

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

TESIS

**“El uso de las redes sociales digitales y hábitos de estudio en
estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la
Universidad Inca Garcilaso de la Vega”**

PRESENTADO POR: Bach. Oscar Armando Valdivia Soto

**Para optar el grado de MAESTRO EN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Asesor: Dr. Cesar Palomino Castro

LIMA - PERÚ

2023

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 19-abr.-2023 4:15 p. m. -05

Identificador: 2069689275

Número de palabras: 16123

Entregado: 1

"El uso de las redes sociales digitales y hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Por Oscar Armando Valdivia Soto

Índice de similitud

29%

Similitud según fuente

Internet Sources:	29%
Publicaciones:	18%
Trabajos del estudiante:	25%

8% match (Internet desde 10-dic.-2020)

<https://eldiferente10.blogspot.com/2015/04/>

6% match (Internet desde 18-mar.-2023)

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5137/ALVARADO%20BRAVO%20-%20FIQ%20-%202020.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

5% match (Internet desde 05-oct.-2022)

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1996/Ruiz%20Rodriguez%2c%20Hipolito%20Ivan.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

4% match (publicaciones)

[Barrios Fernandez Edgar Gerardo. "Perfil de habitos de estudios en alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur de las generaciones 2003-2005", TESIUNAM, 2007](#)

3% match (Alba Patricia Guzman Duque. "FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: APLICACIÓN A TWITTER.", Universitat Politècnica de Valencia, 2013)

[Alba Patricia Guzman Duque. "FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: APLICACIÓN A TWITTER.", Universitat Politècnica de Valencia, 2013](#)

2% match (trabajos de los estudiantes desde 21-oct.-2018)

[Submitted to Universidad Nacional San Agustin on 2018-10-21](#)

2% match (publicaciones)

[González Alvarado José Manuel. "Relación entre los tipos de usuarios de Facebook y rasgos de personalidad en jóvenes universitarios", TESIUNAM, 2023](#)

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRIA EN INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA TESIS "El uso de las redes sociales digitales y hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de estomatología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega" PRESENTADO POR: Oscar Armando Valdivia Soto Para optar el grado de MAESTRO EN: INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Asesor: Dr. Cesar Palomino Castro LIMA - PERU 2023 Dedicatoria: - A mis padres, en especial a mi madre Carmen, por sus consejos de vida. ¡2i AGRADECIMIENTO: - A Dios y a la vida que me permitio concluir mis estudios de posgrado. ¡i3i ÍNDICE

Carátula.....	
Dedicatoria.....	
Agradecimiento.....	
Índice.....	
Resumen.....	
Abstract.....	
Introducción.....	i ii iii iv vi vii viii
TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN 1.1 Marco histórico.....	1.2. Marco Teórico
.....	1.2.2. Bases teoricas
.....	1.3 Investigaciones.....
.....	1.4. Marco Conceptual
.....	09 11 11 18 23
CAPÍTULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES 2.1 Planteamiento del Problema	
.....	29 2. 1.1 Descripción de la realidad problemática
.....	2. 1.2 Antecedentes Teóricos.....
.....	2.1.3 Definición del Problema.....
.....	29 31 34 2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación
.....	35 2.2.1 Finalidad...
.....	35 2.2.2 Objetivos General y
Específicos	35 2.2.3 Delimitación del estudio
.....	36 2.2.4 Justificación e Importancia del estudio
.....	36 2.3 Hipótesis y Variables

Dedicatoria:

- A mi padre Alfonso que me observa desde la eternidad y a mi madre Carmen, por sus consejos de vida.

AGRADECIMIENTO:

- A Dios y a la vida que me permitió concluir mis estudios de posgrado.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	viii

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Marco Histórico.....	09
1.2 Marco Teórico.....	11
1.2.2 Bases teóricas.....	11
1.3 Investigaciones.....	18
1.4 Marco Conceptual.....	23

CAPÍTULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Planteamiento del Problema.....	29
2.1.1 Descripción de la realidad problemática.....	29
2.1.2 Antecedentes teóricos.....	31
2.1.3 Definición del problema.....	34
2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación.....	35
2.2.1 Finalidad.....	35
2.2.2 Objetivos general y específicos.....	35
2.2.3 Delimitación del estudio.....	36
2.2.4 Justificación e importancia del estudio.....	36
2.3 Hipótesis y Variables.....	37
2.3.1 Supuestos teóricos.....	37
2.3.2 Hipótesis principal y específicas.....	37
2.3.3 Variables e indicadores.....	38

2.3.4. Definición operacional.....	39
CAPÍTULO III: MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS	
3.1 Población y Muestra.....	41
3.2 Diseño utilizado en el estudio.....	42
3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	43
3.4 Procesamiento de Datos.....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Presentación y Análisis de resultados.....	47
4.1.1. Nivel descriptivo.....	47
4.1.2. Nivel inferencial.....	48
4.2 Contrastación de Hipótesis.....	48
4.2.1 Hipótesis general.....	48
4.2.2 Hipótesis específicas.....	49
4.3 Discusión de resultados.....	55
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	57
5.2 Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Anexos.....	66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La metodología de estudio fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, los participantes fueron 70 estudiantes del 1 y 2° ciclo de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, a los cuales se les administró los cuestionarios de uso de redes digitales de Eguia y Valdivia y del Inventario hábitos de estudio de Vicuña. Los datos se analizaron en el programa para Ciencias Sociales SPSS versión 27, utilizándose el coeficiente de Correlación de Spearman, para contrastar las hipótesis planteadas con un nivel de significancia de 0.05. Los resultados destacaron que las variables se correlacionaban negativamente. Las conclusiones indicaron que existe relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Palabras Claves: Uso de las redes sociales digitales. hábitos de estudio. Estudiantes.

Carrera profesional.

ABSTRACT

The study methodology was of the applied type, with a non-experimental, correlational and cross-sectional design, the participants were 70 students of the 1st and 2nd cycle of the professional career of Stomatology at the Inca Garcilaso de la Vega University, to whom They were administered the Eguia and Valdivia's Digital Network Use Questionnaire and the Vicuña Study Habits Inventory. The data were analyzed in the SPSS version 27 program for Social Sciences, using Spearman's Correlation coefficient, to contrast the hypotheses with a significance level of 0.05.

The results highlighted that the variables were negatively correlated. The conclusions indicated that there is a relationship between the use of digital social networks and study habits in students of the professional career of Stomatology at the Inca Garcilaso de la Vega University.

Keywords: Use of digital social networks. Study habits. Students. Career.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las acciones del ser humano son complejas, y que se manifiesta muchas veces a través de conductas asertivas, aunque, por otro lado, toda conducta se produce siempre en función de un contexto y una actitud concreta, siendo una actitud un factor afectivo-emocional que modula la conducta y la transforma en la singular actuación de cada uno de nosotros ante una situación determinada.

El trabajo fue estructurado en cuatro capítulos: En el primero, se presenta la fundamentación teórica, compuesto por los antecedentes de investigación que guardan relación las variables investigadas, se enfocan el marco teórico y el marco conceptual, que son partes importantes del trabajo de investigación.

Comprende el segundo capítulo el Problema de la Investigación, que aborda la descripción de la realidad problemática, la delimitación de la investigación, seguida del planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, las hipótesis de investigación, la presentación de las variables y factores e indicadores, seguida de la justificación e importancia de la investigación.

El tercer capítulo, se refiere a la metodología, en ella se aborda el tipo y diseño de la investigación, se precisa la población, consignando la muestra, la recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de los instrumentos.

En el cuarto capítulo, comprende la presentación y análisis del resultado, la contrastación de las hipótesis y su respectiva discusión de los resultados.

Finalmente, en el quinto capítulo registra las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Marco Histórico

Según Campos Freyre et al. (2014) a partir de finales de la década de 1970, la teoría y el análisis de las redes sociales se consolidan con la aportación y la ayuda de varias ciencias sociales y experimentales, por una parte, y el intercambio de investigaciones desde distintas universidades de todo el mundo. En 1977, Barry Wellman promueve la creación de la Red Internacional de Análisis de Redes Sociales (INSNA, International Network for Social Network Analysis). Freeman y Wellman ponen en marcha también en 1977 un Sistema Electrónico de Intercambio de Información (EIES), el primer ensayo de una comunidad virtual y de una red digital científica.

Aunque las primeras redes on line de intercambio de información son casi coetáneas del origen de Internet (Bulletin Board Systems en 1978 y The Well en 1985), según Balagué y Fayon, (2012), se menciona a classmates.com (1997) y luego a Six Degreeer como las primeras redes virtuales. Las más importantes aparecerían luego del año 2002, debiendo mencionar entre ellas principalmente a: Fotolog (2002); LinkedIn (2003); MySpace (2003); Hi5 (2003); Flickr (2004); Facebook (2004); YouTube (2005) y Twitter (2006) entre las más conocidas y que van pasando de pequeñas comunidades en línea a estructuras de comunicación masivas, populares, generalistas o temáticas, de carácter global o más locales y reducidas.

A mediados de la primera década del presente siglo, empezamos a hablar de una revolución digital. Ello debido a que ya hablamos de la Web 2.0; Villaseca (2014) nos

recuerda que es un término popularizado por Tim O'Reilly para referirse al fenómeno de la generación de contenidos.

Caldevilla (2010) refiere que, la joven historia de las redes sociales tendría su comienzo más visible en la crisis informática del año 2003, año en el cual casi todas las empresas que habían crecido muy especulativamente en los mercados financieros se declararon en quiebra y cerraron sus páginas web por la falta de visitas. Inspirados en la mensajería instantánea y en la proliferación de los foros de discusión, tres norteamericanos, Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams ponen en marcha respectivamente Tribe.net, LinkedIn y Friendster, las tres primeras redes sociales de Internet sendas destinadas a que los internautas puedan hablar entre ellos y conocerse mejor. Es así como los usuarios, antes pasivos y espectadores, empiezan a cobrar protagonismo. Y curiosamente, los tres estaban relacionados entre sí a través de una de sus compañías, Friendster nacida el 2002 en la que todos intervinieron. Actualmente de los tres, LinkedIn conecta aun a muchas personas del ámbito laboral y académico.

En el ámbito local, debemos destacar la labor pionera de la Red Científica Peruana que hizo posible la llegada de Internet al Perú, desde 1992 en forma cerrada y dos años más tarde con la instalación de las primeras cabinas públicas en Miraflores, lo cual marco un antes y un después con respecto a los usuarios y su relación con las TIC; fue el nacimiento de un romance que perdura hasta nuestros días y que crea patrones de conducta que definitivamente obligan a todos a modificar muchos de nuestros acostumbrados hábitos.

1.2. Marco teórico

1.2.2. Bases teóricas

Nativos de las redes sociales digitales

El perfil de los usuarios de las nuevas plataformas digitales nos demuestra que los nativos digitales (entre premillennials y millennials) lideran en porcentaje entre los que usan Facebook, Instagram y Facebook Messenger y en mucho menor porcentaje a los que actualmente tienen de 54 años en adelante. Es hasta cierto punto de vista lógico que quienes nacieron con la Era Digital, sean quienes más lo utilizan para comunicarse y acceder a información en general. Los de generaciones anteriores como los “babyboomers” y “X” aun prefieren los tradicionales medios de comunicación, lo cual no descarta que muchos de ellos ya se hayan adaptado a los nuevos dispositivos digitales.

