriptivos demuestran el 60,6% egresados del CETPRO tiene empleo dependiente, mientras que el 39,4% asumió la postura del autoempleo, en condiciones de informalidad.

Conforme los estudios efectuados sobre estas variables se ha podido encontrar que el tema es de mucha trascendencia y que ha sido tratado en centros de educación superior en el Perú y en el extranjero, demostrando que la formación profesional de los estudiantes de estos países constituye

un modelo de preparación que busca insertarlos debido al poco apoyo que tuvieron por su situación económica y social, en un mercado laboral con mayores oportunidades de trabajo; y que contrastados con los resultados encontrados en la presente investigación realizada por la interesada, queda confirmada la hipótesis general del estudio que demostró que la formación técnica productiva llevada a cabo a nivel de los CETPROS, incide significativamente en la inserción laboral de los estudiantes que egresan de estas instituciones educativas a nivel de la Ugel 2 – Lima, entre otros.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

1. Se ha determinado que la adquisición de competencias laborales y empresariales incide significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.
2. Se ha establecido que el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
3. Como producto de la contrastación de hipótesis se llegó a determinar que la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.
4. Se ha establecido que la promoción de una cultura innovadora incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.
5. Se ha determinado que la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide significativamente en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.

6. Los datos puestos a prueba permitieron establecer que la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.
  
7. En conclusión, se ha demostrado que la formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.

## **5.2. Recomendaciones.**

1. Implementar programas que incentiven a los jóvenes a vincularse a este tipo de formación técnico productiva y que de impulso a las empresas; para la ampliación voluntaria de aprendices y sean ellas mismas las que participen en la formación de sus potenciales empleados.
2. Mejorar la calidad de la oferta de la Educación Técnico Productiva, ampliando y/o re-direccionando las especialidades en formación, con la finalidad de atender las demandas del mercado laboral alineados al CNOF (Catalogo Nacional de la Oferta Normativa) y mejorar el desempeño de los egresados.
3. Revalorar la importancia de la acreditación promoviendo la transitabilidad entre programas de estudio de diferente nivel formativo (Universidad, Instituto, CETPRO), sea del mismo o diferente sector productivo, lo cual le dará una valoración educativa, toda vez que contribuirá al reconocimiento de aprendizajes basada en competencias estandarizadas.

## BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, O. (2015). *Gestión educativa. Enfoques y procesos*. (3ª ed.). Editorial de la Universidad de Lima. Lima, Perú.

Ayala, E. (2014). *El currículo modular y su relación con la inserción laboral de los egresados del Centro De Educación Técnico-Productiva Micaela Bastidas del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Blaug, M. (2013). *El status empírico de la teoría del capital humano: Una panorámica ligeramente desilusionada, en I. Toharia (comp.), el mercado de trabajo: Teorías explicativas*. Ed. Alianza, Madrid, España.

Cámara de Comercio de España (2020). *Competitividad*. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>. (17/03/2021)

Carrasco, S. (2015). *Gestión de calidad y formación profesional*. (2ª ed.) Editorial San Marcos E.I.R.L. Lima-Perú.

Castro. (2012). *¿Por qué los pobres no van a la universidad?* (2ª ed.), Ed. Saberes Compartidos. Lima, Perú.

Cetpro María Auxiliadora. (2019). *Historia sobre los CETPROS*. <http://cetpros.fmaperu.org/content/historia>. Lima, Perú.

Cívicos, A., & Hernández, M. (2007). *Algunas Reflexiones y aportaciones entorno a los enfoques teóricos y prácticos de la Investigación en trabajo Social*. *Acciones e investigaciones sociales*, 23, 25 - 55.

Coaguila, D. (2015). *Análisis del perfil profesional de egresados del Cetpro Guadalupe frente a la demanda del mercado laboral de Ica*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.

Collins, R., (2015). *The credencial society: Historical sociology of education and stratification*. Ed. Academic Press. New York, Estados Unidos.

Dieltiens y Meny-Gibert. (2016). *Pobreza y equidad en el acceso a la educación*. (3ª ed). Ed. Mirres. España.



Fernández, A. (2015). *Formación para el empleo de los jóvenes en dificultad social*. (Tesis de doctorado). España: Universidad Nacional de Educación a distancia.

Ferraz, J. et. al. (2014). *Desafíos competitivos para la industria*. Editorial Campos. Río de Janeiro, Brasil.

Fontana, M. (2003). *Formación y orientación laboral*. Akal, España.

Fundación FORGE, CETPRO y la UGEL 02 (2015). *Forge y la UGEL 02 garantizarán la inserción laboral de estudiantes peruanos*. Lima, Perú.

Gallego, M. (2007). *Gestión humana basada en competencias*.  
<http://www.arearh.com/rrhh/Teoriadecompetencias.htm> (17/03/2021)

Gómez, C. (2017). *Inserción laboral de egresados: Un estudio comparativo entre Graduados en Programas de Formación Técnica y Universitaria en Colombia entre los años 2008 y 2013*. (Tesis de maestría). Colombia: Universidad Santo Tomas.