Instagram, LinkedIn, Flickr y Google+ son las aplicaciones menos usadas por las universidades peruanas que concentran las cantidades más altas de estudiantes de odontología; por ello es que usamos los datos de las otras redes sociales digitales más usadas, Facebook, Twitter y YouTube como parte de nuestra hipótesis de trabajo que planteamos en la presente tesis.

Begazo y Fernández (2015) llaman millennials a los que nacieron entre la década de los 80 hasta inicios del año 2000 y los definen como “personas a las cuales el Internet ha “atravesado” su vida desde la niñez o la adolescencia, y por lo tanto su cosmovisión de lo que sucede está fuertemente influenciada por la tecnología y la era digital. Es allí donde las recomendaciones que surgen en las redes sociales empiezan a jugar un rol importante en los hábitos que estos jóvenes cultiven con respecto a sus estudios superiores.

Valerio y Valenzuela (2011) sostienen que estos nuevos estudiantes, aquellos nacidos en las postrimerías del siglo XX e inicios del siglo XXI, llamados por diversos autores “millennials”, “Generación Y”, “Generación Z” o “Generación Red”, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender.

Ventajas en el uso de redes sociales científicas

De forma general, la finalidad de estas redes está centrada, entre otros aspectos, en las posibilidades de comunicar y divulgar la comunicación científica (Fernández y Centellas, 2014). A partir de ahí, podemos destacar una serie de ventajas que aporta su uso:

- Una de las características básicas más importantes es su poder de socialización. Las redes sociales científicas recogen a comunidades con los mismos intereses para intercambiar información.
- Se crean ambientes de debate científico para fortalecer los argumentos de las publicaciones, participar en nuevos eventos, etc. (Zel, 2014).
- Ayudan a que las publicaciones puedan llegar a difundirse y crear impacto.
- Permiten que se puedan descargar trabajos a texto completo.
- Permite acelerar el proceso de comunicación académica por parte de los investigadores (Gil, 2015).
- Se amplían los vínculos entre los científicos que se encuentran con el papel de la distancia geográfica y por lo tanto es inevitable la colaboración entre los investigadores que trabajan en diferentes instituciones y como resultado se da la alta productividad.

Desventajas de las redes científicas

Justo es que no obviemos los inconvenientes que pueden presentarse:

- Estas redes no siempre aseguran la preservación total de la intimidad a sus usuarios (Gil, 2015).
- Para muchos investigadores este tipo de redes sociales no han permitido rentabilizar los proyectos ni ser una plataforma referente para los mismos investigadores (Gil, 2015).
- A la hora de definir el perfil del investigador hay que incluir varios datos a través de formularios (García, 2011) y en muchos casos esto no es operativo.
- Los investigadores tienen que tener en cuenta tanto criterios como la disciplina a la que pertenecen para así poder elegir la red social que mejor se adapte a su perfil profesional.
- Al estar registrado en la red científica y hacer una publicación que ha sido colaborativa, puede causar el recelo de algunos investigadores que no estén de acuerdo con compartir sus investigaciones por estas redes (Frías, 2014).

Formación de Hábitos de Estudio

Para la formación de hábitos es evidente que el ejercicio es necesario; pero la práctica no conduce al aprendizaje. Saber si lo que se hace está bien o mal incita al individuo a modificar su conducta para que sea más eficiente en sus estudios. En ese sentido Mira y López (1978) señalan que el docente debe iniciar a sus estudiantes la práctica dirigida, es decir, el estudio debe ir bien orientado, o sea, hacerles ver en todo momento los objetivos que pueden alcanzar con su actividad, y que comprendan el propósito del estudio ya que este sin orientación es algo estéril.

El estudio no puede motivar al alumno si éste no sabe por qué y para qué lo realiza. Asimismo, Vásquez (1986) señala que si un educador se propone crear y mantener técnicas y hábitos de estudio en sus alumnos solo cuenta con lo que la escuela posea para

reforzar al estudiante entre lo que se encuentra: materiales de estudio bien diseñados y organizados y la buena voluntad, el deseo de enseñar y el afecto del docente.

En ese mismo orden de ideas Cutz (2003) coincide en señalar que muchos de los problemas respecto al éxito en la escuela, giran en torno al desarrollo de los buenos hábitos de estudio y expectativas respecto a las tareas en casa y, afirma que los padres pueden desempeñar un papel importante proveyendo estímulos, ambiente y materiales necesarios para que el estudio sea una actividad exitosa. Algunas de las cosas generales que los adultos pueden hacer incluyen: (a) establecer una rutina para las comidas, hora de ir a la cama, estudio y hacer la tarea, (b) proporcionar libros, materiales y un lugar especial para estudiar, (c) animar a su niño para que esté "listo" para estudiar sólo (concentrar su atención y relajarse), (d) ofrecer estudiar con su niño periódicamente.

Al respecto Correa (1998), señala que en la escuela, la formación de hábitos de estudio presenta debilidades, ya que muchos docentes poseen pocos conocimientos al respecto y no cuentan con las herramientas necesarias, especialmente en la II Etapa de Educación Básica, los programas no contienen objetivos donde se trate un aspecto tan importante como lo son hábitos de estudio, de allí que los docentes no cuentan con los recursos necesarios para ayudar en esta formación, la cual se considera sumamente importante para el futuro del individuo.

Ventajas del Establecimiento de Hábitos de Estudio

De acuerdo con la bibliografía revisada, el establecimiento de patrones o esquemas de estudio tiene muchas ventajas como lo son: (a) aumentar la cantidad de material que se puede aprender en una unidad de tiempo, (b) reducir el número de repeticiones hasta su asimilación y consecuentemente reducir el tiempo que podría

dedicársele. Deben, por lo tanto, cultivarse en la escuela como metas que los alumnos han de alcanzar bajo la orientación segura del profesor.

Maddox (1980) afirma que vale la pena aprender unos métodos de estudios eficaces no solo en vista a proyectos inmediatos de estudio, sino porque son hábitos que se adquieren e internalizan y tienen una duración infinita. Pardinás (1980) señala que aprender a estudiar significa conocer el método de estudio. Todo individuo necesita para afrontar la vida moderna saber leer y escribir, poseer entrenamientos manuales y sobre todo requiere hábitos metodológicos de estudio y de pensamiento, que lo guíen con mayor seguridad en sus proyectos de estudio y elevarán su rendimiento académico.

Condiciones para el Estudio Eficiente

Al hablar de hábitos de estudio, consideramos a Vásquez (1986); Correa (1998); Ponce et al. (2003); Santiago (2003) coinciden en señalar los siguientes factores que condicionan el estudio eficiente: (a) la inteligencia, el esfuerzo y la motivación. (b) los hábitos de lectura. (c) planificación del tiempo, que consiste en la organización de los planes de estudio. (d) concentración, que consiste en controlar y dirigir la atención hacia el objeto de estudio. (e) ambiente: buscar las condiciones más favorables, de tal manera que la concentración y el estudio no se vean desfavorecidos, lugar exento de distracciones, buena iluminación ventilación y temperatura adecuada. (f) toma de apuntes, que constituyen cada vez una práctica más generalizada y es necesario iniciar a los alumnos en ella para que sean ellos quienes investiguen, redacten, analicen, informen y obtengan en definitiva el máximo provecho posible de datos e información. (g) memorización, concebida como la acumulación de conocimientos considerados válidos que, conjugados mediante conexiones lógicas, al ser evaluados, sean capaces de ayudar al alumno en el momento de escoger entre varias alternativas de acción. La memorización, no debe

considerarse como un caudal de conocimientos inconexos y sinsentido, sino por el contrario, la organización de ideas en unidades con sentido (Maddox, 1980). (h) preparación para los exámenes: se refiere a las prevenciones y disposiciones que se deben tomar en cuenta para tener éxito en los exámenes. En este sentido Maddox (1980), señala que el mejor modo para prepararse para los exámenes consiste en desarrollar hábitos de estudio sistemáticos.

Las condiciones ambientales para desarrollar los hábitos de estudio son:

Cuando algunos prefieren estudiar en las bibliotecas, otros estudiantes prefieren hacerlo en la comodidad de su casa.

Para realizar el estudio se recomienda al estudiante escoger un lugar cómodo y fuera de distracciones. Teniendo en cuenta estas recomendaciones se puede lograr el estudio con éxito.

Un ambiente ideal tiene que facilitar una comunicación directa con el estudio, es importante que en primer lugar el ambiente deba estar a gusto en la comodidad del estudiante. El ambiente debe de contar con una comodidad psíquica, porque no solo depende de la comodidad material. Para lograr un ambiente adecuado el estudiante debe contar con:

1) La Mesa de Trabajo

Podrá ser un escritorio con sus respectivas gavetas o simplemente una mesa plana de superficie lisa o lo suficientemente grande para colocar los libros necesarios que se va a trabajar durante la sesión programada, lápices y/o lapiceros de colores diferentes para realizar un buen trabajo, en la mesa de estudio es recomendable ubicar solo lo indispensable para estudiar, de tal manera que este no se observe saturado de cosas (libros, lapicero, etc.). Ya que el uso adecuado de la mesa de trabajo permite comodidad en el

estudiante y sobre todo le proporciona un ambiente acogedor capaz de poder desarrollar sus actividades o estudiar sus materias.

2) La Silla

A su vez deberá ser muy cómoda, un respaldo muy apropiado para mantener la ubicación adecuada y lo más recomendable tener una altura de acuerdo a la mesa de trabajo.

3) La Lámpara

Se instalará de tal forma que la luz se proyecte por el lado izquierdo (a la inversa en caso de ser zurdo), el efecto de la luz no debe producir sombra en el momento que se está realizando el trabajo.

El foco con una potencia razonable, debe iluminar directamente lo suficiente de la mesa, evitar de esta manera molestias en la cara, tanto la luz como el calor, de preferencia se procurará emplear la iluminación natural, esto exige menos cansancio visual.

4) El Estante

Finalmente, se ubicará cerca de la mesa de trabajo, de manera que los libros puedan estar al alcance del estudiante. Al respecto se sugiere que se ubique solo los documentos más importantes que se habrán de consultar, por otro lado, dentro de las posibilidades del estudiante, este se determinará, un horario de trabajo diario y el cual procurara cumplirlo disciplinadamente.

El estudiante se organizará con los libros que va a utilizar y los libros que no van a ser necesarios en ese momento para el desarrollo del trabajo o el estudio.

5) Ventilación

No se puede pasar por alto la ventilación dentro de un ambiente de estudio, es este aspecto hay que ser muy cuidadoso, porque hay que procurar que el oxígeno del ambiente se renueve constantemente, pues la expulsión de anhídrido carbónico puede producir fatiga, cansancio, dolor de cabeza, etc.

6) Ruido - Música

Es conveniente que la habitación de estudio estuviera lo suficientemente aislada, como para que no molesten al estudiante los ruidos o las voces humanas.

Depende del tipo de trabajo que se esté realizando el que sea oportuno o no trabajar con música. Si la tarea es puramente mecánica, puede incluso favorecer el estudio y ayudar al estudiante; por otro lado, si el trabajo requiere de concentración, es preferible evitar ruido, más si este es fuerte.

1.3. Investigaciones

Al respecto podemos mencionar que existen investigaciones nacionales e internacionales relativos a las variables tratadas, que serán expuestos a continuación:

Guzmán (2013) en la tesis “Factores críticos de éxito en el uso de las redes sociales en el ámbito universitario: aplicación a Twitter”, tuvo como objetivo principal exponer las formas en que las universidades utilizan estas herramientas para dinamizar las comunicaciones con la comunidad educativa a través de las redes sociales. Se comprueba que en las universidades a través de sus seguidores en Twitter se fomenta la creación de conocimiento considerando: el número de sus perfiles creados, los tweets publicados, los retweets reenviados a otros usuarios de Twitter, los replies o respuestas a los tweets, y la audiencia potencial en el microblog. Estos indicadores se agrupan en dimensiones tales como la presencia de las universidades en Twitter siendo un objetivo

el tipo de publicaciones que postean en sus cuentas y las actividades que se promueven para que la comunidad interactúe. Se combinaron siete metodologías de la estructura científica que abarcaron temas como el de los usuarios de la web 2.0 como elementos de la relación y del marketing mix, el uso educativo de Facebook, el uso organizacional de Twitter y la medición científica de sus indicadores. Este modelo facilitó demostrar que las redes sociales más que elementos de ocio, son herramientas que, por su naturaleza y facilidad de comunicación con usuarios del mundo, permiten la creación de conocimiento. Las conclusiones son: La mayoría de universidades utiliza las herramientas de la social media para llegar a su grupo objetivo.

En investigaciones previas realizadas por los autores en el año 2010 y 2011, se detectó que las redes sociales son una fuente de comunicación para las universidades donde el número de usuarios crece diariamente. Hay que destacar que todas las universidades se encuentran registradas en Facebook y YouTube y el 80% de ellas están en Twitter. El 90% de las universidades posee por lo menos una cuenta oficial en las herramientas de la social media y son administradas por profesores, alumnos y algunas por personal de comunicaciones. La figura del Community Manager en el manejo de las cuentas oficiales se hace indispensable en el ámbito universitario ya que se considera que es un personal capacitado para la administración de las redes sociales de la universidad. En el análisis de los datos descriptivos en la social media se observa una gran distancia entre el promedio y la mediana, esto indica que hay universidades con un número alto de usuarios y otras con unos pocos. Esto evidencia el grado de uso que hacen algunas universidades de la social media y el desuso de estas herramientas por otro grupo importante de las instituciones de educación superior. Que Facebook sea la red social más popular del mundo no implica que en las universidades tenga un mayor número de usuarios registrados, pese a que su origen fue en la Universidad de

Harvard. Precisamente, se encontró que YouTube es la red social con más tamaño dentro del ámbito universitario. En la utilización de las redes sociales por las universidades se observa una fuerte relación entre los usuarios de Facebook y YouTube. Ambas herramientas se usan en las universidades y los temas publicados presentan tendencias similares: promoción de sus servicios, participación de los usuarios, presentación de su imagen corporativa y publicaciones dirigidas a la comunidad universitaria.

Con este análisis se puede confirmar que las dos herramientas del social media más populares del mundo (Facebook y YouTube) (Alexa, 2012) son las redes sociales también más populares en el ámbito educativo, además de que existe una relación estrecha entre las competencias digitales propias de estos estudiantes y los hábitos de estudio empleados por ellos mismos, lo que significa que los estudiantes actualmente hacen uso de sus competencias digitales para lograr aprendizajes significativos , (Escobedo 2021).

También es preciso mencionar que el excesivo uso de dichas redes ha suscitado problemas en los hábitos de estudio debido a que en vez de usarse para hacer deberes o revisar notas en plataformas académicas, no mantiene un ambiente fijo, organizado, ni evita ruidos, convirtiéndose en distractores, explicado porque la mayoría de los estudiantes no tienen técnicas de estudio apropiadas, carecen de motivación o presentan cambios negativos en el estado de ánimo, recomendándose que tanto docentes como padres de familia informen del uso adecuado de las redes sociales con un lenguaje ameno y preciso, lo cual permita manejar tiempos de ocio como académicos (Balzeca, 2018). Esta misma situación encontró Molina (2020) en estudiantes con respecto a la red social Facebook con respecto a los hábitos de estudio, aunque también es necesario precisar que

ambas investigaciones se hicieron en estudiantes del nivel secundario o previo al nivel universitario tanto en Ecuador como en el Perú.

En una investigación reciente hecha ya entre estudiantes universitarios en el Perú Escobedo (2019) se encontró que de un 100%, el 26.4% de estudiantes que siempre utilizan las redes sociales y tienen un rendimiento académico malo se contrapone a un 24.5% de estudiantes que solo a veces utilizan las redes sociales y tienen un rendimiento académico bueno. Ya otros autores nos han hablado de la procrastinación, fenómeno muy presente en los estudiantes universitarios de pregrado comparado con los de posgrado (Matalinares, 2017).

Horacio (Venezuela, 2013). Relación entre el rendimiento académico y los hábitos de estudio en alumnos universitarios. Investigación busca establecer la relación existente entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico. La muestra estuvo constituida por 48 alumnos de ambos sexos que se encuentran cursando el segundo y quinto año, en los turnos matutinos y nocturnos, la carrera de Licenciatura en Psicología en la Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, sede Regional Rosario, localización Lagos, de la Universidad Abierta Interamericana, a quienes se les aplicó el Cuestionario sobre Hábitos de Estudio y La Motivación para el aprendizaje (H.E.M.A.) y un cuestionario para el Rendimiento Académico construido por el investigador. Los datos de estos cuestionarios y sus resultados fueron procesados con la utilización de planillas de Microsoft Excel. Se halló una correlación positiva muy significativa entre el rendimiento académico del alumno y los hábitos de estudio de los mismos.

Freire (Ecuador, 2012). Los hábitos de estudio y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del centro de educación básica federación deportiva de Cotopaxi, Cantón La Maná, periodo lectivo 2011-2012. Tuvo como objetivo brindar

especial atención a la problemática de la influencia que tienen los hábitos de estudio en el rendimiento académico, que aqueja a los programas académicos de este nivel escolar. El trabajo retoma textualmente este propósito y asume que los índices de reprobación se explican por dos factores; primero “por la falta de aplicación de técnicas de estudios por parte de los profesores”, y segundo “por los inadecuados hábitos de estudio de los estudiantes”. Con relación a este último, el trabajo plantea la investigación GG de los hábitos de estudio de alumnos de diferentes áreas del conocimiento, como son tanto en el hogar como en la escuela. Los resultados obtenidos manifiestan evidentemente la influencia directa de los inadecuados hábitos de estudio con el desempeño académico; permiten demostrar la unidad del instrumento en la práctica de la tutoría, así como cuantificar y evidenciar la necesidad de emprender las acciones para abatir hábitos negativos. El trabajo también evidencia la necesidad de impulsar o reforzar la tarea de investigación en este campo.

Narváez et al. (2009), desarrollaron una investigación sobre “Los hábitos de estudio y del fracaso académico”, la cual es fundamental para las instituciones de educación superior en su direccionamiento estratégico, puesto que el compromiso con la formación de profesionales implica una evaluación constante de los procesos pedagógicos que propicie la integralidad en su proyecto educativo y el ejercicio de la autonomía en la comunidad académica. El tipo de investigación fue el correlacional. En la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los estudios realizados señalan la importancia del desarrollo de habilidades o hábitos de estudio apropiados para el buen desempeño del estudiante universitario.

2. Los estudiantes que participaron en un programa de formación de hábitos denominado “Excel” obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de sus hábitos de estudio.

1.4. Marco Conceptual

Uso de Redes Sociales Digitales

Campos et al. (2014) mencionan que las redes sociales digitales pueden clasificarse como directas e indirectas. Las primeras son aquellas (de carácter generalista) en las que existe una colaboración entre los grupos de personas que comparten algunos intereses comunes y que interactúan bidireccionalmente, en aparente igualdad de condiciones, a través de perfiles (con determinados grados de privacidad) mediante los cuales gestionan su información personal y la relación con los otros usuarios. Las redes indirectas (foros y comunidades virtuales), precursoras de las directas, son más jerárquicas y menos bidireccionales, aunque suelen disponer de un perfil identitario reconocible por el resto de la comunidad, con una persona o grupo (moderador) que controla y dirige la información o las discusiones en torno a temas concretos.

Stenger (2009), describe las redes sociales como servicios basados en la web que permiten construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión, ver y navegar a través de su lista de enlaces y de los establecidos por otros dentro del sistema, teniendo en cuenta que la naturaleza y nomenclatura de estas conexiones puede variar de un sitio a otro; y basando el interés principalmente en los tres primeros puntos y no en cualquier otra actividad particular. Stenger diferencia ya las redes digitales de los medios de comunicación tradicionales y también de las comunidades en línea.

Facebook

Mucho más que un simple álbum de fotos, es la red social digital multitarget y multiformato más popular del mundo, lanzada en febrero de 2004 en Massachusetts y con sede central en California, Estados Unidos. Fueron sus fundadores: Mark Zuckerberg, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes. El gran secreto de Facebook está en que permite una relación efectiva entre las empresas y sus consumidores, que va mucho más allá de los contactos habituales que estos dos grupos tenían históricamente. En la era de las redes sociales, la relación usuario-empresa se define en una arena emocional, en la cual se exige algo más que la simple satisfacción de necesidades: hay que generar un vínculo con el usuario. Y Facebook es, en este sentido, una herramienta crucial, capaz de canalizar el contacto cotidiano de las marcas con sus consumidores.

Twitter

Atarama y Cortez (2015) lo presentan como un canal de información útil, de rápido crecimiento, fácil de utilizar y de gran cobertura; que ofrece múltiples oportunidades para fomentar el prestigio de cada institución que pretenda utilizarla en su estrategia de comunicación digital.

Twitter se ha convertido en una herramienta de difusión y de promoción de contenidos académicos que fortalecen los cimientos de la universidad como generadora y transmisora de conocimientos y, además le da un plus reputacional frente a sus stakeholders. El recurso que tiene Twitter para formar y fortalecer comunidades digitales, propias de una ***universidad, es el uso de hashtag o etiquetas.***

YouTube

Gonzalo et al. (2012) lo definen como un importante repositorio de contenidos con un papel principal en la mayoría de las redes. YouTube es un sitio web que permite a los usuarios publicar y compartir videos, ofreciendo también algunas herramientas básicas para generar intercambios de opiniones, valoraciones, y estructuras sociales muy básicas en torno a un contenido. Pero fundamentalmente, apoyando las interrelaciones creadas por otras redes a través de la publicación de videos en cualquier sitio web.

YouTube fue creado en Febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, ingenieros que se conocieron trabajando en PayPal. Según sus desarrolladores, la idea original consistía en compartir videos personales con familiares y amigos, pero YouTube comenzó a crecer y hacerse conocido gracias a los aportes de sus usuarios, quienes subían al sitio todo tipo de videos, tanto de factura propia, como por ejemplo videos musicales y películas. Dada la popularidad de este formato, la importancia de YouTube se ha vuelto incluso mayor no solo como lugar de entretenimiento, sino también como sitio informativo o canal de comunicación.