Granda, M. (2018). *La educación técnica productiva y la inserción laboral de los egresados del CETPRO "Pivot Point" Lince 2018*. (Tesis de maestría).

Perú: Universidad César Vallejo.

Gutiérrez, G. (2013). *La competencia empresarial y su aplicabilidad*. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

Hernández, A. y Muñoz, C. (2014). *Modelo metodológico Técnico-Productiva "DRT" basado en proyectos productivo, en mejora de las competencias socio-laborales en la institución técnica industrial Donald Rodrigo Tafur en Cali*. (Tesis de maestría) Colombia: Universidad Libre.

Hopenhayn. (2014). *El nuevo mundo del trabajo y los jóvenes*. Revista de Estudios sobre Juventud, Año 8, Nº 20, México, D.F.

INEI. (2006). *Glosario básico de términos estadísticos*. Lima - Perú.

Jürgen. (2013). *La inserción laboral de los jóvenes: Características, tensiones y desafíos*. revista de Cepal, Santiago de Chile, Chile.

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002) *investigaciones del Comportamiento, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales* (4 ed ed.). México: McGraw - Hill.

Kiziryán, M. (2015). *Mercado laboral*.  
<https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html>. España.  
(17/01/2021)

knezevich, S. (2015). *Administración pública de la educación* (5ª ed.). Editorial Harper & Row. Nueva York, Estados Unidos.

Majmud. P. (2014). *La capacidad emprendedora*.  
<https://portales.inacap.cl/redemprendimiento/docentes/columnas-de-opinion/la-capacidad-emprendedora#:~:text=La%20capacidad%20emprendedora%20se%20define,y%20sociales%20desde%20su%20profesi%C3%B3n>. Chile.  
(10/10/2020)

Martínez, F. (2012). *El proceso de inserción laboral: implicaciones educativas para la mejora de la empleabilidad*. Revista Complutense de Educación, Madrid, España.

Marx, K. (2011). *El capital: Crítica de la economía política*. Editorial Akal, Madrid, España.

Ministerio de Educación. (2017). *Reglamento de educación Técnico-Productiva, Información.* [http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/proyec\\_regEducTP-RCD19-11-04.pdf](http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/proyec_regEducTP-RCD19-11-04.pdf), Lima, Perú.

Olmos, P. (2011). *Orientación y formación para la integración laboral del colectivo jóvenes vulnerables. la inserción laboral mediante estrategias de empleabilidad.* <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51432/por1de1.pdf;jsessionid=8B39C7B8FA328E764BFBD8D566507949?sequence=1>, España.

Padilla, J. (2017). *La inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciaturas administrativas de centro universitario de los altos.* (Tesis de maestría). México: Universidad de Guadalajara.

Página Virtual Drelm.gob.pe (2015). *¿Qué es la educación Técnico-Productiva – ETP?*. <http://www.drelm.gob.pe/drelm>, Lima-Perú.

Pérez, N. (1996). *Programa de formación per a la Inserción laboral.* Barcelona: CEAC.

Pérez, R. (2013). *La gerencia en Bolivia: Reflexiones y casos*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sucre, Bolivia.

Quesada, H. (2004). *Competencias Laborales: La puesta en valor del capital humano*. En: <http://9masociados.netfirms.com>.

Quispe, M. (2020). *Inserción laboral de los egresados de un centro de educación técnico productiva San Juan de Miraflores – 2020*. (Tesis de maestría) Perú: Universidad Cesar Vallejo.

RAE (2014). *Diccionario de la lengua española* (23, Ed.) Madrid.

Sabino, C. (2000). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. 3ra Edición. Venezuela: Editorial Panapo.

Tamayo M. (1999). *Metodología formal de la investigación científica*. México: Limusa.

Thurow, L. (2014). *Educación e igualdad económica*. Educación y sociedad. Editorial Akal, España.

Universidad ICESI. (2020). *Modelo de Formación Basado en Competencias Empresariales. Artículo de la Universidad ICESI. Cali, Colombia.*

Vizcarra, N., Boza, E. y Monteiro de Aguiar, E. (2011). La calidad educativa. *Revista de Evaluación*, 110(3), 62-1.

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título : LA FORMACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LOS CETPROS – UGEL 02 LIMA, PERIODO 2018.**

<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>
<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis principal</b>			
¿De qué manera la formación Técnico-Productiva, incide en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?	Demostrar si la formación Técnico-Productiva, incide en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.	La formación Técnico-Productiva, incide significativamente en la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.	<b>Variable independiente</b> <b>X. Formación Técnico-Productiva</b>  x <sub>1</sub> .- Nivel de adquisición de competencias laborales y empresariales.  x <sub>2</sub> .- Desarrollo de capacidades	<b>Tipo:</b> Investigación aplicada  <b>Diseño</b> No experimental	<b>Población:</b> Egresados de CETPROS  <b>Muestra:</b> 384 estudiantes egresados de los CETPROS
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			
<b>a.</b> ¿En qué medida la adquisición de competencias laborales y	<b>a.</b> Determinar si la adquisición de competencias laborales y	<b>a.</b> La adquisición de competencias laborales y			