Redes sociales científicas

Las redes sociales pueden considerarse como comunidades científicas que utilizan tecnologías participativas y comunicativas para el intercambio de información. Internet es el medio que, en esta ocasión, potencia las relaciones entre especialistas con la finalidad de desarrollar sus actividades de investigación. (Roig et al., 2015).

García y González (1999), dice que, a partir de las vertientes expresivas de Internet, la actividad de investigación científica se encuentra con una diversidad de posibilidades

para su desarrollo, inexploradas hasta el momento, que implican nuevos conocimientos, habilidades y actitudes científicas por parte de los investigadores y que requieren esfuerzos educativos en esta línea.

Las redes sociales científicas como herramientas de comunicación que pueden ser de gran utilidad para poder comunicarse entre sí los investigadores, además de ser herramientas que pueden servir como complemento para la realización de proyectos de investigación (Brunsell y Horejsi, 2010).

Hábitos de estudio

Es una variable fundamental en la presente investigación, por lo que a continuación se ahondará en la comprensión del mismo: El concepto de hábitos de estudio lleva a su vez dos conceptos implícitos, los cuales son: hábito y estudio, antes de llegar a definir hábitos de estudio como tal, es necesario tener claro los dos conceptos anteriores.

Un hábito, es “cualquier acto adquirido por la experiencia y realizado regular y automáticamente. Los psicólogos están interesados en el estudio de los hábitos debido a su función como elemento básico del aprendizaje” (Vigo, 2006, p. 33).

Correa (1998) señala que los hábitos son formas adquiridas de actuar que se presentan automáticamente. El individuo que adquiere un hábito actúa sin necesidad de darse cuenta, de ahí que se ha dicho que no son otra cosa que un reflejo firmemente establecido. Estos se adquieren voluntaria o involuntariamente, originándose en esta doble forma de conocimiento los cuidados que deben tener los padres y los maestros proporcionando, por una parte, medios para que se adquirieran los hábitos considerados como buenos o útiles y por otra, evitando que surjan los incorrectos o perjudiciales para el individuo y la sociedad. En ese mismo orden de ideas Rondón (1991) define hábitos de estudio como

conductas que manifiesta el estudiante en forma regular ante el acto de estudiar y que repite constantemente.

Aduna (1985, p. 98) el término hábito se deriva de la palabra latina Habere que significa tener, en el sentido de adquirir algo que no se ha tenido anteriormente. Se considera de esta manera que el hábito es una condición adquirida, es decir aprendida que supone la tendencia a repetir y reproducir ciertas acciones o actuar de la misma forma general bajo las mismas normas o similares circunstancias. Cuando el hábito ha sido adquirido por la persona, las acciones se realizan de forma automática. Los hábitos son indispensables en todo tipo de actividades, si no sean adquirido hábitos no se pueden utilizar los instrumentos necesarios para cualquier tipo de aprendizaje.

El Estudio

El estudio es el proceso realizado por un estudiante mediante el cual trata de incorporar nuevos conocimientos a su intelecto. Se puede afirmar, entonces, que el estudio es el proceso que realiza el estudiante para aprender nuevas cosas (Vigo, 2006, p. 54)

El estudio no es un área reciente de interés, durante muchos años, se han venido examinando y analizando los diversos procesos involucrados en el estudio, bajo una perspectiva cognoscitiva. Es así como Thomas y Rohwer (como se citó en Correa, 1998) distinguieron entre estudiar y otras formas de aprendizaje, en función de los propósitos y del contexto, señalando que no es lo mismo estudiar que aprender. Aprender puede ser el resultado de un conjunto de procesos que pueden ocurrir en cualquier lugar; se puede aprender en la calle, viendo televisión, leyendo un libro, visitando un museo o ejercitándonos en un gimnasio, pero también se aprende en preescolares, escuelas, liceos,

universidades o en cualquier otra institución educativa. El aprendizaje que ocurre es estos últimos lugares es aprendizaje académico y el otro es aprendizaje para la vida.

-Estudiar: Aplicar la inteligencia a comprender o aprender algo. Recibir enseñanza de un cierto centro o de un determinado profesor. Leer atentamente un libro para aprender su contenido.

-Condiciones Ambientales de Estudio: Están referidas a las condiciones externas que influyen en la conducta de estudio de los sujetos. Comprende el ambiente familiar, el ambiente personal y condiciones ambientales físicas.

Hábitos de estudio: Son el conjunto de actividades que hace una persona cuando estudia. Han sido considerados como el mayor y más potente predictor de éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o memoria. Los hábitos de estudio se obtienen con ciertas condiciones como las ambientales, tiempo, espacio y características iguales.

Redes digitales: sistema de conexiones digitales de interacción social.

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, como parte de la era digital en la que vivimos, muchos estudiantes son usuarios de las redes sociales digitales, y esta condición repercute de forma negativa o positiva en el ámbito educativo, en donde las instituciones de nivel superior infunden la transformación de la persona a un pensamiento crítico y a la adquisición de hábitos adaptables a la vida universitaria, considerándose ahora que como nunca antes, estos estudiantes tienen acceso a una comunicación más interactiva e impersonal producido por el cambio de lo analógico a lo digital y que también para tener éxito en la culminación de su pre grado universitario, deberán mejorar o adquirir nuevos hábitos de estudio necesarios para el logro de sus metas.

Para tener un hábito de estudio es necesario que el estudiante tenga disposición, el hábito siempre se forma para cualquier actividad que se realiza, los métodos de estudios son modos que favorecen la atención y concentración en la que se hace operativa frente al estudio y aprendizaje. Si decimos que leer es comprender un texto, entonces la evaluación deberá apuntar a poder buscar una información sobre el grado y los tipos de información (Vicuña, 1998).

América Latina y el Perú son parte del auge que las redes sociales han experimentado en los últimos años. El último Reporte Digital 2018, elaborado por las plataformas We are Social y Hootsuite, lanzado en enero del 2019 y que contiene las cifras más recientes sobre Social Media en Perú HootSuite es una empresa canadiense

especializada en gestión de redes sociales que emitió un reporte digital mundial en el cual se muestran cifras actualizadas de todos los países con acceso masivo a Internet, entre ellos el Perú. Sobre el uso de Internet, tenemos 24 millones de usuarios activos lo que representa al 73% de la población; hay 23 millones de usuarios peruanos de internet en smartphones lo que representa a un 70% de la población total. Para entender tal cantidad de usuarios internautas (quizás el más alto de Latinoamérica) deberíamos recordar el pasado auge de las cabinas públicas de Internet que ayudaron a crear el mercado y hoy presenta a un internauta que navega desplazándose por las calles. Sobre la frecuencia de uso entre los internautas activos peruanos, el 71% navega todos los días; el 20% solo una vez a la semana; 7% una vez al mes y menos de esa frecuencia, solo un 2%, lo cual confirma el alto nivel de uso de Internet del Perú. Respecto a las páginas web más consultadas, encabeza la lista el portal de videos YouTube, seguido del navegador Google Perú apareciendo luego la primera red social propiamente dicha: Facebook. Es importante destacar la presencia de Whatsapp e Instagram entre las 10 primeras websites consultadas por los peruanos y esto se confirma cuando vemos que las principales autoridades y medios de comunicación locales utilizan estas plataformas para emitir comunicados o vincularse con su audiencia.

Los estudiantes de Estomatología formándose como especialistas de la salud, en ocasiones combinan el uso excesivo de las redes sociales digitales con las actividades académicas, esta se refleja negativamente en malos hábitos que condicionan dificultades para estudiar, dando más tiempo a las publicaciones del Facebook, viendo videos en YouTube, entre otros medios, que tienen consecuencias en sus actitudes hacia el aprendizaje o adquisición de competencias cognitivas y procedimentales. Por lo expuesto anteriormente, el estudio permitirá analizar el uso de las redes sociales digitales y los

hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.1.2 Antecedentes Teóricos

El término “red social” (social network) fue forjado por el antropólogo inglés John Barnes en los años 50 lo cual evidencia que la terminología de red social, lejos de ser una novedad, data de décadas atrás en las que académicos de distintas ramas de las ciencias sociales la estudiaron para determinar las consecuencias involuntarias de las acciones humanas. La novedad, por tanto, radica en el uso que de ellas se está haciendo como consecuencia de la implantación de Internet en la actual era digital.

Queda patente como el principal objetivo de las redes sociales en Internet el promover una interacción virtual para que millones de personas alrededor del mundo se concentren e interactúen en torno a los diversos intereses que comparten. De la teoría de los Seis grados de separación al momento actual –metidos en la segunda década del nuevo siglo- las redes sociales han sufrido una consecuente y lógica evolución. Así, podemos fechar en 1995 la creación del primer sitio web ideado para que la gente pudiera recuperar el contacto con antiguos compañeros de colegio, instituto o universidad. El padre de la idea es Randy Conrads, y al suyo sucederían otros intentos más o menos populares como MySpace o la red Xing.

Los investigadores consideran que la consulta a las redes sociales aumentará con el incremento del acceso a Internet y la expansión de las redes de banda ancha. También destacan la importancia de la página web, pues el 54.69% de los encuestados declaró que la habían consultado, «... una universidad sin una web bien pertrechada puede dilapidar opciones de atracción de estudiantes» (Fondevila-Gascón et al., 2012, p. 505)

Teoría de la Formación de Hábitos de estudio

Para la formación de hábitos es evidente que el ejercicio es necesario; por lo que la práctica conduce al aprendizaje. El cerebro con más de 100,000 millones de neuronas interconectadas es el centro de control del sistema nervioso central. El cerebro nos permite pensar, aprender y crear lo que sería imposible si careciéramos de memoria. Olvidamos la gran mayoría de cosas, pero los sucesos, datos y las capacidades importantes se almacenan a veces para toda la vida en la memoria a largo plazo. Los recuerdos se forman en etapas. La memoria sensora retiene unos segundos las impresiones fugaces, algunos recuerdos sensores acceden a la memoria a corto plazo, que se ocupa de lo que se ha pensado para luego ser olvidado. En la memoria a largo plazo, se tiene la memoria semántica que se ubica en los lóbulos temporales.

La formación de recuerdos es más intensa cuando más repetitivos sean y cuando se formen hábitos de procesamiento, por lo que se afirma que la formación de recuerdos a largo plazo requiere que se repita el patrón de activación de la neurona que ha accedido a la memoria de corto plazo. Cuando una neurona recibe un estímulo envía un impulso nervioso a la neurona vecina; estos impulsos que se envían a las neuronas crean en éstas mayor afinidad de respuesta con la neurona emisora. Entre las neuronas se crea un enlace temporal y es más probable que en el futuro se activen juntos. Con la activación repetitiva, que tiene lugar cuando se recuerda un suceso, los enlaces neuronales del patrón se refuerzan, luego las neuronas se activaran juntas sin importar cual lo haga primero; con la repetición posterior, al patrón se unen otros grupos de neuronas para formar una red que representa la memoria a largo plazo. Cuanto más compleja sea esta red el recuerdo de lo aprendido será más accesible, por lo que, se hace necesario que se tengan que formar

hábitos procedimentales, hábitos de estudio, hábitos de trabajo entre otros para lograr fijar lo aprendido en la memoria de largo plazo (Chrisp, 2010, p. 43).

Cada persona, desde el inicio mismo de la concepción, recibe influencias del medio que le rodea, lo cual moldea continuamente su manera de actuar. Todo esto le permite construir su propio estilo de vida, su propio sistema de creencias. Su concepción de disciplina surge de esta construcción subjetiva, que define su actitud ante la vida. Estará presente en todo su quehacer y será modificada por las exigencias del medio cultural en cuanto a comportamiento social se refiere. Los valores, ideas, sentimientos, experiencias significativas definen los hábitos de cada ser humano. Aquí la formación que reciba la persona, así como las demandas del contexto (familia, escuela, trabajo, comunidad, etc.) serán la clave para ejercer un determinado rol en la sociedad. Para ello, la labor de los docentes, los padres y los otros más competentes son los llamados a colaborar en los procesos de formación hábitos de estudio, de la disciplina, para alcanzar los sueños y los proyectos de vida de los adolescentes. El éxito por sí mismo constituye la satisfacción personal que cada estudiante debe interiorizar como su meta.

Asimismo, Piaget, refiere que la construcción de los hábitos se va formando a través de una constante; también es un modo que se adquiere por la constante práctica de algo, a través de un refuerzo o estímulo que se le da al niño de esta edad. Una rutina de estudio establecida es muy importante especialmente para niños pequeños de esta edad escolar. Tener el concepto de hábitos de estudio es tener el concepto de un calendario de tareas, el adolescente, a diferencia del niño, es capaz de reflexionar, después de los 11 años, es capaz de razonar sin apoyarse en los objetos, partir de simples proposiciones verbales.

2.1.3 Definición del Problema

Problema General:

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

Problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1 Finalidad

El estudio pretende analizar y asociar dos fenómenos las redes digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.2. Objetivos de la investigación

2.2.2.1. Objetivo General

- Establecer la relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.2.2. Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
2. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
3. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
4. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

5. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.3. Delimitación del estudio

Espacial

La investigación se realizó en estudiantes a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Temporal

La investigación se desarrolló durante el año 2019, en los meses de Octubre a Diciembre se realizará el trabajo de campo.

Social

Se trabajó con un grupo de estudiantes a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.4. Justificación e importancia de la investigación

El estudio es relevante, ya que trata de enfocar el conocimiento teórico- de los fenómenos, asimismo, es fundamentado a través de diversas bases teóricas.

A nivel metodológico, el estudio permite mostrar la eficacia de las estrategias y técnicas utilizadas en el desarrollo de la investigación, acerca de la resolución de problemas mediante las sesiones con el grupo muestral, constituyendo una propuesta metodológica para otros estudios similares. Desde un punto de vista práctico los resultados permitirán abordar estrategias, mediante el desarrollo de actividades preventivas en beneficio de los estudiantes de la institución educativa superior, de igual

manera ofrecer un servicio de orientación psicológica personalizada y talleres de hábitos de estudio, siendo un modelo de intervención. Es por ello el interés de realizar este estudio, que pretende establecer los lineamientos del uso de las redes digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1 Supuestos teóricos

Teóricos como Villaseca (2014) llaman hoy la Revolución Digital en la Era del Cliente, y que permite que “los consumidores cada vez confíen más en la recomendación de otros consumidores para obtener información que ayuden en su proceso de toma de decisión. Más allá de la tradicional ayuda de familiares y amigos cercanos, las posibilidades de recibir información se multiplican. Una de las principales transformaciones es la capacidad de influir y recomendar por parte de los consumidores la cual ha sido generada especialmente por el auge de las redes sociales on-line que permiten conectar a los internautas en todo el mundo”.

2.3.2. Hipótesis principal

Ha: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3.2. Hipótesis específicas.

Ha1: 1. Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Ha2: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la

dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Ha3: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Ha4: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Ha5: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3.3 Variables e Indicadores

Variable (V1)

Uso de las redes sociales digitales: son los medios y recursos tecnológicos digitales que permiten difundir actividades.

Variable (V2)

Hábitos de estudio: Es un patrón conductual aprendido que se presenta en el quehacer académico (Vicuña, 1998)

Variable Control o intervinientes:

Grado de instrucción: superior.

Edades: 16 a más años.

Sexo: Masculino y femenino.

Por otro lado, la definición operacional y los indicadores se presentarán a continuación:

2.3.4. Definición operacional

Tabla 1

Variable 1 Variable 1: Uso de Redes Sociales Digitales

Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Será medido a través de un cuestionario de 30 ítems con alternativas dicotómicas.	D1. Uso de las redes digitales de Facebook	1.- Nivel de información con el uso de Facebook. Cuestionario 2.- Conocimiento para utilizar los recursos de Facebook. 3.- Nivel de actualización científica mediante Facebook. 4.- Forma de utilización del Facebook. 5.- Uso de 1 a más horas el Facebook. 6.- Actualización y rapidez de noticias por uso de Facebook 7.- La noticia actualizada y rápida se mira por el Facebook. 8.- Consideración de Facebook como la mejor de las redes digitales
	D2. Uso de las redes digitales de YouTube.	1.- Nivel de información con el uso de YouTube 2.- Consideración de YouTube como el mejor medio virtual 3.- Nivel de comprensión fácil por uso de YouTube 4.- Nivel de motivación en el estudio por uso de YouTube.
	D3. Uso de redes científicas y Twitter	1.- Nivel de información de noticias con Twitter. 2.- Nivel de Ingreso a diversas redes científicas 3.- Cantidad de tiempo en las redes sociales y científicas 4.- Publicaciones de redes científicas

Tabla 2

Variable 2 Hábitos de Estudio

Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Es medido a través de una encuesta de 15 ítems con preguntas con alternativas de siempre y nunca.	Área I: Formas de estudio	- Subrayado - Comprensión
	Área II: Elaboración de tareas	- Definición conceptual, - Memoria - Lectura. - Búsqueda de libros, - Redactar, preguntar,
	Área III: Revisión de tareas	- Orden - Desarrollo de las tareas. - Cantidad de horas de estudio,
	Área IV: Escucha de clases	- Revisión de materiales, - Revisión de apuntes, - Confianza en lo estudiado.
	Área V: Contexto de estudio	- Apuntes - Preguntar, - Tomar nota, - Distracción, - Pensar. - Tranquilidad, - Alimentación - Radio - Televisión - Interrupciones.

CAPÍTULO III

MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.1. Población y muestra

Población

La población estuvo constituida por 195 estudiantes a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. En ese sentido, Selltiz (1999) refiere que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Muestra

La muestra se obtuvo de manera no probabilística de tipo intencional, constituida por 70 estudiantes del 1° y 2° ciclo a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, al respecto, Hernández et al. (2014) refiere que la muestra es una porción representativa de la población, y el método intencional depende de los criterios del investigador. Los criterios son:

Unidad de análisis: Estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Estudiantes de 16 a más edad.
- Estudiantes de ambos géneros.
- Estudiantes que aceptaron la participación mediante el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de otras carreras profesionales.

- No firmaron el consentimiento informado.

3.2 Diseño utilizado en el estudio

El diseño de la investigación es no experimental correlacional y transversal. Es una investigación no experimental, en donde se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández et al., 2014, p.191)

Es correlacional, ya que relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado (Hernández et al., 2014, p. 196).

Es transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández et al., 2010, p. 193)

Formula: M1 : OV1 r OV2

Dónde:

M1 = Muestra

O = Observación u Medición.

V1 = Uso de redes sociales.

V2 = Relación de las variables de estudio

r= Correlación

El tipo de investigación fue aplicada, es decir cuando el investigador se propone aplicar el conocimiento para resolver problemas de cuya solución depende el beneficio de individuos o comunidades.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta, y los instrumentos administrados a la muestra de internos fueron los siguientes:

a) Instrumentos:

1. Cuestionario de uso de redes digitales (Eguia, 2019)

Ficha Cuestionario de uso de redes digitales

Autor: Eguia (2019).

Objetivos: Mide el uso de redes digitales

Duración: 15 minutos

Aplicación: individual y colectiva

Materiales: Hoja de cuestionario con las respectivas preguntas.

Materiales: Hoja de preguntas y respuestas.

Validez y confiabilidad

Para determinar las propiedades psicométricas del instrumento, se realizó una prueba piloto a una muestra de universitarios de una universidad de Lima Metropolitana por Valdivia y Eguia en el año 2019. Los datos obtenidos de la administración de las pruebas permitieron realizar la validez de constructo a través de la prueba ítems test corregida en donde los enunciados superaron el 0.30 de correlación siendo 30 ítems válidos para medir el constructo, en tanto, el análisis factorial exploratorio $KMO=70\%$ y prueba de Bartlett= 0.000 , confirmo la agrupación de los ítems en tres dimensiones. En cuanto a la confiabilidad se aplicó la prueba de alfa de Cronbach= 0.98 , asimismo, en las dimensiones los valores oscilaban entre 0.788 a 0.97; demostrando que el instrumento es confiable.

2. Ficha Inventario hábitos de estudio- CASM 85 – REVISION2014

Nombre: Inventario hábitos de estudio- CASM 85 – R2014

Autor: Luis Alberto Vicuña Peri

Administración: Colectiva e Individual

Duración: 15 a 20 minutos aproximadamente

Objetivo: Medición y diagnóstico de los hábitos de estudio de los primeros años de la universidad y/o institutos superiores.

Tipo de Ítem: Cerrado dicotómico.

Tipificación: Baremos dispersigráfico de conversión de puntuaciones directas a categorías de hábitos obtenidos con una muestra de 920 estudiantes de Lima Metropolitana e ingresantes universitarios y revisada en el 2015.

Validez y Confiabilidad

El inventario estuvo constituido por 53 enunciados distribuidos en cinco áreas; la primera área permite conocer como estudian los alumnos, la segunda dimensión identifica como el estudiante realiza sus tareas, la tercera la forma como prepara sus exámenes el alumno está planteada en la dimensión, la cuarta dimensión se conoce la forma de cómo escucha las clases el estudiante y la quinta área se considera los elementos que acompañan su estudio.

Las respuestas se calificaron dicotómicamente: uno (1) y cero (0); una vez que el sujeto haya terminado de contestar se califica el inventario colocando un punto a las respuestas que fueron significativamente emitidas por el estudiante de alto rendimiento

académico y que son considerados como buenos hábitos de estudio, y con cero a las respuestas emitidas por los estudiantes de bajo rendimiento académico y que denotan hábitos inadecuados de estudio, estos puntajes se colocan en la columna de puntaje directo (PD) para luego realizar el sumatorio total de la prueba y ubicar al sujeto en la categoría correspondiente según el baremo dispersográfico.

Validez

El procedimiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar cada una de las áreas con el área total de los hábitos de estudio.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad del inventario de hábitos de estudio se aplicó la prueba mencionada a una muestra de 80 estudiantes de la escuela académica profesional de medicina veterinaria y Zootecnia de la facultad de ciencias agrícolas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Cuyas características eran similares a la población examinada, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de Kuder Richardson.