<p>empresariales incide en la existencia de oportunidades en el mercado laboral?</p> <p><b>b.</b> ¿En qué medida el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?</p> <p><b>c.</b> ¿De qué manera la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide en la promoción del</p>	<p>empresariales incide en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.</p> <p><b>b.</b> Establecer si el desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.</p> <p><b>c.</b> Determinar si la existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano incide en la promoción del</p>	<p>empresariales incide significativamente en la existencia de oportunidades en el mercado laboral.</p> <p><b>b.</b> El desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados incide significativamente en la existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.</p> <p><b>c.</b> La existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano</p>	<p>empresariales en los egresados.</p> <p>x<sub>3</sub>.- Existencia de perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano.</p> <p>x<sub>4</sub>.- Nivel de promoción de una cultura innovadora.</p> <p>x<sub>5</sub>.- Tipo de educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.</p> <p>x<sub>6</sub>.- Necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral.</p> <p><b>Variable</b></p>		<p>Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
--	--	---	---	--	---

<p>empleo y promoción de puestos de trabajo?</p> <p><b>d.</b> ¿En qué medida la promoción de una cultura innovadora incide en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?</p> <p><b>e.</b> ¿De qué manera la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales?</p> <p><b>f.</b> ¿En qué medida la necesidad de la inserción</p>	<p>empleo y promoción de puestos de trabajo.</p> <p><b>d.</b> Establecer si la promoción de una cultura innovadora incide en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.</p> <p><b>e.</b> Determinar si la educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide en el aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.</p> <p><b>f.</b> Establecer si la necesidad de la inserción de los egresados en el mercado</p>	<p>incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.</p> <p><b>d.</b> La promoción de una cultura innovadora incide significativamente en el nivel de creatividad en los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima.</p> <p><b>e.</b> La educación orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos incide significativamente en el aprovechamiento de las características del</p>	<p><b>Independiente</b></p> <p><b>Y. Inserción laboral</b></p> <p>y<sub>1</sub>.- Existencia de oportunidades en el mercado laboral.</p> <p>y<sub>2</sub>.- Existencia de condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados del CETPRO.</p> <p>y<sub>3</sub>.- Promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.</p> <p>y<sub>4</sub>.- Nivel de creatividad en los egresados del CETPRO.</p> <p>y<sub>5</sub>.- Aprovechamiento de las características del mercado, ofertas y demandas laborales.</p>		
---	---	---	---	--	--

<p>de los egresados en el mercado laboral incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo?</p>	<p>laboral incide en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.</p>	<p>mercado, ofertas y demandas laborales.</p> <p>f. La necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral incide significativamente en la promoción del empleo y promoción de puestos de trabajo.</p>	<p>y<sub>6</sub>.- Nivel de satisfacción de las exigencias del mercado laboral.</p>		
--	---	---	---	--	--

## ANEXO N° 2

### ENCUESTA

#### INSTRUCCIONES:

La encuesta, tiene como objetivo obtener información del tema titulado: **“La formación técnico productiva y la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima, periodo 2018”**, la cual está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

**1. ¿En su opinión se adquieren competencias laborales y empresariales a nivel de los CETPROS – UGEL 02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**2. ¿Existe desarrollo de capacidades emprendedoras en los egresados de esta institución educativa?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**3. ¿Aprecia Usted la existencia de perspectivas de desarrollo sostenible, competitivo y humano en el CETPRO – UGEL 02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**4. ¿Aprecia Usted la promoción de una cultura innovadora?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**5. ¿Considera Usted que la educación está orientada a la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**6. ¿Existe necesidad de la inserción de los egresados en el mercado laboral?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**7. ¿Considera Usted coherente la formación Técnico-Productiva a nivel los CETPROS – UGEL 02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**8. ¿Existen en los egresados oportunidades en el mercado laboral?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**9. ¿Consideras que actualmente existen condiciones de empleabilidad y ocupabilidad en los egresados los CETPROS – UGEL 02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**10. ¿Aprecia Usted promoción del empleo y puestos de trabajo en el mercado laboral?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**11. ¿Existe creatividad a nivel de los egresados de los CETPROS – UGEL**

**02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**12. ¿Consideras que se está aprovechamiento las características del mercado, ofertas y demandas laborales?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**13. ¿En su opinión están satisfechas las exigencias del mercado laboral?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

**14. ¿En su opinión existen programas de inserción laboral para los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima?**

- a) Siempre ( )
- b) Poco ( )
- c) Nunca ( )

## ANEXO N° 3

### FICHA DE VALIDACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : .....
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : .....
- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : .....
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : La formación técnico productiva y la inserción laboral de los egresados de los CETPROS – UGEL 02 Lima, periodo 2018.
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : María del Carmen Haro Echegaray
- 1.6 MAESTRÍA : .....
- 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD : .....

- a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
- b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)            d) De 15 a 18: Válido, precisar
- c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					



8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : .....

VALORACIÓN CUALITATIVA : .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : .....

Lugar y fecha: .....

.....  
 Firma y Post Firma del experto  
 DNI N° .....