El Inventario hábitos de estudio- CASM 85 - R2014, puede ser aplicado a estudiantes de los últimos años de Secundaria, así como a los alumnos de Educación Superior (Universitarios y de Institutos Superiores) de los primeros años tanto varones como mujeres.

Material de la prueba

El Inventario hábitos de estudio- CASM 85 - R2014 consta de los siguientes materiales:

a. Protocolo: Es una hoja en la cual el examinado colocará sus respuestas, existiendo además espacios para que el evaluado consigne sus datos personales y espacio para que

el evaluador consigne observaciones y recomendaciones; en la parte inferior se presenta de manera ordenada y enumerada los 53 ítems por áreas.

Tabla 03

Confiabilidad del Inventario Hábitos de Estudio en la Ciudad de Lima.

Áreas de hábitos de estudio	Alfa de Cronbach
Area I	0,464
Area II	0,383
Area III	0,305
Area IV	0,459
Area V	0,346
TOTAL	0,465

3.4. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó los paquetes estadísticos Excel y SPSS versión 22.0 para Windows. Para el análisis de la información se usará la estadística descriptiva, el cual presentará en tablas y figuras los resultados obtenidos en la aplicación de la escala a la muestra, y la estadística inferencial, se utilizará la prueba de bondad de ajuste para precisar si las variables presentan una distribución normal de Kolmogorov-Smirnov (K-S). La prueba paramétrica coeficiente de correlación Rho de Spearman “r” con un nivel de significancia de 5%. La interpretación de los resultados del estudio, se realizó en base a los objetivos propuestos en la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados

4.1.1. Nivel descriptivo

Tabla 3.

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de las redes sociales digitales	,116	70	,020
Hábitos de estudio	,136	70	,041

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación.

Al aplicar la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov (K-S) para muestras mayores a 50 sujetos, en donde se obtuvo valores de significancia menores a 0.05, para las variables, que indica que los datos presentan una distribución no normal, por lo tanto, se sugiere utilizar una prueba no paramétrica. En tal sentido, se usará el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para relacionar las variables de estudio.

4.1.2. Nivel Inferencial

Para el análisis estadístico se utilizó: software estadístico para ciencias sociales SPSS, versión 27.

Regla: Prueba de Contraste

El Sig. (Nivel de significancia es significativo cuando): Sig. $\leq 0,05$.

Es decir:

Si Sig. valor es menor e igual a 0,05 se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Si Sig. valor es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula H_0 .

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis General:

- **Hipótesis Nula (H_0):** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- **Hipótesis de Investigación (H_a):** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla 4.

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Hábitos de	Coefficiente de correlación	-,403
Spearman	estudio	Sig. (bilateral)	,000
		N	70

Interpretación:

En la tabla 4 se ha obtenido un valor de significancia (Sig) $p=0.000<0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, existe relación directa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=0.403$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

4.2.2. Hipotesis Especificas

Hipótesis Específica 1:

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- **Hipótesis de Investigación (H1):** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla 5

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Dimensión forma	Coefficiente de correlación	-,378
Spearman	de estudiar	Sig. (bilateral)	,013
		N	70

Interpretación:

En la tabla 5 se ha obtenido un valor de significación (Sig.) $p=0.013<0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=-0.378$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

Hipótesis Especifica 2:

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- **Hipótesis de Investigación (H2):** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla 6

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Dimensión hacer	Coefficiente de correlación	-,443
Spearman	 sus tareas	Sig. (bilateral)	,004
		N	70

Interpretación:

En la tabla 6 se ha obtenido un valor de significación (Sig.) $p=0.004 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=-0.443$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

Hipótesis Especifica 3:

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- **Hipótesis de Investigación (H3):** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de

estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla 7

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Dimensión	Coeficiente de correlación	-,420
Spearman	preparar sus exámenes	Sig. (bilateral)	,008
		N	70

Interpretación:

En la tabla 7 se ha obtenido un valor de significación (Sig.) $p=0.008 > 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=-0.420$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

Hipótesis Especifica 4:

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

- **Hipótesis de Investigación (H4):** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla 8

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Dimensión	Coefficiente de correlación	-,400
Spearman	escuchar clases	Sig. (bilateral)	,000
		N	70

Interpretación:

En la tabla 8 se ha obtenido un valor de significación (Sig.) $p=0.008 > 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=-0.400$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

Tabla 9

Relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de los hábitos de estudio

		Redes sociales digitales	
Rho de	Dimensión	Coefficiente de correlación	-,510
Spearman	acompaña los	Sig. (bilateral)	,000
	momentos	N	70

Interpretación:

En la tabla 8 se ha obtenido un valor de significación (Sig.) $p=0.008 > 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Además, se observa un coeficiente de correlación $Rho=-0.510$, que indica una correlación con tendencia negativa y una magnitud moderada.

4.3. Discusión de los resultados

Los resultados encontrados en la investigación nos permiten debatir y contrastar la información de estudios relativos a los fenómenos de investigación. En consecuencia, por lo que respecta, al objetivo general establecer la relación entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Se confirmó en las hipótesis una relación directa entre las variables (ver tabla 4). Al respecto, los resultados coinciden con el estudio realizado por Escobedo (2019) destacando al 100% de universitarios que usan las redes sociales entre sus compañeros de estudio. Cabe señalar que los estudiantes en la etapa adolescente y de juventud tienden a usar con mayor frecuencia las redes sociales y que esta conducta se asocia con el desempeño académico y el aprendizaje significativo (Alexa, 2012).

En cuanto a los objetivos específicos 1, determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Se confirmó en la hipótesis específica, relacionado directamente. (ver tabla 5). Al respecto, los resultados del estudio coinciden de cierta manera con lo encontrado por Horacio (2013) al establecer a relación entre los hábitos de los jóvenes con las redes sociales y el estudio, especialmente en la forma como lo realizan.

Asimismo, el objetivo 2, determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La cual se confirmó en la hipótesis específica, relacionando de manera directa (ver tabla 6).

De los anterior los resultados difiere con lo destacado por Guzmán (2023) concluye que el hábito de estudio al momento de hacer las tareas se asocia negativamente con el uso frecuentes de redes sociales digitales.

Con respecto al objetivo 3, determinar la relación entre significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La cual fue aceptada en la hipótesis específica (ver tabla 7). Al respecto, los resultados encontrados en la investigación son similares al estudio desarrollado por Freire (2012) precisando que los hábitos de estudio se asocian con las técnicas y preparación de los exámenes en los estudiantes.

Con respecto al objetivo 4, determinar la relación entre significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La cual fue aceptada en la hipótesis específica (ver tabla 8). Cabe señalar que los resultados obtenidos en la investigación coinciden de cierta manera con el estudio de Narváez et al. (2009) precisando los estudiantes utilizan frecuentemente las redes sociales y que esta influye en el rendimiento académico y a momento de escuchar las clases.

Con respecto al objetivo 5, determinar la relación entre significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La cual fue aceptada en la hipótesis específica (ver tabla 9). En ese sentido, los resultados coinciden con el estudio de Balzeca (2018) considerando la relación entre el uso de redes sociales digitales con las conductas de los estudiantes al momento de estudiar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se encontró que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. El nivel de significancia fue $p=0.000<0.05$.
2. Se estableció una relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Los valores de significancia fueron $p=0.000<0.05$.
3. Se halló una relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
4. Se encontró de la relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
5. Se encontró de la relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

6. Se encontró de la relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

5.2 Recomendaciones

Primera: - Considerando los datos obtenidos en la investigación, se sugiere plantear a la institución educativa superior la programación periódica de charlas de orientación a los ingresantes universitarios en el mejor uso de las TICS para el logro de los objetivos y metas académicas.

Segunda: Enfatizar el desarrollo de programas cognitivo conductual de intervención psicológico para generar acciones preventivas del uso de las redes sociales digitales y hábitos de estudio en estudiantes.

Tercera: Analizar las consecuencias del exceso de uso redes sociales digitales y malos hábitos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Cuarta: Sugerir el desarrollo de talleres vivenciales en la comunidad universitaria que promuevan el mejor aprovechamiento de las TICS durante la etapa universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

Aduna, A (1985). *Curso de hábitos de estudio y autocontrol*. México: Editorial Trillas.

Alarcón R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. 2da Edición.

Lima. Editorial Universidad Ricardo Palma.

Alexa. (2012). *The Web Information Company. Top Sites*. The Top 500 Sites on The Web.

Recuperado de <http://www.alexa.com>.

Atarama-Rojas, T.; Cortez Albuquerque, C. (2015) *La gestión de la reputación digital*

en las universidades: Twitter como herramienta de la comunicación

reputacional en las universidades peruanas. Revista de Comunicación Vivat

Academia.

Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado en

<http://www.eumed.net/libros/2006c/203/>.

Balagué, Ch.; Fayon, D. (2012). *Facebook, Twitter et les réseaux sociaux dans une*

stratégie d'entreprise. París: Pearson.

Balseca, F. (2018). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los*

estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el colegio

Alangasi de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017. Tesis de pregrado.

Ecuador

Begazo, J. y Fernández, W. (2015). Los millennials peruanos: características y

proyecciones de vida. UNMSM. 18(36). Recuperado de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699>

ew/11699

Belaunde, I. (1994). Hábitos de estudio. En: *Revista de la Facultad de Psicología de la*

Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 2(2), octubre, Lima.

- Brunsell, E. y Horejsi, M. (2010). Social Networking. *The Science Teacher*, 77(1),12-13
- Campos, F.; Rivera, y Rodríguez, C. (2014). *La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. Revista Latina de Comunicación Social*.4,8,5.
- Caldevilla, D. (2010) Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*. 33, 45-68
- Correa, M. (1998). *Programa de Hábitos de Estudio para Estudiantes de la Segunda Etapa de Educación Básica*. (tesis de Maestría). Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador).
- Cota, D. (2019). Competencias digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática en una Universidad Privada de Lima-2019. Tesis de posgrado. Perú.
- Crisp, G. (2010). El impacto de la tutoría en el éxito de los estudiantes universitarios comunitarios. *Revisión de la educación superior*, 34, 39-60. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1353/rhe.2010.0003>
- Cutz, G. (2003). *Hábitos de estudio y tareas en casa*. USA: Universidad de Illinois.
- Del Prette, Z y Del Prette, A (2002). *Psicología de las Habilidades Sociales: Terapia y Educación*. México: Editorial Manual moderno.
- Eguia, C. (2019). *Estadística Aplicada a la Psicología*. UCSUR. No publicado.
- Escobedo, T. (2021). Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico en Estudiantes de Enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas – 2019. Tesis de pregrado. Perú.
- Fernández, S. y Centellas, F. (2014). Investigar desde Internet: Las redes sociales como apertura al cambio. *Historia y Comunicación Social*, 18(1), 663-675. 50

- Fondevilla, J. F.; Del Olmo, J. L.; Sierra, J. (2011). Búsqueda de información y redes sociales: el caso de la universidad. *Revista de comunicación Vivat Año XIV*. 6(8): 9.
- Fondevilla-Gascon, J. F.; Del Olmo-Arriaga, J. L.; Sierra Sanchez, J. (2011) *Busqueda de informacion y redes sociales: el caso de la universidad*. Revista de comunicación Vivat Año XIV.
- Freire, A. (2012). *Los hábitos de estudio y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del centro de educación básica federación deportiva de Cotopaxi, cantón la maná, periodo lectivo 2011-2012*. (tesis de pregrado). Ecuador. Recuperado de https://www.academia.edu/9081530/UNIVERSIDAD_T%C3%89CNICA_DE_COTOPAXI_LOS_H%C3%81BITOS_DE_ESTUDIO_Y_SU_INCIDENCIA_EN_EL_RENDIMIENTO_ACAD%C3%89MICO_DE_LOS_ESTUDIANTES_DEL_CENTRO_DE_EDUCACION_B%C3%81SICA_FEDERACION_DEPORTIVA
- Frías, P. (2014). *Compromiso y satisfacción laboral como factores de permanencia de la generación Y*. (tesis de maestría). Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/117629>
- García, A. (2011). *Internet: Redes Sociales Científicas*. Recuperado de http://internetybibliotecas.blogspot.com.es/2011/04/redes-sociales-cientificas_03.htm
- García, R. y González, E. (1999). Internet en el contexto de la comunicación multimedia: un instrumento para el desarrollo científico en educación. *Fuentes*, 1, 177-200.
- Gil, L. (2015). *Social Media en investigación*. Recuperado de

<http://socialmediaeninvestigacion.com/academia-edu-red-social-investigadores/>

Guzman Duque, A.; (2013) Tesis doctoral de organización de empresas: *Factores Críticos de Éxito en el uso de las redes sociales en el ámbito universitario: Aplicación a Twitter*. Valencia, España.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (6° Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Horacio, A. (2013). Relación entre el rendimiento académico y los hábitos de estudio en alumnos. (tesis de pregrado). Universidad Abierta Interamericana. Venezuela. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC112374.pdf>

Maddox, H. (1980). *Cómo estudiar*. (2a ed.). Barcelona: ediciones TAU.

Mira, C. y López, M. (1978). *Hábitos de Estudio en la Escuela*. (5a ed.). México: Trillas.

Matalinares, M (2017). Procrastinacion y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia* 7 (13) diciembre 2017 FE/UNCP. ISSN (Impreso): 2304-4330/ ISSN (En Linea): 2413-936X 52

Matalinares, M.L. et al. Procrastinacion y adiccion a redes sociales. 63-81.

Roig-Vila, R., Mondéjar, L., & Lorenzo-Lledó, G. (2016). Redes sociales científicas. La Web social al servicio de la investigación. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 5, 171-183.

Molina, A. (2020). *Uso de la red social Facebook y los Hábitos de estudio de los estudiantes del Nivel Secundario de la IEBR Sudadero Region Madre de Dios 2019-2020*. Tesis de pregrado. Perú

Narváez, M., Guzmán, I., González, C. y Robayo, A. (2009). Los hábitos de estudio y del fracaso

académico. *Revista Educación*, 33(2), 15-24. Recuperado de:

<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/502/509>

- Luque, F. (2006). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico del Área de matemática*. (Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso 9 de Setiembre del 2014).
- Pardinas, F. (1980). *Metodología y Técnica de Investigación en Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI, Ediciones, S.A.
- Piaget, J. (1969). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Ariel.
- Ponce, C. (1998). *Hábitos de estudio en estudiantes universitarios*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. UNMSM
- Ponce, C., Aliaga, J. y Collantes, Z. (2003). *Los Hábitos de Estudio y su Relación con el Interés por la Política en Grupos de Estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima – Perú. Recuperado de <http://www.google.com> [Consulta: 2003 Octubre, 15].
- Tolman, E. (1934). *Teorías del aprendizaje*. (2a ed.). En F.A. Moss (dir.) *Psicología Comparativa*. Prentice Hall.
- Tovar, A. (1993). *Efectos de los Hábitos de Estudio en el Rendimiento Académico de los Alumnos de la Escuela de Formación Deportiva "Germán Villalobos Bravo"*. (Tesis para optar el Título de Maestría. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador). (Acceso 9 de Setiembre del 2014).
- Trull, T. y Phares, J. (2003). *Psicología Clínica*. México: Thompson.
- Rondón, C. (1991). *Internalidad y Hábitos de Estudio*. (tesis de Maestría) Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto.
- Roig-Vila, R., Mondéjar, L., & Lorenzo Lledó, G. (2015). Redes sociales científicas. La Web social al servicio de la investigación. *IJERI: International Journal of*

Educational Research and Innovation, (5), 170-183.

<https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1615>.

Salinas, G. (2020). *Uso de las Redes Sociales y su relación con los Hábitos de estudio en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la UNU, Pucallpa-2019*. Tesis de Posgrado. Perú.

Santana, S. (2010). Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0. *ACIMED*, 21(3),321-333. 54

Santana, M., Franco, P. y Hernández, R. (2014). *Rol de las redes sociales en la elección de una universidad*. Lima, Perú: Universidad ESAN.

Stenger, T. (2009). Social Network Sites (SNS): do they match? Definitions and methods for social sciences and marketing research. *En XXIX Conferencia INSNA en San Diego (EE.UU.)*. Recuperado de http://www.academia.edu/2521387/Social_Network_Sites_SNS_do_they_match_Definitions_and_methods_for_social_sciences_and_marketing_research

Stenger, T.; y Coutant, A. (2011) *Introduction: ces Reseauxnumeriques dits sociaux*. Hermes.

Selltiz, C. (1999). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Ediciones Rialp.

Valerio-Ureña, G.; Valenzuela-Gonzales, R. (2011) *Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informivoro saludable. El profesional de la información*.

Vásquez, J. (1986). *Descripción de las Técnicas y Hábitos de Estudio Utilizados por Estudiantes del Instituto "Juan Pablo Rojas Paúl"*. (Tesis para optar el Título de Maestría. Caracas: Escuela de Humanidades y Educación). (Acceso 9 de Setiembre del 2014).

- Vicuña, L. (2005). *Inventario de hábitos de estudio*. Lima-Perú: Ediciones CEDEIS
- Vicuña, L. (1998). *Inventario de hábitos de estudio*. Lima- Perú: Ediciones CEDEIS.
- Vigo, A. (2006). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del I año del ISTH – Huaral*. (tesis de pregrado en Psicología). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Acceso 9 de Setiembre del 2014).
- Vildoso, V. (2007). *Influencia de hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de Agronomía de la Universidad Jorge Basadre Grohman*. (Tesis de pregrado en Psicología). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Acceso 17 de enero del 2014).
- Villaseca, D. (2014). *Innovación y Marketing de servicios en la Era Digital*.
- Zel, L. (2014). *Redes sociales: científicas*. Recuperado de https://www.academia.edu/6862941/Redes_sociales_cient%C3%ADficas

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de coherencia interna

TITULO: “EL USO DE LAS REDES DIGITALES Y LOS HABITOS DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA”

AUTOR (a): Bach. Oscar Armando Valdivia Soto

PROBLEMA	FINALIDAD	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICE	METODO
<p>a. Problema Principal ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes digitales y los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?</p> <p>b. Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera</p>	<p>La finalidad del estudio fue demostrar la relación entre las redes digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega .</p>	<p>Establecer la relación entre el uso de las redes digitales y los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p> <p>b). Específicos. 1. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 2. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p>	<p>General: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y los hábitos de estudio en estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p> <p>Específicas: Ha1: 1. Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión forma de estudiar de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Ha2: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión hacer sus tareas de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Variable (V1) Uso de las redes digitales.</p> <p>Variable 2</p> <p>Hábitos de estudio.</p> <p>Variables de Control Edad: 16 a 50</p>	<p>Ordinal</p> <p>Bajo Medio Alto</p>	<p>La población estuvo constituida por 195 estudiantes a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Muestra Se obtuvo de manera no probabilística de tipo intencional, constituida por 70 estudiantes del 1 y 2° ciclo a la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p>

<p>profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?</p>		<p>3. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 4. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 5. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p>	<p>Ha3: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión preparar sus exámenes de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Ha4: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión escuchar clases de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Ha5: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales digitales y la dimensión acompaña los momentos de estudio de los hábitos de estudio en los estudiantes de la carrera profesional de Estomatología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega</p>	<p>Género: M- F Grado de Instrucción: secundaria</p>	<p>Ordinal Bajo Medio Alto</p>	<p>Diseño a utilizar en el estudio El diseño de la investigación es no experimental correlacional y transversal. El tipo de investigación fue aplicada.</p>
---	--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumentos

A) CUESTIONARIO DE USO DE REDES DIGITALES

Edad:

Género:

Instrucciones: A continuación, usted, encontrará una serie de preguntas en las cuales deberá responder con sinceridad a cada una de ellas. Recuerde la encuesta es anónima.

N°	Enunciados	Alternativas	
		SI	NO
A.	¿Haces uso de la red digital de Facebook?		
1	¿Mejoro tu nivel de información o conocimiento con el uso de Facebook?		
2	¿Consideras que estas más actualizado científicamente por tu uso del Facebook?		
3	¿Obtienes figuras y datos relevantes de aplicaciones virtuales?		
4	¿Usas de 1 a más horas el Facebook?		
5	¿Crees que la noticia mas rápida y actualizada se mira por el Facebook?		
6	¿Consideras que el Facebook es la mejor de las redes digitales?		
B.	¿Haces uso de la red digital de You Tube?		

7	¿Usas comúnmente el YouTube para informarte?		
8	¿El YouTube es el mejor medio virtual?		
9	¿Tu nivel de comprensión se desarrolla más fácil con el YouTube?		
10	¿Te ayuda YouTube a mejorar tus hábitos de estudio ?		
11	¿Utilizo de 1 a 3 horas al día el YouTube?		
C.	¿Haces uso de las redes digitales de Twitter?		
12	¿Usas con mayor frecuencia el Twitter para enterarte de las noticias?		
13	¿Ingreso a diversas redes científicas?		
14	¿Ocupas mucho tiempo en las redes sociales y científicas?		
15	¿Recibo publicaciones de redes científicas?		

B) INVENTARIO DE HABITOS DE ESTUDIO

APELLIDOS Y NOMBRES:

SEXO: **GRADO DE INSTRUCCIÓN:**

INSTRUCCIONES

Este es un inventario de Hábitos de Estudio, que le permitirá a usted conocer las formas dominantes de trabajo en su vida académica y de esa manera aislar aquellas conductas que pueden estar perjudicándole su mayor éxito en el estudio. Para ello sólo tiene que poner una "X" en el cuadro que mejor describa su caso particular.

PROCURE CONTESTAR NO SEGÚN LO QUE DEBERÍA HACER O HACEN SUS COMPAÑEROS SINO DE LA FORMA COMO USTED ESTUDIA AHORA.

- 1) Leo todo lo que tengo que estudiar subrayando los puntos más importantes
- 2) Subrayo las palabras cuyo significado no se
- 3) Regreso a los puntos subrayados con el propósito de aclararlo
- 4) Busco de inmediato en el diccionario o en Internet el significado de las palabras que no se
- 5) Me hago preguntas y me respondo en mi propio lenguaje lo que he aprendido
- 6) Luego, escribo en mi propio lenguaje lo que he comprendido
- 7) Doy una leída parte por parte y repito varias veces hasta recitarlo de memoria
- 8) Trato de memorizar todo lo que estudio
- 9) Repaso lo que he estudiado después de 4 a 8 horas
- 10) Me limito a dar una leída general a todo lo que tengo que estudiar
- 11) Trato de relacionar el tema que estoy estudiando con otros temas ya estudiados
- 12) Estudio solo para los exámenes
- 13) Leo la pregunta, busco en el libro físico o virtual y escribo la respuesta casi como lo dice

- 14) Leo la pregunta, busco en el libro, leo todo y luego contesto según como he comprendido
- 15) Las palabras que no entiendo, las escribo como están en el libro, sin averiguar su significado
- 16) Le doy más importancia al orden y presentación del trabajo que a la comprensión del tema
- 17) En mi casa, me falta tiempo para terminar con mis trabajos académicos. Los completo en la universidad preguntando a mis compañeros
- 18) Pido ayuda a mis docentes u otras personas y dejo que me resuelvan todo o gran parte del trabajo académico
- 19) Dejo para último momento la ejecución de mis trabajos académicos y por eso no los concluyo dentro del tiempo fijado
- 20) Empiezo a resolver un trabajo académico, me canso y paso a otro
- 21) Cuando no puedo resolver un trabajo académico, me da rabia o mucha cólera y ya no lo hago
- 22) Cuando tengo varias tareas académicas, empiezo por la más difícil y luego voy pasando a las más fáciles
- 23) Estudio por lo menos dos horas todos los días
- 24) Espero que se fije la fecha de un examen o paso para ponerme a estudiar ..
- 25) Cuando hay examen, recién en el salón de clase me pongo a revisar mis apuntes
- 26) Me pongo a estudiar el mismo día del examen
- 27) Repaso momentos antes del examen
- 28) Preparo un plagio por si acaso me olvido de un tema
- 29) Confío que mi compañero me “sople” alguna respuesta en el momento del examen
- 30) Confío en mi buena suerte por eso solo estudio aquellos temas que supongo que el profesor preguntará
- 31) Cuando tengo dos o más exámenes el mismo día empiezo a estudiar por el tema más difícil y luego el más fácil

- 32) Me presento a rendir mis exámenes sin haber concluido con el estudio de todo el tema

- 33) Durante el examen se me confunden los temas. Se me olvida lo que he estudiado

- 34) Durante el examen se me confunden los temas. Se me olvida lo que he estudiado

- 35) Trato de tomar apuntes de todo lo que dice el profesor
- 36) Solo tomo apuntes de las cosas más importantes
- 37) Inmediatamente después de una clase ordeno mis apuntes.....
- 38) Cuando el profesor utiliza alguna palabra que no se, levanto la mano y pido su significado
- 39) Estoy más atento a las bromas de mis compañeros que a la clase
- 40) Me canso rápidamente y me pongo hacer otras cosas
- 41) Cuando me aburro me distraigo con el celular o me pongo a conversar con mi
 compañero
- 42) Cuando no puedo tomar nota de lo que dice el profesor, me aburro y lo dejo todo

- 43) Cuando no entiendo un tema mi mente se pone a pensar, soñando despierto
- 44) Mis imaginaciones o fantasías me distraen durante las clases
- 45) Durante las clases me distraigo pensando lo que voy a hacer a la salida
- 46) Durante las clases me gustaría dormir o tal vez irme de clase
- 47) Requiere de música o celular
- 48) Requiere la compañía de la TV o la laptop
- 49) Requiere de tranquilidad y silencio
- 50) Requiere de algún alimento que como mientras estudio
- 51) Su familia, que conversen, ven TV o escuchan música
- 52) Interrupciones por parte de sus padres pidiéndole algún favor
- 53) Interrupciones de visitas, amigos, que le quitan tiempo
- 54) Interrupciones sociales; fiestas, paseos, citas, etc.

Anexo 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO

A través del presente documento se solicita su participación en una investigación. Se le explicará en este documento sobre los objetivos, procedimientos, beneficios y riesgos de la participación en esta investigación con la finalidad que Ud. libremente decida.

Esta investigación está siendo realizada por Oscar Armando Valdivia Soto, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

OBJETIVOS Y BENEFICIOS

El objetivo es establecer la relación entre EL USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES Y HÁBITOS DE ESTUDIO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA, se le invita a participar en el estudio debido a que Ud. cumple con los criterios de inclusión para la presente investigación. La información que se obtenga con esta investigación será de gran utilidad para ayudar a los estudiantes universitarios.

CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD

La participación de Ud. es confidencial y anónimo.

La participación en este estudio es totalmente voluntaria, es decir, no tiene que participar en este estudio si no lo desea. En el caso que quiera participar se le dará una copia de este documento. Asimismo, si Ud. desea retirarse de la investigación, podrá hacerlo en cualquier momento sin ningún problema, lo importante es que se sienta cómodo(a) y seguro(a) con la decisión sobre su participación en la investigación.

AFIRMACIÓN DEL PARTICIPANTE

Se me ha explicado acerca de esta investigación y autorizo mi participación. Si tengo alguna pregunta al respecto de mis derechos como participante puedo comunicarme con por Oscar Armando Valdivia Soto al teléfono celular 998 130 337.

Lima, 15 de Octubre del 2019

Firma del participante

Anexo 4. Base de datos

N°	Ciclo	Edad	Género	Facebook	Youtube	Rc/Twiter	CF	I	II	III	IV	V	HE
1	1 Ciclo	18	1	5	4	8	17	8	8	2	9	5	32
2	1 Ciclo	22	1	7	2	7	16	8	8	4	9	5	34
3	1 Ciclo	20	1	6	3	7	16	6	5	5	4	7	27
4	1 Ciclo	20	2	5	4	5	14	6	5	5	4	7	27
5	1 Ciclo	17	2	5	5	2	12	11	9	9	7	4	40
6	1 Ciclo	25	1	7	4	6	17	8	5	7	8	7	35
7	1 Ciclo	22	1	8	2	8	18	5	6	5	11	5	32
8	1 Ciclo	16	2	5	3	8	16	8	6	4	7	6	31
9	1 Ciclo	20	2	7	2	7	16	7	5	4	5	2	23
10	1 Ciclo	17	1	5	4	5	14	9	5	5	2	2	23
11	1 Ciclo	16	1	5	5	2	12	8	7	6	6	7	34
12	1 Ciclo	17	2	5	4	4	13	6	7	7	10	6	36
13	1 Ciclo	18	2	7	2	2	11	7	7	10	10	6	40
14	1 Ciclo	17	2	6	3	3	12	5	7	8	10	5	35
15	1 Ciclo	19	2	8	4	4	16	8	4	7	6	3	28
16	1 Ciclo	17	2	5	4	3	12	9	7	8	10	5	39
17	1 Ciclo	17	2	5	5	4	14	9	10	6	8	1	34
18	1 Ciclo	16	2	5	4	4	13	9	9	10	10	5	43
19	1 Ciclo	19	2	7	2	2	11	11	9	6	11	7	44
20	1 Ciclo	19	2	5	3	3	11	3	3	3	5	4	18
21	1 Ciclo	18	1	7	4	4	15	4	5	3	2	2	16
22	1 Ciclo	21	1	5	4	5	14	6	7	8	8	2	31
23	1 Ciclo	18	1	5	5	2	12	9	6	8	9	4	36
24	2 Ciclo	19	1	7	6	6	19	10	8	9	11	7	45
25	2 Ciclo	19	1	5	4	8	17	5	4	8	8	2	27
26	2 Ciclo	17	1	6	2	6	14	6	8	8	8	2	32
27	2 Ciclo	23	2	6	3	7	16	6	3	2	7	1	19
28	2 Ciclo	20	2	5	4	5	14	6	7	5	9	4	31
29	2 Ciclo	18	1	5	5	2	12	7	3	6	3	5	24
30	2 Ciclo	29	2	7	6	6	19	5	5	3	4	0	17
31	2 Ciclo	21	2	5	4	8	17	8	7	6	11	6	38
32	2 Ciclo	20	2	6	2	6	14	6	9	9	10	6	40
33	2 Ciclo	20	2	6	3	7	16	6	6	5	7	4	28
34	2 Ciclo	21	2	5	4	5	14	8	8	10	11	8	45
35	2 Ciclo	20	2	5	4	8	17	11	7	7	7	7	39

36	2 Ciclo	21	2	5	2	8	15	10	9	10	10	4	43
37	2 Ciclo	18	2	7	3	7	17	5	7	6	8	7	33
38	2 Ciclo	17	2	8	4	5	17	8	8	7	9	7	39
39	2 Ciclo	16	1	5	5	2	12	11	10	10	10	4	45
40	2 Ciclo	17	2	7	6	6	19	4	7	5	8	5	29
41	2 Ciclo	20	2	5	4	8	17	8	6	3	4	3	24
42	2 Ciclo	16	2	5	2	8	15	7	6	6	9	8	36
43	2 Ciclo	17	2	7	3	7	17	8	8	8	7	6	37
44	2 Ciclo	18	1	8	4	8	20	9	7	6	10	4	36
45	2 Ciclo	22	1	5	4	8	17	7	6	7	6	2	28
46	2 Ciclo	17	2	7	2	7	16	4	3	3	9	3	22
47	2 Ciclo	20	1	5	3	5	13	3	3	2	0	7	15
48	2 Ciclo	17	2	5	4	2	11	9	7	7	7	4	34
49	2 Ciclo	16	2	8	4	6	18	5	3	3	2	4	17
50	2 Ciclo	22	2	5	2	8	15	5	3	5	4	2	19
51	2 Ciclo	23	2	7	3	7	17	10	7	7	10	7	41
52	2 Ciclo	16	2	5	4	8	17	5	5	5	8	4	27
53	2 Ciclo	19	2	8	7	7	22	5	3	7	8	7	30
54	2 Ciclo	17	2	8	6	6	20	9	4	6	8	5	32
55	2 Ciclo	17	2	7	6	6	19	8	7	8	10	5	38
56	2 Ciclo	17	2	5	7	8	20	2	6	1	5	4	18
57	1 Ciclo	24	2	6	5	6	17	10	9	8	11	5	43
58	1 Ciclo	22	2	6	4	7	17	5	5	9	9	6	34
59	1 Ciclo	19	2	5	4	5	14	5	5	7	8	6	31
60	1 Ciclo	18	2	5	5	2	12	9	7	7	7	8	38
61	1 Ciclo	21	2	7	4	6	17	7	7	7	8	3	32
62	1 Ciclo	20	2	5	2	8	15	10	5	8	9	8	40
63	1 Ciclo	18	2	5	3	8	16	10	9	8	10	7	44
64	1 Ciclo	18	2	6	4	6	16	10	7	6	9	3	35
65	1 Ciclo	17	2	5	4	8	17	6	7	5	7	5	30
66	1 Ciclo	17	2	6	2	6	14	10	8	8	6	4	36
67	1 Ciclo	21	2	6	4	7	17	10	8	9	6	11	44
68	1 Ciclo	17	2	5	2	5	12	5	7	7	11	6	36
69	1 Ciclo	17	2	5	3	2	10	4	8	4	7	2	25
70	1 Ciclo	20	1	7	4	6	17	11	10	11	11	7	50